

HISA: TENDÊNCIAS PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Versão sul-americana do principal evento para o mercado de ingredientes alimentícios saudáveis, naturais e funcionais reunirá os principais especialistas do mercado.

O EVENTO

Os principais *players* da indústria de ingredientes alimentícios saudáveis, naturais, funcionais e orgânicos estão presentes na Health Ingredients South America Summit - HiSA. Trazida da Europa, a HiSA é um evento de conteúdo e *networking*, composto por congresso internacional e exposição, onde especialistas nacionais e internacionais em alimentação dissertarão sobre as principais tendências e inovações do segmento de ingredientes alimentícios saudáveis, naturais e funcionais.

Há muito tempo a indústria alimentícia despertou no consumidor a preocupação em ter uma dieta balanceada e saudável e, para acompanhar as exigências do mercado, os investimentos não param. Prova disso é que, depois do *boom* de alimentos *diet/light*, os alimentos funcionais, que além de nutritivos trazem benefícios para a saúde, estão em alta. O mercado de funcionais já apresenta dados significativos. Em 2005, movimentou no mundo aproximadamente US\$ 60 bilhões, essencialmente nos Estados Unidos, Europa e Japão; no Brasil

foram US\$ 3,6 bilhões. Os números do crescimento desse tipo de alimento também são promissores. Estimativas apontam para um crescimento mundial médio, até 2010 - somados alimentos funcionais e orgânicos -, de 17% ao ano e nacional de 35%.

A HiSA é o termômetro de um setor em constante crescimento e tem como público-alvo pesquisadores de desenvolvimento de novos produtos alimentícios da indústria brasileira e sul-americana.

Promovida pela United Business Media (UBM), um dos maiores grupos organizadores mundiais de feiras, o evento conta com o apoio do Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos (SBCTA) e do Instituto Biodinâmico (IBD), uma das maiores empresas brasileiras de inspeção e certificação agropecuária, de processamento e de produtos extrativistas, orgânicos e biodinâmicos. “É a primeira vez que a Hi está ocorrendo no Brasil, embora já seja realizada em outros países. A FiSA já tem seu espaço consolidado no País e

a Hi encontra seu espaço agora. Isto significa que o Brasil está despertando para a importância desses ingredientes saudáveis e suas aplicações. A feira vem preencher a necessidade do mercado de ter mais conhecimento sobre esta categoria de produtos. Entre eles estão, por exemplo, ingredientes orgânicos para esportistas e os cosmecêuticos, alimentos preparados visando à beleza e que são uma novidade no Brasil. A abordagem deste tipo de discussão demonstra o ineditismo da feira que, com o tempo, deve ganhar as proporções que possui no exterior. Nós organizaremos um ciclo de palestras sobre microencapsulação. Esta técnica é um segmento da nanotecnologia e possui uma interface muito grande com a aplicação de ingredientes saudáveis na formulação dos alimentos. Os outros ciclos de palestras vão complementar as discussões sobre a importância e as aplicações desses ingredientes”, ressalta Jane Menegaldo Snow, presidente da SBCTA.

Paralelamente à parte de conteúdo, foi reservada uma área de exposição em formato *table-top*, na qual as empresas fornecedoras de soluções e ingredientes terão oportunidade de apresentar a aplicação da sua tecnologia e fazer *networking*. De acordo com Joris Van Wijk, diretor da United Business Media (UBM), a expectativa é de que o evento receba mais de 1.200 profissionais que participarão da programação de palestras e *workshops* sobre o mercado de ingredientes naturais e visitarão a exposição em formato *table-top*, que terá

a presença das principais empresas deste segmento. “Especialistas nacionais e internacionais em alimentação dissertarão sobre as principais inovações do segmento de alimentos saudáveis que ditarão as tendências dos novos produtos que estarão nas prateleiras dos supermercados”, explica Wijk.

CONGRESSO INTERNACIONAL

A HiSA Summit apresentará um congresso internacional com temas trazidos da Hi Europa e adaptados para o mercado brasileiro. Sob os temas Diabetes, Nutrição Esportiva, Obesidade, Saúde Cardiovascular e Cosméticos, uma comissão julgadora de alto nível selecionou palestras de abordagens diferentes, com critérios rígidos de avaliação, aprovando apenas os temas que realmente apresentam inovação. O evento terá a presença de palestrantes internacionais de diversos países, entre eles Alemanha, Egito, Chile, França, Espanha, Finlândia, Portugal e Estados Unidos, que dissertarão sobre as principais novidades e tendências do mercado.

