

HALAL: TENDÊNCIA MUNDIAL PARA QUEM BUSCA NOVOS MERCADOS

O mercado global de produtos Halal tem valor estimado em US\$ 2,1 trilhões e engloba todos os segmentos existentes, como alimentos industrializados, produtos farmacêuticos, cosméticos, etc. No setor de alimentos industrializados Halal, há um mercado estimado em US\$ 400 bilhões, que cresce a uma taxa de 15% ao ano.

A CIBAL

A Central Islâmica Brasileira de Alimentos Halal (CIBAL Halal) é o braço operacional da Federação das Associações Muçulmanas do Brasil (FAMBRAS) no desenvolvimento e na aplicação do conceito e sistema Halal no Brasil. Esse sistema procura garantir a confiabilidade e a qualidade dos produtos brasileiros ao mundo islâmico.

Com o estabelecimento do alto padrão de confiança dos importadores e consumidores muçulmanos na Central Islâmica Brasileira de Alimentos Halal (CIBAL Halal) e Federação das Associações Muçulmanas do Brasil (FAMBRAS), as indústrias brasileiras ganham acesso a este gigantesco mercado, garantindo inclusive enorme potencial de marketing para atingir um bilhão e oitocentos milhões de consumidores. O reconhecimento do CIBAL Halal poderá gerar oportunidades de exportação a esse grande mercado, que movimenta no mundo,

anualmente, trilhões de dólares.

Os objetivos da CIBAL Halal incluem:

- Desenvolver o conceito e o sistema Halal no Brasil.
- Garantir a todos os consumidores muçulmanos produtos lícitos para o consumo.
- Promover a integração da cadeia produtiva (Halal).
- Intensificar e aprofundar o relacionamento cultural e comercial entre as indústrias brasileiras e os países islâmicos.
- Fiscalizar e orientar toda a cadeia produtiva, para que as leis islâmicas sejam cumpridas em toda sua plenitude a execução do sistema Halal.
- Contribuir para que o Brasil se torne o maior fornecedor de alimentos e produtos industrializados Halal do mundo.

Para cumprir com estes objetivos, a CIBAL conta com uma equipe especializada, que oferece suporte

e assessoria no desenvolvimento de alimentos Halal.

O CIBAL Halal possui o reconhecimento da Liga Islâmica Mundial (RABITAT AL ALAM AL ISLAMI), sediada em Meca, Arábia Saudita; Ministério de Negócios Religiosos (AL AWGAF MINISTRY), sediado no Cairo, Egito; Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM); Majelis Ulama Indonésia (LLPPOM MUI); Majlis Ugama Islam Singapore (Islamic Religious Council of Singapore); Islamic Da'Wah Council in the Philippines, Inc., (IDCP); Câmara de Comércio Árabe Brasileira - CCAB; Câmaras de Comércio Islâmicas no Brasil; Embaixadas e Consulados de países árabes e islâmicos no Brasil; autoridades muçulmanas de diversos países islâmicos e países com quantidade significativa de fiéis muçulmanos (Arábia Saudita, Malásia, Indonésia, Egito, Emirados Árabes Unidos, Líbano, Síria, Europa, África do Sul, Estados Unidos, etc.).



HALAL, HARAM E MASHBOOH... ENTENDENDO OS CONCEITOS

Halal significa lícito; é o mesmo que permitido, autorizado (permitido ao consumo humano, legal). Alimentos Halal são aqueles cujo consumo é permitido por Deus. No Sagrado Alcorão, Deus ordena aos muçulmanos e a toda a humanidade a comer apenas alimentos Halal. Haram é o inverso de Halal.

Mashbooh significa duvidoso ou suspeito. Se alguém não sabe se um determinado alimento ou bebida é classificado como Halal ou Haram, tal alimento ou bebida é duvidoso. São alimentos que podem ter duas ou mais fontes de extração como, por exemplo, a gelatina, que pode ser extraída do suíno, vegetal, peixes, etc.; se for de suíno é Haram, os demais são Halal.

Um alimento ou produto Halal pode ser tornar Haram com a introdução de ingredientes ilícitos como, por exemplo, a utilização de etanol como solvente nos aromas, gelatina (Haram) em alimentos lácteos, etc.

Nos alimentos industrializados são utilizados inúmeros ingredientes que podem ser de origem Halal ou Haram. A avaliação do *status* requer investigação de todos os aditivos e ingredientes definindo sua origem.

O CONCEITO HALAL BRASIL

Muitos imaginam que Halal se limita à degola do animal e ao ritual. Esta concepção é incorreta, visto que o Halal vai muito além, existindo inúmeros fatores de riscos que podem afetar a saúde do consumidor.

Halal também é a base de tudo que é lícito na política, no social, no alimento, nos atos praticados (conduta), na justiça, nas vestimentas, nas finanças, etc.

