



A revista **Food Ingredients Brasil** é publicada sob licença da UBM Brazil, titular e licenciante da marca.

UBM Brazil Feiras & Eventos Ltda.
Edifício West Gate
Alameda Tocantins, 75 - Conj. 1401
Alphaville
06455-020 - Barueri, SP

Diretor Geral
Joris Van Wijk



Editora

Márcia Fani (Mtb 19.876)
editora@insumos.com.br

Departamento Comercial
Tatiane Torales Lemos
tatiane@insumos.com.br

Arte & Diagramação
Assuero Dias
assuero@insumos.com.br

Departamento de Assinaturas
assinaturas@insumos.com.br

Atendimento
atendimento@insumos.com.br

Diretor de Publicações
Michel A. Wankenne
wankenne@insumos.com.br

Os artigos assinados não necessariamente traduzem a opinião da editora. Sua publicação obedece a redação original, apenas obedecendo o padrão visual da revista.

Filiado a



Editora Insumos Ltda.

Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º
04674-225 - São Paulo, SP
Tel.: (11) 5524-6931
Fax: (11) 5685-5558

Fi South America e Hi South America são organizadas por:



Editorial

Um ano repleto de eventos!

O ano de 2012 é um ano repleto de grandes eventos! A Food Ingredients South America só ocorrerá em setembro, porém já se pode sentir a grande efervescência que está agitando o mercado em função dos preparativos que tamanho evento exige. Junto com a FiSA também teremos a Nutraceuticals Expo, um evento dedicado exclusivamente ao mercado de produtos nutracêuticos e funcionais, um setor em franca expansão. Um pouco mais de um mês antes, pela primeira vez, um país latino-americano sediará o mais importante congresso científico da área de ciência e tecnologia de alimentos do mundo, o *XVI World Congress of Food Science and Technology* da IUFOST (*International Union of Food Science and Technology*), em Foz de Iguaçu, PR, de 5 a 9 de agosto de 2012.

Participar de grandes eventos - de real projeção e conteúdo - é importante; eles propiciam uma maior exposição da empresa ao mercado e são fonte de inúmeros contatos que, se bem trabalhados, poderão se transformar em vultosos negócios. Planejamento, divulgação e atendimento são palavras chaves. De que adiante um belíssimo estande se o mercado não souber que você estará lá? Para que serve um exímio planejamento se, no evento, os clientes potenciais são atendidos de forma displicente por funcionários bebericando com amigos e conhecidos? Os dias de evento devem ser trabalhados como se cada um fosse um dia de final de campeonato, qualquer que seja a disciplina ou esporte. Motivação, foco, competitividade, resistência, dedicação, porém, antes disto, treinos e treinos. É o show do ano e, vocês já viram alguma estrela entrar no palco sem antes fazer um ensaio?

Toda a equipe da revista Food Ingredients Brasil está a sua disposição para ajudá-los na parte de divulgação, antes, durante e depois do show. Planejamento e atendimento ficam por conta de cada um!

Boa leitura e... grandes negócios!

Michel A. Wankenne