

## AS NOVIDADES DA FISA 2013

**“Com mais de 700 marcas nacionais e internacionais presentes em 18 mil m<sup>2</sup> de área de exposição, esta edição será marcada por uma série de atrações, que permitirão aos visitantes se aprofundarem sobre as principais tendências e novas tecnologias da indústria de alimentos e bebidas”.**

**O**rganizada pela UBM Brazil, uma das maiores organizadoras de eventos no mundo, a Food Ingredients South America (FiSA), que acontece de 06 a 08 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo, SP, é um dos maiores eventos do setor alimentício. Para falar mais sobre as novidades desta 17ª edição, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou, com exclusividade, Gabriela Ramos, Event Manager Portfolio Food & Pharma, da UBM Brazil.

**Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Qual a importância da realização de eventos, como os organizados pela UBM Brazil, para a indústria de alimentos?**



**Gabriela Ramos** - Alavancar o mercado sul-americano, impulsionando iniciativas em desenvolvimento de produtos para a indústria alimentícia é um dos principais objetivos da feira, que conecta a oferta e a demanda do mercado, gerando networking entre compradores e vendedores, atraindo um público qualificado de profissionais da indústria alimentícia, tais como especialistas em pesquisa e desenvolvimento, ma-

rketing, compradores, distribuidores e produtores de ingredientes.

Segundo dados disponíveis na última pesquisa da ABIA (Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação) em 2011 o faturamento da indústria de alimentos foi de R\$ 388,7 bilhões, sendo 70% de alimentos convencionais, 12% de produtos diet e light, 10% fortificados, 5% funcionais e 2% de alimentos naturais. Na grade de conferências daremos destaque para os alimen-

tos funcionais e nutracêuticos, justamente por entendermos a necessidade de oferecer ao nosso visitante subsídios para preparar-se para um mercado exigente que está despontando como tendência.

**FiB** - *Como você define a Fi South America?*

**Gabriela Ramos** - A Fi South América é o principal e o maior evento para ingredientes alimentícios da América Latina. Ao longo dos anos se tornou uma oportunidade única e referência para empresas que trabalham no segmento de ingredientes, serviços e tecnologias para indústria de alimentos e que buscam inovação.

**FiB** - *Quais as novidades do evento para este ano?*

**Gabriela Ramos** - Planejamos para esta edição a realização do Innovation Tours, uma visita guiada que pretende auxiliar e otimizar o tempo dos visitantes, que em sua maioria tem alto poder de decisão em suas empresas e que precisam extrair o melhor possível de seu tempo. O novo serviço é organizado pela Equilibrium Consultoria, e oferecerá a oportunidade de conhecer novidades e tendências do setor. Teremos também na área de exposição o Seminar Sessions, palestras gratuitas sobre novos produtos e tecnologias, com inédito espaço dedicado à degustação de produtos.

Outra grande novidade é que paralela à Fi, será realizada a CPhI South America, única feira focada em ingredientes farmacêuticos da América Latina, unindo os mercados de ingredientes alimentícios e farmacêuticos. Ao todo, serão 18 mil m<sup>2</sup> de área de exposição e cerca de 700 marcas nacionais e internacionais, entre fabricantes e distribuidores de matérias-primas, distribuidoras e prestadoras de serviços. Esperamos que essa sinergia food e pharma impulse o desenvolvimento de produtos nutracêuticos e suplementos.

**FiB** - *Quais serão os principais temas abordados no programa de conferências?*

**Gabriela Ramos** - Estamos apostando em soluções inovadoras para indústria de alimentos e bebidas ligados à saúde e ao bem-estar. No Congresso Hi (Health Ingredients) abordaremos os mais recentes estudos na área de ingredientes, aprofundando as possibilidades e vantagens do emprego dessas substâncias naturais, bioativas e funcionais para a produção de alimentos e bebidas mais saudáveis.

**“A Fi South América é o principal e o maior evento para ingredientes alimentícios da América Latina. Ao longo dos anos se tornou uma oportunidade única e referência para empresas que trabalham no segmento de ingredientes, serviços e tecnologias para indústria de alimentos e que buscam inovação”.**

No módulo **Fi Mercado e Tendências** trataremos o business do setor, com destaque para o painel da Euromonitor, instituição de pesquisa mercadológica que apresentará dados atuais sobre a indústria do bem-estar, que deve movimentar um trilhão de dólares no mundo até 2017. Assuntos como as oportunidades regulatórias de alimentos funcionais e suplementos alimentícios na América Latina, além de orgânicos, frutas e seus derivados também serão amplamente discutidos.

**FiB** - *Além das conferências Fi & Hi, quais as outras novas atrações de conteúdo?*

**Gabriela Ramos** - Outro importante destaque é o Workshop da Fraunhofer, maior organização de pesquisa aplicada da Europa, que discutirá opções inovadoras para redução de sódio em alimentos industrializados como, por exemplo, aditivos à base de algas e mudanças na percepção gustativa. Também serão levantadas questões sobre a redução de colesterol no organismo utilizando fibras alimentares bioativas e sua interação no alimento, além dos estudos de simulação da digestão humana *in vitro*.

Outro módulo de destaque que reunirá profissionais de grandes multinacionais do setor será o simpósio do ILSI (International Life Sciences Institute), que debaterá sobre as diferenças entre alergia e intolerância e a legislação de alergênicos em vigor. Serão apresentadas, ainda, as boas práticas para controle de contaminação cruzada, visando reduzir riscos e criando mecanismos eficazes de segurança na indústria. Coca-cola e Mondelez falarão sobre o tema.

**FiB** - *Para finalizar, você poderia deixar uma mensagem para os visitantes da Food Ingredients South America 2013.*

**Gabriela Ramos** - Acredito que tanto os visitantes quanto os expositores estarão diante de uma excelente oportunidade de ampliar o conhecimento do setor, realizar bons negócios, reforçar seu networking e incrementar seu portfólio. Com mais de 700 marcas nacionais e internacionais presentes em 18 mil m<sup>2</sup> de área de exposição, esta edição será marcada por uma série de atrações, que permitirão aos visitantes se aprofundarem sobre as principais tendências e novas tecnologias da indústria de alimentos e bebidas. Entendemos que participar da Fi 2013 é estratégico para quem deseja estar alinhado com as tendências e se abrindo à novos negócios.