

## UBM BRASIL - LIDERANÇA NA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA O SETOR ALIMENTÍCIO BRASILEIRO

**“Os eventos servem como plataforma para as empresas lançarem novos produtos e tecnologias para a indústria alimentícia, além de possibilitarem ao expositor a oportunidade de encontrar clientes e parceiros”.**

Considerado o segundo maior organizador de eventos no Brasil, a UBM possui mais de 20 eventos em seu portfólio, sendo que os principais no setor alimentício brasileiro são o *Health Ingredients South America* e o *Food Ingredients South America*. Para falar mais sobre esses eventos e sobre a UBM Brazil, a revista *Food Ingredients Brasil* entrevistou, com exclusividade, Cassiano Facchinetti, *Event Manager da UBM Brazil*.

**Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Quais as atividades desenvolvidas pela UBM a nível mundial e a nível nacional?**

**Cassiano Facchinetti** - A UBM é líder mundial em mídias de negócios, aproximando compradores e fornecedores através de eventos especializados e mídias impressas e eletrônicas. No Brasil, a UBM é o segundo maior



organizador no país, com mais de 20 eventos em seu portfólio para diversos mercados, como o alimentício, farmacêutico, químico e agroquímico, transporte e logística, concreto, construção de navios, eletrônica, etc.

**FiB - Como você define a UBM Brazil?**

**Cassiano Facchinetti** - A UBM Brazil é uma empresa dinâmica, relativamente nova no mercado brasileiro com cinco anos de existência, mas que conta com uma equipe altamente experiente que atua no segmento de feiras e eventos há mais de 15 anos, atuando em diversos mercados e organizando eventos renomados, na maior parte deles, líderes no seu segmento, como é o caso da FiSA, maior evento de

ingredientes alimentícios da América Latina, a Concrete Show, maior evento sobre concreto na América Latina, a Intermodal, principal evento de transporte e logística, entre outros títulos que organizamos.

**FiB - Qual a importância da realização de eventos, como os organizados pela UBM Brazil, para a indústria de alimentos?**

**Cassiano Facchinetti** - Há mais de 15 anos organizamos a FiSA, principal evento sobre ingredientes ali-

mentícios da América Latina e, nesse ano, estamos organizando a segunda edição da HiSA, evento focado em alimentação funcional e saudável. Esses eventos servem como plataforma para as empresas lançarem novos produtos e tecnologias para a indústria alimentícia, além de possibilitarem ao expositor a oportunidade de encontrar clientes e parceiros.

**FiB - Em sua opinião, e pela sua experiência na organização de eventos ligados ao setor alimentício, qual o potencial de crescimento da indústria de alimentos no Brasil?**

**Cassiano Facchinetti** - A indústria alimentícia nacional vem acompanhando o bom desempenho do país. Mesmo com a crise em 2009, o setor cresceu 1,6% em vendas reais, de

acordo com a ABIA, e a perspectiva é de alta de 4% a 5% na produção física em 2010. Esse crescimento explica-se pelo aumento de renda do consumidor, impulsionando a produção não somente dos itens básicos, mas de produtos de maior valor agregado, como os alimentos funcionais, naturais e saudáveis, apresentados na HiSA.

Além disso, o Brasil é considerado o celeiro de alimentos do mundo e uma das nações mais bem preparadas para suprir a atual escassez mundial de alimentos. Hoje, o Brasil é líder mundial na produção de diversos produtos agrícolas, como carne bovina, suco de laranja, soja, entre outros produtos.

**FiB - Mais especificamente, quanto ao setor de alimentos funcionais e nutracêuticos, qual o potencial desse mercado?**

**Cassiano Facchinetti** - Segundo pesquisa sobre alimentos e bebidas ligados à saúde e bem estar no Brasil, elaborada pelo Euromonitor, o mercado de alimentação saudável saltou de US\$ 8,5 bilhões em 2004 para US\$ 15,5 bilhões em 2009, um crescimento total de 82% em cinco anos.