Compondo a HiSA Summit, o SBCTA e o ITAL apresentarão um ciclo de palestras sobre microencapsulação. Esta técnica é um segmento da nanotecnologia e possui uma interface muito grande com a aplicação de ingredientes saudáveis na formulação dos alimentos. “As palestras complementam o conteúdo geral do evento, que é promover discussões sobre o segmento de ingredientes básicos para a indústria de alimentos, fator estratégico para que se desenvolvam produtos funcionais e mais saudáveis”, ressalta Luis Fernando Ceribelli Madi, presidente do ITAL.

Já o IBD (Instituto de Biodinâmica) oferecerá a palestra “Alimentos Orgânicos: Agricultura, Legislação e Certificação”. A apresentação abordará questões como as exigências e os custos da certificação orgânica até o panorama econômico da agricultura orgânica no Brasil e no mundo. “Com a globalização, perdemos o rastro do fornecimento de matérias-primas e de ingredientes que compõem produtos de

saúde, incluindo remédios. O planeta necessita de propostas terapêuticas para o indivíduo, mas com produtos que tenham garantia de serem naturais, limpos e, de preferência, cultivados sem agrotóxicos, cujos resíduos prejudicam a saúde. A indústria e os consumidores devem estar atentos e selecionarem as melhores propostas e ofertas de ingredientes - realmente saudáveis! Com o Congresso, seremos informados das fontes desses ingredientes, de suas características e qualidades. É fundamental para a indústria e para o consumidor terem acesso a essas informações. Nos mercados mais avançados, inicia-se uma transição na produção e na qualidade de ingredientes que sejam naturais, funcionais e orgânicos. A razão é simples e tem a ver com a natureza humana: não fomos selecionados para aceitar em nosso organismo produtos sintéticos e derivados de petróleo. Precisamos de ingredientes que tenham relação com a nossa natureza, ou seja, naturais e orgânicos, selecionados para a função terapêutica desejada. Somente assim, na minha opinião, teremos chance de praticar terapias com alimentos e remédios funcionais e afinados com a natureza humana. A Hi traz para a indústria e para o consumidor brasileiro o que há de mais sofisticado nessa área”, ressalta Alexandre Harkaly, diretor executivo do Instituto Biodinâmico (IBD).

Com foco em mercado e tendências, a Euromonitor também fará uma palestra, completando o programa da HiSA Summit.

EXPOSIÇÃO TABLE-TOP

Já confirmaram presença no evento os principais fornecedores de ingredientes para a indústria de alimentos e bebidas com foco em alimentação saudável, como CNI - Colloïdes Naturels Brasil, Danisco, Döhler, DSM, Fortitech, Bunge, M.Cassab, BASF, Indukern do Brasil, MasterSense, Nutramax, Rousselot, Sensient Technologies, Solae, Tradal Brazil, Tovani Benzaquen, Gelita, Makeni, Innophos, Liotécnica e Anew.

A HiSA 2009 contará, também,

com a forte presença de empresas internacionais, trazendo os principais lançamentos em ingredientes e tecnologia, como Bio Serae, Abyss Ingredients, entre outras.

Para as empresas participantes, o evento é uma oportunidade para apresentar seus produtos e difundir a importância de uma alimentação saudável. “Alimentar-se de forma saudável é fator importantíssimo nos dias de hoje. Mas como fazer isso passando o dia inteiro fora de casa? Com a industrialização, alimentos passaram apenas a complementar calóricos, com poucos ou quase nenhum nutrientes. A iniciativa de um congresso voltado apenas para ingredientes saudáveis é mostrar para a indústria que temos sim como fazer alimentos industrializados de fácil preparo, mas por outro lado, repletos de características nutritivas”, destaca Suzan Nessaif, gerente comercial da CNI - Colloïdes Naturels Brasil Comercial Ltda.

Já para Ary Bucione, diretor regional de negócios da divisão Sweeteners para a América do Sul da Danisco: “A Hi promove na América do Sul o alinhamento com as tendências da Europa e Ásia. Os ingredientes mais saudáveis e cientificamente comprovados agregam valor aos alimentos e promovem a nutrição e o bem-estar dos consumidores”.

