

M. CASSAB - PRESENTE ONDE VOCÊ MENOS IMAGINA...

“Há 85 anos no mercado brasileiro, o Grupo M.Cassab engloba 15 áreas de atuação e três mil colaboradores diretos e indiretos. O diferencial do Grupo é a inovação e especialidade na diversidade baseado nos pilares de produtividade, qualidade, responsabilidade socioambiental e visão de futuro”.

Com um portfólio completo de produtos, a M. Cassab busca o desenvolvimento contínuo de produtos e processos que proporcionem maior eficiência a seus parceiros, sem abandonar os conceitos de saúde, segurança, responsabilidade e sustentabilidade. Para falar mais sobre a empresa, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou, com exclusividade, Flávio Peckolt Campos, Gerente de Unidade de Negócio da M. Cassab.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Quando a M.Cassab iniciou suas atividades e qual a sua proposta para o mercado alimentício brasileiro?

Flávio Peckolt Campos - O Grupo M.Cassab iniciou suas atividades em 1928, com a exportação de commodities agrícolas, até que, em 1988, deu início às atividades na área de Nutrição Humana. Nossa equipe trabalha para oferecer às indústrias de alimentos e bebidas alternativas para diferenciação de seus produtos, baseando-se na melhoria das características nutricionais deles, incluindo vitaminas, minerais e ingredientes funcionais. Além disso, o Grupo M.Cassab também atua como distribuidor de aditivos e ingredientes que

atendem grande parte da demanda das indústrias.

FiB - Quais as unidades de negócios que compõem o Grupo M.Cassab?

Flávio Peckolt Campos - Dentro da Divisão de Lifescience, temos as unidades de Nutrição Humana, Cosméticos, Farma e Household. Além desta Divisão, temos ainda: Química Industrial, com as unidades de Química Diversificada e Poliuretano; Tintas, Resinas e Construção Civil; Óleos, Lubrificantes e Borracha. A Divisão de Tecnologia Animal conta com as Unidades de Negócios de Ruminantes, Aves, Ingredientes e Pet/Aqua, Suínos, DAT e Saúde Animal.

“Para 2014, vemos um horizonte muito positivo em função das oportunidades de mercado existentes e do trabalho estratégico realizado por nossa equipe. Certamente será um dos melhores anos de nossa história”.

FiB - Como a M.Cassab atua nestes mercados?

Flávio Peckolt Campos - Existe um alinhamento estratégico coordenado pela alta direção da empresa de forma a potencializar as sinergias



existentes, respeitando as particularidades de cada negócio.

Com uma gama de negócios tão diferentes, o Grupo não poderia ter uma estratégia única e fechada. Dessa maneira, nossa gestão de negócios é totalmente focada nas particularidades de cada um dos mercados que atuamos. Entretanto, os valores da empresa que permeiam nossas atividades são sempre os mesmos: Satisfação, Integridade, Solidez, Crescimento e Competência.

FiB - O mercado de alimentos funcionais vem apresentando um crescimento contínuo. Como a M.Cassab trabalha esse mercado?

Flávio Peckolt Campos - O mercado de alimentos funcionais apresenta, de fato, um grande crescimento nos últimos anos e está é uma realidade que se manterá nos próximos anos. O Grupo M.Cassab tem buscado parcerias estratégicas com fornecedores para que possamos continuar a oferecer novidades. Naturalmente que esse trabalho só pode ser efetivo quando focamos na realidade do cliente, aliado ao suporte técnico especializado do Grupo, que vai do atendimento dos gestores de clientes e produtos, pas-

sando pelo suporte técnico específico de desenvolvimento de produtos até os testes de aplicação.

FiB - *Como a M.Cassab trabalha a questão do desenvolvimento e tecnologia?*

Flávio Peckolt Campos - O desenvolvimento de projetos junto ao cliente está diretamente relacionado com a capacitação técnica do atendimento, que sempre é realizado por um gestor com formação técnica, além dos suportes das áreas de desenvolvimento de produtos. A busca por ingredientes inovadores é um trabalho contínuo de nossa equipe, de forma a sempre proporcionar aos clientes um rápido contato com as últimas novidades e tecnologias.

FiB - *Como o Grupo M.Cassab vê as questões socioambientais? Quais as ações desenvolvidas pela empresa nesse sentido?*

Flávio Peckolt Campos - O Grupo M.Cassab tem consciência do papel da responsabilidade socioambiental para o desenvolvimento e crescimento empresarial.

