

Entrevista: **Cassiano Facchinetti**

UBM - APROXIMANDO COMPRADORES E FORNECEDORES EM TODO O MUNDO

“A FISA está no mercado nacional há muitos anos e está indo para sua 16ª edição; sempre foi a principal feira deste setor na América Latina e a grande plataforma para negócios B2B entre fornecedores e a indústria”.

A UBM é uma das maiores organizadoras de eventos no Brasil, tendo em seu portfólio mais de 15 eventos direcionados aos mais diversos segmentos do mercado. Um dos seus principais eventos é a Food Ingredients South America (FiSA), que acontece de 18 a 21 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, SP. Para falar mais sobre as novidades e a importância desse evento para o setor alimentício, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou, com exclusividade, Cassiano Facchinetti, Event Manager da UBM Brazil.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Você poderia falar um pouco sobre o trabalho realizado pela UBM?

Cassiano Facchinetti - A UBM é uma multinacional inglesa com mais de 6.500 funcionários e escritórios em mais de 30 países, sendo umas das maiores empresas e mídia do mundo.

No Brasil desde 1994, a UBM foi a primeira multinacional a entrar no mercado brasileiro de feiras e, atualmente, é uma das 50 subsidiárias da UBM Internacional, empresa líder global em mídia de negócios. Com escritório na cidade de Barueri, em São Paulo, conta com mais de 60 colaboradores e realiza atualmente mais de 15 feiras de negócios no Brasil, promovendo diversos segmentos da indústria, tais como

construção civil, transporte de carga, logística e comércio internacional, produção agrícola, design e fabricação de equipamentos médicos, sistemas embarcados, indústria naval e off shore, ingredientes farmacêuticos, ingredientes alimentícios, produtos e ingredientes nutracêuticos e responsabilidade social.

FiB - Quais os principais eventos realizados pela UBM no Brasil e a nível mundial?

Cassiano Facchinetti - Atualmente, a UBM Brazil possui um portfólio com mais de 15 feiras, dentre elas: CPhI South America, PTX South America, Food Ingredients South America, Concrete Show South America, Breakbulk, ONG Brasil, Intermodal South America, Crop World South America, ESC, Nutraceuticals, MD&M Brazil, Navalshore, Health Ingredients, Infra Portos, Cold Cargo, Rail Cargo, Air Cargo Brazil, e a mais recente aquisição da empresa, Negócios nos Trilhos. Para nós não existe uma principal, pois todos os mercados são estratégicos para a UBM.

No mundo, nosso portfólio é ainda maior, temos cerca de 400 eventos em 30 países, sendo na sua maioria, eventos líderes de mercado.



FiB - Durante o decorrer deste ano, a UBM realizou o Road Show. O que é e qual o objetivo desse evento?

Cassiano Facchinetti - Nesse ano organizamos Road Shows da FiSA na Argentina, Chile e Colômbia, ou seja, nos principais mercados da América do Sul, além do Brasil, e nosso objetivo foi o de divulgar e mostrar aos profissionais desses países a força da FiSA na América Latina. E o segundo foi levar conteúdo de qualidade, se reunir e se aproximar da indústria local e gerar *networking*. No último Road Show da Food Ingredients nossa equipe interagiu com outras empresas, como Arcor, Bimbo, Coca Cola, Danone, Nestlé, Pepsico, Tate & Lyle, dentre outras. Foram mais de 400 representantes de grandes empresas da área de alimentação.

FiB - Como foi a receptividade para esse tipo de evento?

Nutraceuticals EXPO

18 a 20 de Setembro 2012

Expo Center Norte - São Paulo - Brasil

NOVIDADE NA
FiSA 2012

www.fi-events.com.br

Garanta seu espaço no principal evento da América Latina dedicado exclusivamente ao mercado de produtos nutracêuticos e funcionais

- Exposição Internacional
- Congresso de alto nível
- Nutraceuticals Awards
- Principais players do segmento
- Apoio das principais mídias e entidades

Não perca esta oportunidade de participar da Nutraceuticals Expo 2012.

QUEM DEVE EXPOR?

Se sua empresa fabrica ou distribui alguns dos produtos abaixo, não perca a oportunidade de participar na Nutraceuticals Expo 2012:

- Nutracêuticos
- Ingredientes Funcionais
- Suplementos Alimentares
- Vitaminas, Fibras & Antioxidantes
- Produtos Naturais & Botânicos
- Suplementos Minerais
- Nutrição Esportiva
- Nutrição Infantil
- Cosméticos
- Cápsulas & Tecnologia para encapsulação
- Produtos Laboratoriais & Análises
- Serviços & Outsourcing

QUEM DEVE VISITAR?

Proprietários, CEO's, Diretores, Gerentes de Novos Negócios, P&D, Compras, Supply Chain, Farmacêuticos e Cientistas dos setores abaixo:

- Indústria Alimentícia em Geral
- Indústria Farmacêutica
- Laboratórios
- Distribuidores de Suplementos
- Importadores & Exportadores
- Grandes Redes Varejistas

Para informações sobre como expor ou patrocinar:
e-mail: nutraceuticals@ubmbrazil.com.br
Tel: +55 11 4689-1935

Apoio Exclusivo:



Apoio Oficial:



Apoio:



Mídia Oficial:



Entidades parceiras:



Organização:



Cassiano Facchinetti - Foi ótimo, como disse anteriormente, reunimos mais de 400 representantes de grandes empresas da indústria alimentícia e conseguimos mostrar a eles a grandiosidade do evento no Brasil, além de fecharmos parcerias importantes com as Câmaras de Comércio, revistas e associações.