A importância da Hi como fonte de informação e conhecimento foi destacada por Flávio Leite Jr., country manager da DSM Nutrition & Health: “O congresso a ser realizado ratifica a importância do mercado latino americano em seu alinhamento às tendências mundiais de busca por saúde e qualidade de vida a partir de ingredientes seguros, cientificamente comprovados e de origem natural. A Hi, portanto, vem permitir ao mercado aprender, discutir e conhecer de que forma as empresas que valorizam a qualidade em toda a cadeia estão desenvolvendo ingredientes e propostas de saúde, bem-estar e qualidade de vida com respeito à natureza, à ética e sustentabilidade em toda a cadeia”.

Conheça a seguir algumas das empresas que estarão presentes na HiSA Summit 2009 e os produtos que estarão apresentando.

AGARGEL

A Agargel apresenta seus produtos agar-agar, carragena e alginato, hidrocolóides extraídos de algas marinhas que são utilizados como espessantes, gelificantes e estabilizantes em uma variedade de aplicações na indústria de alimentos. Outra novidade é a apresentação da embalagem de agar-agar desenvolvida para venda no varejo para uso culinário. www.agargel.com.br

ANEW

A Anew apresenta o PrebFloranew: ingrediente alimentar natural que retarda processos de deterioração, proporciona maciez e frescor por mais tempo, além de ter efeito prebiótico, possibilitando a dispensa de aditivos químicos, como conservantes. Testes realizados pelo Laboratório Mutenka, um dos mais conceituados laboratórios de pesquisas e análises do Japão, demonstraram que a PrebFloranew é extremamente eficaz no combate a vários tipos de bactérias, especialmente a *Escherichia coli* e a *Salmonella*. www.anew.com.br

BASF

A BASF é a empresa química que atua no setor alimentício fornecendo vitaminas lipossolúveis e hidrossolúveis, misturas vitamínicas, carotenóides, nutracêuticos, estabilizantes e ácidos graxos poliinsaturados, que complementam e melhoram a qualidade de uma grande variedade de alimentos, como sucos, cervejas, pães, cereais matinais, achocolatados, leites, margarinas e massas alimentícias. A divisão Care Chemicals é líder na produção de vitaminas, carotenóides, enzimas e outros produtos, como cafeína ou aminoácido, lisina para nutrição humana e animal, fornecendo uma contribuição valiosa para uma nutrição saudável com uma produção ecologicamente eficiente. www.basf.com.br

BIOPHYTIS

A Biophytis estuda, produz e comercializa ingredientes saudáveis naturais e inovadores provenientes da Amazônia. Graças a sua experiência em pesquisa de plantas e seus princípios ativos com benefícios para a saúde, a Biophytis oferece para empresas alimentícias e nutracêuticas a oportunidade de desenvolverem alimentos funcionais inovadores. www.biophytis.com

BIO SERAE

A Bio Serae, produtora e fornecedora de ingredientes naturais nutracêuticos para alimentos e suplementos que visam a saúde e o bem-estar, apresenta NeOpuntia®, uma fibra lipofílica de cacto, patenteada, 100% natural, com benefícios no controle de peso e saúde, e Cacti-Nea™, ingrediente original da fruta do cacto, naturalmente rico em indicaxantina, que oferece propriedades de controle de peso e antioxidantes. www.bioserae.com

BUNGE

Presente no Brasil há 104 anos, a Bunge Alimentos atua do campo à mesa, sendo líder na comercialização de grãos, como a soja e o trigo, além de milho, sorgo, girassol, caroço de algodão e açúcar. Em suas unidades industriais, a empresa produz óleo de soja, refina óleos vegetais, faz gorduras vegetais, margarinas e maioneses. É líder também na produção de farinhas de trigo para o setor industrial e de pré-misturas para o setor de panificação e confeitaria. Em linha com a tendência mundial de saudabilidade, a Bunge apresenta suas novidades em produtos e serviços para atender a crescente demanda por ingredientes saudáveis dos mercados de biscoitos, massas, pães, sorvetes e chocolates. www.bunge.com.br

COLLOIDES

A Colloides apresenta suas soluções funcionais e nutricionais para alimentos, como o Equacia™, texturizante nutricional que imita as propriedades reológicas e de corpo da gordura ou do açúcar; enquanto fortifica produtos com fibras dietéticas, e o Fibregum™ & Fibregum™ Bio (orgânico), linha de produtos provenientes da goma acácia que oferece fibras dietéticas