Dentre seus principais projetos estão a ONG Ação Comunitária, Programa Ação Seletiva e as Brinquedotecas LEGO.

Ação Comunitária: O Centro de Promoção e Direitos Humanos Frei Tito de Alencar Lima - Unidade Cidade Julia -, foi a principal comunidade escolhida para concretizar esses esforços, em parceria com a ONG Ação Comunitária. Nesta comunidade a M.Cassab construiu a sede da organização e mantém programas sociais que atendem 295 crianças, adolescentes e jovens, com cinco salas de aula, um centro de informática, refeitório e quadra poliesportiva. Além da Unidade Cidade Julia, o Grupo mantém ainda seu apoio ao programa

“O mercado de alimentos funcionais apresenta, de fato, um grande crescimento nos últimos anos e está é uma realidade que se manterá nos próximos anos. O Grupo M.Cassab tem buscado parcerias estratégicas com fornecedores para que possamos continuar a oferecer novidades”.

Preparação para o Trabalho, com mais de 150 jovens participantes em outras duas organizações sociais: o Centro Social São José, localizado na região da Capela do Socorro, e a Associação Cidadania Ativa do Macedônia, localizada na região do Campo Limpo.

Programa Ação Seletiva: O Grupo M.Cassab implantou em junho de 2008 o seu programa de coleta seletiva, batizado de “Ação Seletiva”. Dessa maneira, a empresa reafirma sua responsabilidade com o compromisso de desenvolver processos e produtos que visem segurança, saúde e preservação do meio ambiente. Separamos aproximadamente 150 toneladas de lixo reciclável ao ano. Além disso, a M.Cassab possui o Programa de Reciclagem de Pilhas e Baterias, batizado de Cata-Pilhas.

Brinquedotecas LEGO: Em 2010, a LEGO foi convidada para ambientar uma das salas do centro de Diagnóstico e Tratamento de Epilepsia do Hospital das Clínicas, em São Paulo. Com cunho lúdico e terapêutico, o espaço tem a finalidade de motivar e ajudar crianças e adultos no desenvolvimento e integração, coordenação motora e raciocínio lógico, contribuindo assim para uma aceleração no tratamento desses pequenos pacientes.

A sala é ambientada no conceito LEGO, ou seja, conta com paredes coloridas e decoradas com minifiguras. Há também um mosaico em que as crianças podem usar a imaginação e criar obras com as pecinhas de montar, além de *playtables*, mesinhas desenvolvidas e planejadas para oferecer total segurança às crianças na hora de brincar.

Em 2010, também foram inauguradas duas modernas brinquedotecas, em parceria com o Hospital Sírio Libanês. Uma voltada ao atendimento de crianças e adolescentes de baixa renda, vinculadas ao projeto do hospital, que oferece atividades educacionais, o Abrace seu Bairro. Já a outra brinquedoteca é voltada para todas as crianças que aguardam a consulta e se encontra dentro do Ambulatório de Pediatria Social - APS.

FiB - *Qual a posição da M.Cassab com relação ao mercado externo? Em quais países a empresa está presente?*

Flávio Peckolt Campos - O Grupo M.Cassab está presente no Brasil, Argentina, Estados Unidos, Emirados Árabes e China. Países da América Latina e Europa também são mercados atendidos por produtos do Grupo.

FiB - *Como o senhor define o Grupo M.Cassab hoje?*

Flávio Peckolt Campos - Há 85 anos no mercado brasileiro, o Grupo M.Cassab engloba 15 áreas de atuação e três mil colaboradores diretos e indiretos. O diferencial do Grupo é a inovação e especialidade na diversidade baseado nos pilares de produtividade, qualidade, responsabilidade socioambiental e visão de futuro.

FiB - *Como o mercado alimentício se comportou no ano de 2013? Quais as expectativas para 2014?*

Flávio Peckolt Campos - O ano de 2013 apresentou um resultado dentro do esperado para o Grupo, mesmo com algumas dificuldades que atingiram segmentos específicos da indústria de alimentos. Para 2014, vemos um horizonte muito positivo em função das oportunidades de mercado existentes e do trabalho estratégico realizado por nossa equipe. Certamente será um dos melhores anos de nossa história.

“Nossa gestão de negócios é totalmente focada nas particularidades de cada um dos mercados que atuamos. Entretanto, os valores da empresa que permeiam nossas atividades são sempre os mesmos: Satisfação, Integridade, Solidez, Crescimento e Competência”.