Empresa de conceito Halal Brasil são aquelas que:

- Produzem alimentos industrializados e produtos com matéria-prima 100% Halal, conforme rege a jurisprudência Islâmica;
- Fabricam alimentos e produtos

que não afetam a saúde humana;

- Introduzem as Boas Práticas de Fabricação em seu processo fabril;
- Introduzem a Análise de Pontos de Perigo de Controle Crítico (APPCC), (HACCP) em seu processo fabril;
- Manejam de forma equilibrada o solo e demais recursos naturais;
- Utilizam para limpeza de seus equipamentos sanitizantes Halal;
- Utilizam embalagens de conceito Halal em alimentos (não tóxicas, sem álcool e sem gelatina suína);
- Produzem alimentos orgânicos Halal;
- Destinam parte de seus lucros para benefício da humanidade;
- Promovem ações sociais para pessoas carentes;
- Preocupam-se com o meio ambiente, preservando a natureza;
- Não usam mão-de-obra escrava e nem infantil;
- Utilizam método consciente na aplicação de agrotóxicos permitidos.

Portanto, Halal é muito mais do que um produto sendo elaborado com matéria-prima Halal. É o resultado de um sistema de produção que busca criar mecanismos que contribuam com a saúde humana, criando equilíbrio sustentável em todo o seu processo.

Dib Ahmad El Tarrass, gestor do núcleo de desenvolvimento do Halal Brasil, alerta sobre a importância de se desenvolver o Halal Brasil com visão moderna, acompanhando todo o processo de segurança alimentar, priorizando a saúde e o bem-estar do ser humano.

MERCADO HALAL

O mercado de produtos Halal é gigantesco. Na atualidade, é a grande tendência mundial para quem busca novos mercados. Hoje, esse mercado inclui um bilhão e oitocentos milhões de consumidores muçulmanos no mundo.

Há milhões de muçulmanos em diversos países; os Estados Unidos, por

exemplo, conta atualmente com oito milhões de consumidores, a França com seis milhões, e a Alemanha com três milhões de consumidores que professam a fé islâmica.

O mercado global de produtos Halal tem valor estimado em US\$ 2,1 trilhões, englobando todos os segmentos existentes, como alimentos industrializados, produtos farmacêuticos, cosméticos, etc.

No setor de alimentos industrializados Halal, há um mercado estimado em US\$ 400 bilhões, que cresce a uma taxa de 15% ao ano. A demanda crescente desse tipo de alimento é devido à natureza compulsória do consumidor muçulmano de se alimentar apenas com produtos Halal, seguindo o que determina o Alcorão Sagrado e a Jurisprudência Islâmica. Embora os dados estejam sendo atualizados, estima-se que em 2009 o mercado de alimentos industrializados Halal chegue a US\$ 580 bilhões.

Vários produtos do Brasil necessitam do Certificado Halal para serem exportados, tais como frango, carne bovina, queijo, açúcar, café, doces, entre outros. Trinta e três por cento da produção de frango do Brasil é destinada ao mercado Halal; a Arábia Saudita é o principal importador de frango. Quarenta por cento da carne bovina do Brasil é destinada ao mercado Halal, sendo o Egito o principal importador.

As exportações brasileiras para os países árabes somaram US\$ 9,8 bilhões, de janeiro a novembro de 2008, o que representou um aumento de 40,93% em relação ao mesmo período de 2007, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) e (CCAB).

O Doutor Mohamed Hussein El Zoghbi, presidente em exercício da FAMBRAS (Federação das Associações Muçulmanas do Brasil) coloca como prioridade o desenvolvimento de projetos que propiciem a evolução do conceito e sistema Halal no Brasil para transformá-lo no maior exportador de alimentos e produtos Halal do mundo.

EMPRESAS ASSOCIADAS



Os países árabes representam 18% dos consumidores islâmicos, 25% subcontinente indiano (Índia, Paquistão, etc.) 20% no Norte da África, 30% no Sudoeste da Ásia (Malásia, Indonésia, etc.) e uma parte significativa está na Europa, Rússia, China, África do Sul, Estados Unidos e Brasil.

CERTIFICADO HALAL

O certificado Halal e o selo de garantia Halal é o mecanismo único para que o consumidor muçulmano possa consumir produtos Halal com confiabilidade. É a garantia de que o produto é lícito e a unidade produtora segue procedimentos corretos conforme rege a jurisprudência islâmica.

Devido à natureza compulsória do consumidor muçulmano de se alimentar apenas de produtos Halal, as marcas que obtiverem o *status* de Halal terão maior aceitação neste

gigantesco mercado.

A Certificação Halal agrega pontos positivos à imagem dos produtos e empresas, criando lealdade do consumidor, sendo que, atualmente o mercado consumidor de produtos obrigatoriamente Halal, em todo mundo, gira em torno de um bilhão e oitocentos milhões de consumidores.

Os consumidores muçulmanos associam sua confiabilidade no produto quando esta mesma é certificada e acompanhada por selo da instituição certificadora competente de Halal.

Com a globalização crescente e a exigência de governos islâmicos, faz-se importante adquirir o certificado Halal por uma instituição reconhecida mundialmente.

As indústrias devem avaliar o nível de reconhecimento mundial da instituição ao adquirir o certificado Halal, procurando, primeiramente,

os órgãos responsáveis de cada país islâmico para identificar quais são as certificadoras reconhecidas.

Adquirir o certificado Halal e o selo de garantia Halal de uma instituição reconhecida mundialmente com grande grau de confiabilidade e qualidade é a chave para a abertura deste grande mercado mundial de Halal.

Uma instituição certificadora só chega a tal *status* por meio da boa conduta, seriedade, transparência e bons serviços prestados à comunidade islâmica.



CIBAL Halal - Central Islâmica Brasileira de Alimentos Halal

www.cibalhalal.com.br