100% naturais e conteúdo garantido de 90% de fibras solúveis em sua composição. www.cniworld.com

DANISCO

A Danisco é um dos líderes mundiais em ingredientes para alimentos, bebidas e outros segmentos. Sua ampla plataforma tecnológica é produzida principalmente a partir de matérias-primas naturais, sendo respaldada por extenso conhecimento, suporte técnico, regulatório e uma base substancial de estudos científicos. Constantes investimentos em saúde e nutrição possibilitam a Danisco criar soluções inovadoras para atender a crescente demanda por produtos mais saudáveis, seguros e saborosos. Na HiSA 2009, a empresa apresenta novos desenvolvimentos e soluções direcionadas à saúde cardiovascular, oral, digestiva, imunológica, controle de peso e diabetes. www.danisco.com.br

DÖHLER

Com o tema “Enjoy Natural and Healthy Nutrition”, a Döhler apresenta soluções inovadoras para produtos tradicionais, como água, refrigerante e bebidas à base de suco. O grupo Döhler é um dos líderes mundiais na produção de bases completas, concentrados de frutas padronizados, blends de frutas, sistemas de ingredientes, emulsões, aromas e corantes, reconhecendo novas tendências e oferecendo ingredientes para a indústria de bebidas, lácteos e sorvetes. www.doehler.com.br

DOMONDO

A Domondo apresenta na HiSA vários produtos de suas representadas. Da empresa Beneo-Palatinit, traz o Isomalt, único substituto de açúcar feito a partir do açúcar com diversas aplicações na produção de balas, chicletes, panificados, chocolates e sobremesas, e a Palatinose™, um carboidrato funcional de absorção lenta e que oferece energia de longa duração, ideal para esportistas. Da empresa Centroflora, apresenta o Açaix 5, um extrato concentrado de açaí com mínimo de 4,5% de polifenóis, importante fonte antioxidante no metabolismo, e o Chazan, um extrato brasileiro concentrado de chá verde com mínimo de 35% de polifenóis.

Da empresa Herbafood, apresenta a Herbacell AQ Plus Citrus Fibre, uma fibra para sistemas de grande retenção de água em panificados, permitindo redução calórica e enriquecimento nutricional. ventas@domondo.com.br

DSM NUTRITIONAL PRODUCTS

A DSM Nutritional Products é a empresa líder mundial em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de ingredientes funcionais para nutrição e saúde humana e animal, fornecendo suporte tecnológico e mercadológico ao desenvolvimento de inovações em produtos saudáveis. O portfólio de produtos conta com misturas, vitaminas, carotenóides, nutracêuticos e ingredientes funcionais. www.dsm.com

EBL

A EBL, Empresa Brasileira de Liofilização, produz vegetais desidratados por liofilização, tais como aloe vera, beterraba, cenoura, vagem e tomate, além de frutas, como açaí, morango, abacaxi, manga, banana, maçã e mamão. A localização da empresa, no Estado da Bahia, garante que as matérias-primas utilizadas na liofilização sejam de alta qualidade e estejam disponíveis praticamente durante todo o ano. Os produtos podem ser fornecidos em pedaços ou em pó. www.eblsa.com.br

FORTITECH

A Fortitech South America integra a rede global de empresas de produção e distribuição da Fortitech, Inc., líder mundial no desenvolvimento de pré-misturas que agregam uma grande variedade de nutrientes associados à saúde e bem-estar em um único sistema. Da formulação à aplicação, os pré-mixes de sistemas de nutrientes Fortitech oferecem inúmeras vantagens aos fabricantes mundiais de alimentos, bebidas e produtos farmacêuticos, como a aceleração do tempo de desenvolvimento de produtos, redução de custos de teste, mão-de-obra, compras/estoque e equipamentos, e aumento da produção. www.fortitech.com

GELITA

A Gelita lança na HiSA mais uma solução inovadora: Fortigel®. Perfeito para esportistas, FortigeL® é um

colágeno especial que neutraliza a perda progressiva da cartilagem articular, combatendo a causa ao invés de atacar somente os sintomas do problema. www.gelita.com.br

