

BASF: ATUAÇÃO MARCANTE EM NUTRIÇÃO HUMANA

“Somos produtores de ingredientes e utilizamos a estrutura inovadora da BASF para criar e oferecer produtos e serviços que, em parceria com nossos clientes, se transformem nos alimentos, bebidas e suplementos que respondam aos anseios e necessidades dos nossos consumidores finais”.



Líder mundial em produtos químicos, a BASF possui em seu portfólio de produtos desde químicos, plásticos, produtos de performance e produtos para agricultura até petróleo e gás. Por meio da ciência e da inovação, possibilita a seus clientes de todas as indústrias atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Seus produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Recentemente, a empresa lançou globalmente uma nova estratégia de Nutrição Humana e a América Latina é a primeira região em que a estratégia será apresentada. Para falar sobre essa nova estratégia e sobre os mercados que a empresa irá focar para atendimento neste ano, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou, com exclusividade, Sandra Biben, gerente do negócio

de Nutrição Humana da BASF para a América Latina.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Como a senhora define a BASF no Brasil e no mundo?

Sandra Biben - A BASF é a empresa química líder mundial: *The Chemical Company*. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: *“We create chemistry for sustainable future”* - Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou

vendas de cerca de € 78,7 bilhões em 2012 e contava com mais de 113 mil colaboradores no final do ano. As vendas na América do Sul totalizaram, aproximadamente, € 6,46 bilhões em 2012. Na América do Sul, a BASF contava com mais de 7.073 colaboradores em 31 de dezembro de 2012.

FiB - Quais as áreas de atuação da BASF?

Sandra Biben - Nosso portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, incluindo soluções para os mercados de nutrição e saúde, bem como produtos para agricultura até petróleo e gás.

FiB - Qual a atuação da BASF no mercado alimentício?

Sandra Biben - A BASF é tradicionalmente conhecida no mercado de nutrição humana através de suas vitaminas, corantes, como o betacaroteno, e ingredientes funcionais, como o licopeno e ômega-3. Traz consigo anos de tradição em qualidade e segurança. Com as aquisições da Cognis, Equatec e Pronova, nosso campo de atuação aumentou significativamente nos últimos 2 anos e atualmente oferecemos uma gama ainda mais completa de soluções, desde ingredientes para performance, como os *compounds* e emulsificantes com aplicação em panificação e sobremesas, passando pelos funcionais, como os fitosteróis, corantes naturais e ômega 3 concentrados, o que nos permite atuar em várias frentes nos segmentos de alimentos, bebidas e suplementos.

FiB - Como a área de nutrição humana da BASF está inserida no mercado alimentício?

Sandra Biben - Somos produtores de ingredientes e utilizamos a estrutura inovadora da BASF para criar e oferecer produtos e serviços que, em parceria com nossos clientes, se transformem nos alimentos, bebidas e suplementos que respondam aos anseios e necessidades dos nossos consumidores finais.

Contamos com uma estrutura de atuação global e regional, orientados à pesquisa das tendências de consumo nos vários segmentos onde atuamos. A ideia é entender, junto com nossos clientes, como materializar em produtos e benefícios nutricionais as necessidades e desejos destes consumidores. O fato de atuarmos em vários países, segmentos e com uma diversidade de plataformas (desde produtos de performance até funcionais) nos dá uma gama interessante de recursos para atender a estas demandas.

FiB - A nutrição humana é definida como uma ciência que se ocupa do estudo dos processos relacionados à obtenção de nutrientes pelos seres humanos através da alimentação. Como a BASF define nutrição humana?

Sandra Biben - Nutrição Humana para a BASF significa, junto aos nossos clientes, atender aos consumidores com ingredientes que, acima de tudo, provém qualidade e segurança, sem perder de vista o sabor, o prazer em alimentar-se e a sensação de estar se nutrindo e cuidando de sua saúde.

FiB - Neste ano, a BASF desenvolveu uma nova estratégia de Nutrição Humana. Em que consiste essa nova estratégia e quais os mercados que serão focados?

Sandra Biben - O princípio da nova estratégia de Nutrição Humana BASF é ter nossos clientes e consumidores no coração de nossas atividades. Em parceria com nossos clientes nós pensamos em nutrição para fazer Newtrition. Newtrition

engloba inovação, pesquisa e desenvolvimento, ouvir as necessidades não atendidas dos nossos clientes e consumidores e buscar em conjunto soluções para estas necessidades nos segmentos de alimentos, bebidas e suplementos. Entendemos que o sucesso está em unir forças, formar parcerias duradouras, lucrativas e inovadoras.

FiB - Como a senhora analisa o mercado de nutrição humana no Brasil?

“O princípio da nova estratégia de Nutrição Humana BASF é ter nossos clientes e consumidores no coração de nossas atividades”.

Sandra Biben - Vejo o Brasil como um mercado de várias facetas, com grandes diferenças culturais, econômicas, demográficas e de preferências entre regiões. Do ponto de vista de tendências de consumo, eu o entendo como vários países em um. Isto torna a vida das empresas do setor bem mais complexa, mas em nosso ponto de vista, esta complexidade é o que faz deste um mercado dinâmico e atrativo em termos de negócios.

FiB - Como tem sido a evolução desse setor nos últimos anos? Qual o seu potencial de crescimento?

Sandra Biben - O Brasil tem muito espaço e oportunidades para novos desenvolvimentos. O país tem apresentado um crescimento rápido em diversos segmentos da indústria, principalmente se comparado aos países desenvolvidos. Quando nos comparamos a alguns países em desenvolvimento na Ásia, nossas taxas de crescimento são menores, não obstante, os consumidores do Brasil tem em média, poder aquisitivo maior

em relação à Ásia, abrindo espaço para produtos de maior valor agregado. A melhora na distribuição de renda e aumento real do poder aquisitivo da população, a urbanização, e outras mudanças econômicas e demográficas nos próximos anos, traz em si, um sinal do potencial no aumento do consumo de produtos industrializados e nossas projeções internas apontam o crescimento do mercado de nutrição humana acima dos 4% nos próximos anos.

FiB - Como a BASF pode contribuir para o crescimento desse setor no Brasil?

Sandra Biben - A área de Nutrição e Saúde é um dos três pilares da Estratégia Global da BASF: *“We create chemistry for sustainable future”* - Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A estratégia de nossa unidade de negócios está em sintonia com a estratégia global da BASF e tem como pano de fundo, ajudar nossos clientes e parceiros a criar a nutrição de hoje e do futuro de forma inovadora e sustentável. Isto significa que durante os próximos anos planejamos investir nesta área através de pesquisa e desenvolvimento, laboratórios de aplicação, equipes treinadas e especializadas no Brasil e no mundo.

FiB - Qual a posição ocupada pelo setor de nutrição humana da BASF a nível nacional e mundial?

Sandra Biben - A BASF é um *player* em crescimento no mercado mundial e do Brasil. Através das aquisições e investimentos temos o objetivo de ocupar posições cada vez mais relevantes neste mercado.

FiB - Quais as novidades da BASF para o mercado de nutrição humana?

Sandra Biben - Em breve teremos lançamentos interessantes, mas fica a dica para nos visitar e conhecê-los na próxima FISA ou agendar uma visita de nossos colaboradores!