

VOGLER

VOCAÇÃO PARA DESAFIOS

Com 25 anos de atuação no mercado alimentício, completados em 2015, a Vogler fornece inovação e segurança através de marcas mundialmente renomadas, sendo reconhecida dentro e fora do Brasil como uma das principais empresas de ingredientes. Para falar sobre a empresa e sobre o mercado em que atua, a revista FiB - Food Ingredients Brasil - entrevistou, com exclusividade, Régis P. Inácio, Marketing Manager da Vogler Ingredients.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Em 2015, a Vogler completou 25 anos de atuação no mercado. Como foi essa trajetória? Qual a história da Vogler Ingredients?

Régis P. Inácio - A Vogler surgiu a partir de uma necessidade da indústria de alimentos em uma empresa que fosse focada no segmento. A proposta em manter estoques regulares de seus mais de 400 produtos é um desafio desde o início. Planejamos para que os nossos clientes sempre que precisarem do produto, tenhamos no estoque.

FiB - Qual a principal característica que define a Vogler?

Régis P. Inácio - A empresa sempre prima pelo profissionalismo, assim os valores da empresa como ética, comprometimento, confiança, inovação, planejamento, objetivos e metas, reconhecimento e respeito estão presentes desde a fundação. A parceria com nossos parceiros, sempre foi pautada na confiança e com



“A Vogler não procura fornecedores, procuramos parceiros. Olhamos para as empresas e buscamos inovações e tendências”.

isto conseguimos levar aos nossos clientes sempre as melhores soluções e tendências mundiais.

FiB - A Vogler atua através de três unidades de negócios: divisão Food Ingredients, divisão Systems e divisão Flavors. Qual a abrangência dessas unidades e qual o foco de atendimento de cada uma delas?

Régis P. Inácio - A construção das três unidades de negócios foi fruto de um planejamento de levar aos clientes muito mais do que ingredientes, levamos soluções. A Vogler tem um papel no estilo de um supermercado para a indústria de alimentos. Temos equipes especializadas nas divisões e também no segmento do cliente, contado com

“Sabemos que os alimentos funcionais estão transitando de tendência para realidade, o que é muito bom para o mercado brasileiro. Estamos alinhados com este mercado, desenvolvendo ingredientes naturais e funcionais”.

equipe técnica e laboratórios para ajudar os clientes em seus projetos.

FiB - *Qual o foco da Vogler no mercado brasileiro de ingredientes alimentícios?*

Régis P. Inácio - Continuar investindo em capacidade técnica e comercial; atendemos todo o mercado alimentício e contamos com o apoio de nossos parceiros nacionais e internacionais.

FiB - *O mercado de alimentos funcionais vem apresentando um crescimento contínuo. Como a Vogler trabalha esse mercado?*

Régis P. Inácio - Sabemos que os alimentos funcionais estão transitando de tendência para realidade, o que é muito bom para o mercado brasileiro. Estamos alinhados com este mercado, desenvolvendo ingredientes naturais e funcionais. Atualmente, contamos com uma linha de produtos com benefícios funcionais, mas com características técnicas para melhorias de performance dos produtos finais.

FiB - *Como a Vogler se posiciona hoje no mercado de ingredientes alimentícios?*

Régis P. Inácio - Recentemente, fomos eleitos pela Editora Insumos como a Melhor Distribuidora de ingredientes para a indústria de

alimentos; isto é resultado do planejamento da empresa em manter o foco e procurar se modernizar com as melhores práticas do mercado, investindo em tecnologia, equipamentos e capacitação da equipe.

FiB - *A Vogler utiliza como slogan o tema “vocação para desafios”. Quais são esses desafios e quais as ferramentas utilizadas para transpô-los?*

Régis P. Inácio - Desafios é o que não falta e nos move. Não paramos no tempo, enfrentamos de frente os desafios propostos pelo mercado brasileiro, resultado que a Vogler vem crescendo a cada ano, conforme pesquisa realizada pela Deloitte e Revista Exame PME, onde estamos listados com uma das empresas que mais crescem no Brasil nos últimos cinco anos.

FiB - *A Vogler é reconhecida por sua inovação. Como essa inovação é agregada aos produtos que a empresa coloca à disposição do mercado?*

Régis P. Inácio - A Vogler não procura fornecedores, procuramos parceiros. Olhamos para as empresas e buscamos

inovações e tendências. Como trabalhamos com muita transparência, encurtamos o caminho do fabricante de ingredientes e a indústria de alimentos. Utilizamos nossos laboratórios e laboratórios fora do Brasil para buscar as inovações em ingredientes. Com isto, todos os anos conseguimos nos renovar com tendências e novos ingredientes. Quem ganha no final não é a indústria alimentícia e sim nós, como consumidores. Queremos ver nas gôndolas produtos que nos deem orgulho e confiança em consumir em nossos lares.

FiB - *Em 2015, a Vogler iniciou as operações de sua nova estrutura. Qual a importância desse novo espaço para a logística da empresa?*

Régis P. Inácio - Como dito acima, a Vogler vem crescendo a cada ano e a inauguração do novo centro logístico anexo a atual sede foi inevitável. Com a inauguração, a empresa ganhou mais agilidade e qualidade na estocagem e entrega.

FiB - *Quais os projetos da Vogler para 2016?*

Régis P. Inácio - Para este ano, estamos investindo em tecnologia e treinamentos, mas principalmente em qualidade com o processo de certificação FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*).

“Desafios é o que não falta e nos move. Não paramos no tempo, enfrentamos de frente os desafios propostos pelo mercado brasileiro”.