GENERAL INGREDIENTS

A General Ingredients é uma empresa jovem, mas com muita experiência reunida por Joaquim Pedroso, Luiza Morikawa, Francisco Canto, Rodolfo Rohr e João Marcelo Teles. Representa a Fiberstar (CitriFi, fibras de laranja), AOM SA (fitoesterol e tocoferol), Vitatene (licopeno e betacaroteno naturais), SóSoja, Jelu (fibras insolúveis) e Hela (condimentos e especiarias). www.generalingredients.com.br

INDO WORLD TRADING

É uma das empresas líderes exportadoras desde 1976, oferecendo uma completa linha de extratos botânicos, óleos essenciais naturais, óleos de pimentas, oleoresinas, corantes naturais, fitoquímicos, etc., matérias-primas para produtos nutracêuticos, farmacêuticos, cosméticos e alimentícios, entre outros. www.indo-world.com

INDUKERN

O suporte técnico, comercial e de logística da Indukern permite disponibilizar para o mercado brasileiro proteína de soja e fibra solúvel (ADM), pré-misturas nutricionais (Watson), fosfato de cálcio e potássio (Budenheim), ômega 3 (Mathiesen), vitamina C, entre outros. www.indukern.com.br

LABONATHUS

A Labonathus disponibiliza ao mercado soluções inovadoras e toda a estrutura técnica e comercial necessária para o desenvolvimento de novos produtos e serviços. O portfólio da divisão food solutions conta com aditivos minerais especiais, corantes e extratos naturais, fibras solúveis, fosfatos, gomas, ingredientes funcionais, proteínas vegetais, maltitol e xilitol. www.labonathus.com.br

LIOTÉCNICA

A Liotécnica apresentará na Hi seu portfólio de Carnes Liofilizadas e Desidratadas isentas de conservado-

res e de antioxidantes artificiais; Frutas Liofilizadas e Desidratadas sem adição de aditivos; e Extrato de Malte que possui inúmeras funcionalidades como ingrediente saudável permitindo a adoção de rótulos mais atraentes ao consumidor. www.liotecnica.com.br

MAKENI CHEMICALS

A Makeni Chemicals, representante dos principais fabricantes de insumos, em parceria com a sua distribuidora Innophos, traz para a HiSA a fortificação de cálcio em bebidas translúcidas. Trata-se de um ingrediente inovador que apresenta características distintas, não interferindo na cor, sabor e pH dos produtos. Além disso, as empresas estão promovendo a palestra com o técnico internacional Amr Shaheed sobre a importância do fósforo e cálcio para a saúde óssea. www.makeni.com.br

MASTERSENSE

A MasterSense segue se aprofundando no conhecimento de ingredientes que promovam saudabilidade e funcionalidade através dos alimentos e bebidas. Reforçando seu foco no mercado de funcionais, a MasterSense mostrará novas soluções nutricionais com aplicações para biscoitos e shakes, que são benéficas para a saúde cardiovascular e cerebral e, também, para o combate a obesidade. www.mastersense.com.br

MC GROUP

AMC Group atua na comercialização de produtos químicos e ingredientes alimentícios, abrangendo vários segmentos da indústria, entre eles o de alimentos e bebidas, com pronta entrega, qualidade reconhecida, atendimento técnico e preços competitivos. Dentre os produtos fornecidos estão os acidulantes, antioxidantes, aromas, conservantes, edulcorantes, estabilizantes e fosfatos. www.mcgroupnet.com.br

M. CASSAB

A M. Cassab produz formulações customizadas de vitaminas, minerais e outros nutrientes voltados para uma alimentação saudável. Essa proposta é complementada por edulcorantes para desenvolvimento de linhas *diet* e *light* e por uma linha completa de aditivos,

onde se destacam os conservantes, acidulantes e ingredientes para bebidas energéticas. www.mcassab.com.br

MERCK

A Merck S.A. apresenta uma nova e inovadora linha de ingredientes voltada para a indústria de alimentos e bebidas, que visa a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo. A linha é composta por ingredientes especiais, como sais minerais orgânicos e inorgânicos, vitaminas, probióticos, fitosterol, isoflavona, quelantes e pigmentos. www.merck.com.br

NATUREX

A Naturex desenvolve, fabrica e comercializa ingredientes naturais para a alimentos, nutracêuticos, indústrias farmacêuticas e de cosméticos. O grupo emprega 550 pessoas e tem alcance internacional, com mais de 90% das suas vendas no exterior. www.naturex.com