FiB - *Um dos principais eventos realizados pela UBM Brazil é o Food Ingredients South America (FiSA), que será realizado este ano. Como você define a FiSA?*

Cassiano Facchinetti - A FiSA está no mercado nacional há muitos anos e está indo para sua 16ª edição; sempre foi a principal feira deste setor na América Latina e a grande plataforma para negócios B2B entre fornecedores e a indústria.

Realizado desde 1995 no Brasil, o evento tem sido parte importante para o desenvolvimento do mercado sul americano, uma vez que impulsiona as iniciativas em desenvolvimento de produtos para a indústria alimentícia, proporciona excelentes oportunidades tanto para as empresas expositoras, que tem a chance de mostrar ao mercado seus produtos e lançamentos, quanto para o público visitante, que pode ter acesso ao que existe de mais recente em tecnologia e tendências da área.

O evento desse ano cresceu 40% em relação à última edição, sendo a maior de todos os tempos e trará mais de 500 marcas expositoras do mundo todo.

FiB - *Qual a importância desse evento para o visitante e para o expositor?*

Cassiano Facchinetti - A feira é a grande responsável por conectar a oferta e a demanda do mercado global, gerando *networking* entre fornecedores e a indústria, atraindo um público qualificado de profissionais do segmento alimentício, tais como especialistas em pesquisa e desenvolvimento, marketing, fornecedores de ingredientes, entre outros.

É na FiSA que as empresas buscam novas tecnologias para desenvolver produtos inovadores que os consumidores encontrarão nas prateleiras em breve.

FiB - *Quais as novidades do evento para este ano?*

Cassiano Facchinetti - Este ano temos muitas novidades, que vão desde os lançamentos dos expositores a um conteúdo de qualidade ministrado

“A Nutraceuticals Expo 2012, que ocorrerá paralelamente à 16ª edição da FiSA 2012, será exclusivamente dedicada ao mercado de produtos nutracêuticos e funcionais, visando tanto produtores e distribuidores de insumos até o produto final deste segmento, tais como suplementos alimentares, vitaminas, produtos dietéticos, produtos funcionais e afins”.

por profissionais do setor e as grandes premiações. Destaco o espaço Nutraceuticals que congregará as empresas focadas em ingredientes saudáveis, as novas categorias do Fi Excellence Awards, a categoria Biodiversidade, que reconhecerá as empresas da indústria de alimentos que estão comprometidas com a conservação da biodiversidade, promoção de práticas sustentáveis na cadeia de abastecimento e a repartição justa dos benefícios provenientes da comercialização dos produtos. E a categoria produto final Funcional/Nutracêutico - uma maneira de estimular o investimento em P&D e contribuir para os avanços no setor.

Além disso, teremos o *Seminar Sessions*, que são palestras sobre inovação dos expositores, gratuitas a todos os visitantes, e o *Tasting Bar*, organizado pela Innova Market Insights, uma empresa de pesquisa em alimentos que fará degustação

de produtos usando os ingredientes lançados ultimamente, o que chamamos de *Ingredients in Action!*

FiB - *A UBM realiza pela primeira vez no Brasil, paralelamente a FiSA, o Nutraceuticals Expo. Em que consiste esse evento e qual a sua finalidade?*

Cassiano Facchinetti - A Nutraceuticals Expo, que ocorrerá paralelamente à 16ª edição da FiSA, será exclusivamente dedicada ao mercado de produtos nutracêuticos e funcionais, visando tanto produtores e distribuidores de insumos até o produto final deste segmento, tais como suplementos alimentares, vitaminas, produtos dietéticos, produtos funcionais e afins. Muitos dos expositores da FiSA já oferecem uma linha completa de ingredientes nutracêuticos e funcionais, portanto, seria natural integrarmos a Nutraceuticals Expo junto à FiSA para apresentarmos, aos visitantes, empresas que fornecem também o produto acabado, a fim de facilitarmos novas alianças estratégicas, terceirização de processos e lançamento de novas tecnologias.

FiB - *Qual a expectativa para a FiSA 2012?*

Cassiano Facchinetti - Os profissionais do setor podem esperar uma feira com a representação de toda a cadeia, uma grade de palestras com conteúdo de excelente qualidade, grandes premiações, e o principal, a certeza da realização de negócios e *networking*. São esperados 14 mil profissionais para visitar os três dias de evento.

FiB - *Para finalizar, você poderia deixar uma mensagem para os visitantes e para os expositores da FiSA 2012.*

Cassiano Facchinetti - Entregaremos um evento repleto de inovações, tecnologias e conteúdo... Esperamos que utilizem esta plataforma para a realização de negócios que ajudem a melhorar a eficiência, produtividade e representatividade de sua empresa no mercado!