Ainda com base nessa projeção, o mercado deve crescer outros 39% até 2014 e movimentar um total de US\$ 21,5 bilhões no Brasil.

**FiB - Um dos eventos de destaque organizados pela UBM Brazil é o Health Ingredients South America, que acontece nestes dias. Qual o foco desse evento e qual a sua periodicidade?**

**Cassiano Facchinetti** - O evento HiSA, que acontece a cada dois anos e terá sua 2ª edição nos dias 9 e 10 de agosto no Novotel Center Norte, tem um foco em alimentação saudável e funcional, um dos mercados que mais cresce no Brasil e no mundo.

Cada vez mais o consumidor busca produtos com esse apelo de saudabilidade e a indústria alimentícia investe cada vez mais em P&D para lançar novos produtos com essa característi-

ca. Durante a HiSA o visitante poderá conhecer a exposição e participar do Congresso Internacional, que terá esse ano mais de 50 palestras sobre os mais variados temas, como saúde intestinal, redução de sal e açúcar, saúde cardiovascular, suplementos alimentares, nutracêuticos, controle de peso e saciedade e muito mais.

**FiB - Qual a importância desse evento para o mercado brasileiro de alimentos funcionais e nutracêuticos?**

**Cassiano Facchinetti** - A HiSA é o único evento com esse foco na

**“O Brasil é considerado o celeiro de alimentos do mundo e uma das nações mais bem preparadas para suprir a atual escassez mundial de alimentos”.**

América do Sul e é onde a indústria busca informações, como conteúdo técnico, novas matérias-primas, novos processos e tecnologias. Eventos como a HiSA possibilitam que a indústria tenha acesso a esse tipo de informação através de fontes confiáveis e respeitadas, além de ser o lugar perfeito para que novas parcerias se tornem novos produtos para os consumidores.

**FiB - A UBM trouxe o Health Ingredients South America para o Brasil em 2009. Como o evento foi recebido pelo mercado brasileiro? Qual a expectativa para esta segunda edição do evento?**

**Cassiano Facchinetti** - O evento Health Ingredients já acontecia

em outras partes do mundo, como Europa, China e Japão, e havia a necessidade de um evento com esse foco no mercado brasileiro, foi quando lançamos o evento em 2009, ano em que não aconteceria a FiSA. Decidimos lançar o evento com foco no congresso e no conteúdo, com uma exposição complementar chamada de *table-top*, o que foi muito bem aceito pelos patrocinadores e participantes, pois esse é um mercado que gera muita informação técnica e o congresso serviu para apresentar essas informações ao mercado.

A segunda edição do evento traz mais patrocinadores e palestras e promete atrair mais de 2.000 profissionais de alto nível, 45% a mais que a edição de 2009.

**FiB - Outro importante evento realizado pela UBM Brazil é o Food Ingredients South America, que será realizado em 2012. Como estão os preparativos para esse evento?**

**Cassiano Facchinetti** - A edição de 2012 da FiSA será a maior de todos os tempos. Já estamos com 20 mil m<sup>2</sup> de área de exposição no Expo Center Norte, ou seja, 40% maior que a edição de 2010. São mais de 500 expositores nacionais e internacionais e a expectativa de público para essa edição é de mais de 14.000 visitantes de todo o mundo.

**FiB - Além do Food Ingredients South America, quais os projetos da UBM Brazil para os próximos anos?**

**Cassiano Facchinetti** - Já temos duas feiras confirmadas para o próximo ano, a PTX South America (Powder Technology Expo), principal evento de tecnologia para partículas finas e sólidos secos a granel; e a MD&M, que irá reunir especialistas mundiais de tecnologia em design e fabricação de produtos e equipamentos médicos, ambos eventos da nova divisão UBM Canon, adquirida em 2010. Para 2012, a UBM Brazil projeta um crescimento de 40% no faturamento.