NUTRAMAX

A NutraMax, especializada em ingredientes inovadores e saudáveis, após introduzir no Brasil a Taumatina, adoçante 100% natural, trás novidades para a HiSA, como o Neohesperidina, realçador de sabor extraído de frutas cítricas que potencializa os edulcorantes e aromas de forma extremamente significativa. Além disso, apresenta seus minerais quelatos (de alta biodisponibilidade) fabricados pioneiramente no Brasil com excelente relação custo/benefício. www.nutramax.com.br

PURAC

Na **HI 2009**, a PURAC, líder mundial na produção de ácido láctico e seus derivados, apresentará além de seu *portfolio* de produtos para fortificação, a sua estrutura técnica de suporte em **Preservação Natural de Alimentos**, onde o mercado poderá identificar as possibilidades de mudança nos atuais ingredientes e criar parcerias importantes em torno deste tema. www.purac.com

ROUSSELOT

Rousselot apresenta o Peptan™, colágeno hidrolisado que desempenha papel bio-ativo em três áreas específicas:

Peptan™ Nutricion, que aumenta a saciedade, colaborando com o controle de peso e dietas hiper protéicas; Peptan™ Health, cujos benefícios para a saúde dos ossos e articulações são comprovados por inúmeros estudos; e Peptan™ Beauty, que é similar ao colágeno natural da pele, garantindo suavidade, maciez e combatendo o envelhecimento. Peptan™: o colágeno perfeito para aplicações nutracêuticas e cosmeceúticas. www.rousselot.com

SASIL

A Sasil atua no mercado há 35 anos, com presença nacional de 14 escritórios e depósitos voltados para distribuição de produtos químicos, principalmente *commodities*. Na área alimentícia, atende o segmento com produtos, como vitamina C, ácido cítrico, ácido sórbico, benzoato de sódio, bicarbonato de sódio, bicarbonato de amônia, cafeína anidra, ciclamato de sódio, hexametáfosfato de sódio, sorbato de potássio, metabissulfito de sódio. www.sasil.com.br

SENSIENT

A Sensient Technologies Brasil, subsidiária da Sensient Colors Inc., líder mundial em corantes para alimentos e bebidas, lança no Brasil, durante a Health Ingredients, a sua linha inovadora de corantes naturais Fusion® - *Precise Natural Color Systems*. O lançamento é uma resposta da empresa a estudos de mercado que demonstram que os consumidores desejam produtos mais naturais e saudáveis, que atendam aos conceitos globais de saúde e bem-estar. Além de oferecer cores mais vivas, diversas tonalidades, facilidade de aplicação e maior estabilidade em diferentes condições de processamento, a linha Fusion® não contém conservantes, OGM e alergênicos. www.sensient-tech.com

SOLAE

A Solae apresenta sua proteína isolada de soja e a tecnologia "Nuggets", além da presença de convidados especiais em palestras. Entre as já confirmadas, está a palestra "A preocupação do consumidor com a alimentação saudável", que será apresentada por Ivani Rossi, Diretora de Pesquisa da TNS. www.solae.com.br

TOVANI BENZAQUEN

A Tovani Benzaquen apresenta diversas novidades em ingredientes saudáveis, como a linha SaltTrim®, tecnologia única à base de aromas naturais para proporcionar redução de sódio nos alimentos, e a linha SavorCrave®, também à base de aroma natural, que atua realçando sabores e possibilita a substituição do glutamato. A empresa divulga, ainda, a Acrylaway®, solução enzimática única para redução dos níveis de acrilamida, um composto potencialmente carcinogênico gerado em diversos alimentos processados, e, também, o Vegapure® - Fitosterol, ingrediente funcional que auxilia na redução do colesterol "ruim" (LDL) no organismo, contribuindo, conseqüentemente, para a saúde cardiovascular e diminuindo as chances de infarto ou outras doenças relacionadas ao coração. www.tovani.com.br

TRADAL

O enfoque principal da Tradal Brazil na HiSA é a exposição de ingredientes alimentícios naturais, como ervas, especiarias, vegetais desidratados e frutas secas, destacando novas tendências e aplicações diferenciadas específicas para os segmentos de panificação, bebidas, massas, molhos, conservas, dietéticos e nutricionais. Para essa linha específica de produtos "naturais", a tendência mundial é que as indústrias alimentícias adquiram os mesmos produtos, mas com umidade, granulometria, cor, óleos essenciais e/ou carga microbiana controlados, justamente a principal vantagem da linha de produtos que será apresentada pela empresa. www.tradalbrazil.com.br



HiSA - Health Ingredients South America Summit 2009
 Dias: 15 e 16 de junho de 2009
 Local: Novotel Center Norte
 Organização: UBM Brazil
www.hi-events.com.br

Programação Hi South America Summit 2009

15 DE JUNHO - MANHÃ

HORÁRIO	S.	COORDENAÇÃO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE	PAÍS
09h - 09h30	1	CNI Brazil	Obesidade	Um texturizante nutritivo e inovador	Sebastien Baray / Suzan Nessaif	França / Brasil
	2	DSM	Cosmocéticos	Benefícios de micronutrientes na estrutura e proteção da pele	James Elliot	Suíça
09h40 - 10h10	1	Domondo	Obesidade	Enriquecimento da dieta com fibras dietéticas e prevenção à obesidade	Marcelo Tonatore Nogueira	Brasil
	2	General Ingredients	Cosmocéticos	O uso de Betacaroteno como bronzeador	João Marcelo Teles	Brasil
10h50 - 11h20	1	Kemin do Brasil	Obesidade	Inibidores de Proteinase 2 de batata como estimulante de saciedade	Diogo Martins	Portugal
	2	Domondo	Saúde Cardiovascular	Açai como fonte de antioxidantes, saúde cardiovascular e câncer.	Marcelo Tornatore Nogueira	Brasil
	3	Purac	Geral	Alimentos ricos em benefícios	Hugo Magalhães	Brasil
11h30 - 12h	1	National Starch	Obesidade	Amido resistente: a última geração no controle de energia e digestão saudável	Karla Dellanoce Pereira	Brasil
	2	Flor dos Hibiscus	Saúde Cardiovascular	A importância do Hibiscus Sabdariffa	Lucia Helena Guerra Arantes	Brasil
	3	Danisco Brasil	Geral	Desenvolvimentos recentes em Simbióticos como plataforma líder em saúde digestiva para alimentos e bebidas	Sampo Lahtinen	Finlândia
12h10 - 12h40	1	Fortitech	Obesidade	Influência dos micronutrientes no processo da obesidade	Liduína Simmelink Fiorini	Brasil
	2	DSM	Saúde Cardiovascular	Uma maneira natural de manter a pressão arterial saudável	James Elliot	Suíça
	3	Indukem do Brasil	Geral	Fortificação de alimentos para prevenção da Osteoporose	Alberto Nilson	Brasil

15 DE JUNHO - TARDE

HORÁRIO	S.	COORDENAÇÃO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE	PAÍS
14h20 - 14h50	1	BASF	Obesidade	Hidden Hunger Obesity and Micronutrient malnutrition	César Araújo / Sandra Berti Biben	Brasil
	2	General Ingredients	Saúde Cardiovascular	Panorama da Saúde Cardiovascular Brasileira e o uso de Fitosterol e Betaglucana como ferramentas de prevenção	João Marcelo Teles	Brasil
	3	Makeni Chemicals	Geral	Fósforo e Cálcio: essenciais para a saúde óssea	Amr Shaheed	Egito
15h - 15h30	1	Bio Serac Lab.	Obesidade	Síndrome Metabólica: Benefícios provenientes de um ingrediente patenteado proveniente da folha do cacto	M. Benjamin Bath	França
	2	Labonathus (Diana Natural's)	Saúde Cardiovascular	Fucus Vesiculosus na prevenção da Arteriosclerose	David Carré	Chile / França
	3	Indukem do Brasil	Geral	Vitamina D natural: uma nova forma de fortificar os alimentos	Alberto Nilson	Brasil
15h40 - 16h10	1	CNI Brazil	Obesidade	Ingrediente original da fruta do cacto, naturalmente rico em indicaxantina, que oferece propriedades de controle de peso e antioxidantes	Suzan M. Nessaif	Brasil
	2	Dohler Am. Latina	Saúde Cardiovascular	Superfrutas - funcionalidade natural: a nova tendência	Jane Vieira	Brasil
	3	Purac	Palestra Patrocinada	Preservação natural de alimentos	Hugo Magalhães	Brasil
16h50 - 17h20	1	Danisco Brasil	Obesidade	Controle de peso: Abordagem técnico-científica para o desenvolvimento de novos alimentos e bebidas	Ary Bucione	Brasil
17h30 - 18h	2	Danisco Brasil	Palestra Patrocinada	Saúde cardiovascular, propriedades promissoras de novos extratos naturais	Sampo Lahtinen	Finlândia

16 DE JUNHO - MANHÃ

HORÁRIO	S.	COORDENAÇÃO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE	PAÍS
08h50 - 09h	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Abertura	Dra. Jane G. Menegaldo e Sr. Luis Madi	Brasil
09h - 09h30	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Encapsulação: Técnicas básicas e aplicações	Maria Helena Zanin	Brasil
	2	Labonathus (Roquette Freire)	Nutrição Esportiva	Proteína de ervilha - Uma inovação tecnológica	Phillippe Fouler	França
	3	Solae do Brasil	Mercado	A preocupação do consumidor com alimentação saudável	Ivani Rossi	Brasil
09h40 - 10h10	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Dispositivos microfluidicos e suas aplicações em engenharia de alimentos	Mário Ricardo Gongorra Rubio	Brasil
	2	Novozymes Latin America	Nutrição Esportiva	Inovação e saúde com um toque de Biotecnologia	Fabrizio Leal Rocha	Brasil
	3	SGS	Mercado	Rotulagem de produtos "Saudáveis": Você sabe o que o seu rótulo deve conter para atender à legislação e ao consumidor	Rosinely Casadó Martins	Brasil
10h20 - 10h50	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Dispositivos microfluidicos e suas aplicações em Engenharia de Alimentos	Mário Ricardo Gongorra Rubio	Brasil
	2	MRS Consultoria	Nutrição Esportiva	Uso da Glutamina na elaboração de produtos nutritivos que melhoram a performance esportiva	Marcia Rossi de Sylvio	Brasil
	3	EUROMONITOR	Mercado	Saúde e bem estar - Tendências	Mr. Scott Rencher	EUA
11h30 - 12h	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Avanços em Microencapsulação: Micropartículas Entéricas	Carlos R. Grosso	Brasil
	2	Danisco do Brasil	Palestra Patrocinada	Potencialização da saúde imunológica e prevenção de doenças infecciosas através do consumo de probióticos	Sampo Lahtinen, PhD	Finlândia
	3	IBD Certificações	IBD	Agricultura orgânica, legislação e certificação	J.P. Santiago	Brasil
12h10 - 12h40	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Lipossomas na Encapsulação de Ingredientes Alimentícios: Novos Processos e Produtos	Lucimara Gaziola de la Torre	Brasil
	2	DSM	Palestra Patrocinada	Ácidos graxos polinsaturados e desenvolvimento cognitivo	Yuri Leite Misumi	Brasil

16 DE JUNHO - TARDE

HORÁRIO	S.	COORDENAÇÃO	TEMA	PALESTRA	PALESTRANTE	PAÍS
14h20 - 14h50	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Importância dos nutrientes funcionais e sua preservação nos alimentos formulados e in natura	Glaucia Maria Pastore	Brasil
	2	Labonathus (Diana Natural's)	Diabetes	Polifenol de maçã	David Carré	Chile
	3	Bunge	Geral	Gorduras Low Trans Low Sat	Renato Grimaldi/Daniel Arellano	Brasil
15h - 15h30	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Importância dos nutrientes funcionais e sua preservação nos alimentos formulados e in-natura	Glaucia Maria Pastore	Brasil
	2	DSM	Diabetes	Péptidos lácteos para o controle da glicemia	James Elliot	Suíça
	3	Rousselot	Geral	Colágeno hidrolisado na saúde da pele	Fernando Blüguermann	Argentina
16h10 - 16h40	2	Masterense	Palestra Patrocinada	Ácidos graxos, Omega-3 e TCM em saúde humana: Novas aplicações	Henry Okigami	Brasil
16h50 - 17h20	1	ITAL/SBCTA	Microencapsulação	Microencapsulação de microrganismos probióticos: técnicas e aplicações	Dra. Alcina Maria Liserre	Brasil
16h50 - 17h20	2	Solae	Nutrição Esportiva	A proteína de soja e a alimentação de atletas - Benefícios e caso prático de desenvolvimento de produto	Marcus Hamilton	EUA