

# INGREDION BRASIL: TRADIÇÃO E LIDERANÇA NO MERCADO DE INGREDIENTES

*Ex-Corn Products, empresa renova sua marca após 84 anos de atuação no país.*

## INTRODUÇÃO

A Ingredion Brasil é uma empresa do grupo Ingredion Incorporated, ex-Corn Products International, líder no mercado de ingredientes industriais de origem agrícola com clientes em mais de 40 países e sede em Westchester, Illinois (EUA). Seu portfólio de ingredientes atende cerca de 60 setores da indústria, entre eles os segmentos alimentício, de bebidas, papel e corrugado, higiene pessoal e cosméticos, farmacêutico, nutrição animal e outros segmentos industriais.

Em 2012, a empresa adotou sua nova marca, Ingredion Brasil, criada após a aquisição da National Starch



pela Corn Products. A mudança de posicionamento engloba as seis fábricas localizadas nos Estados de Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Pernambuco.

*“Unimos o melhor da Corn Products e da National Starch, empresa que adquirimos globalmente há cerca de dois anos, sem deixar para trás*

*uma de nossas fortalezas: o profundo conhecimento das necessidades e particularidades do mercado local. Há 84 anos oferecemos soluções inovadoras no país, próprias de quem tem experiência e conhece a fundo o mercado brasileiro”, afirma o presidente da Ingredion no país, Carlos Bianco.*



A aquisição possibilitou a expansão dos negócios para novos países, além de ampliar a capacidade de inovação e portfólio de ingredientes, gerando assim um modelo de negócio mais globalizado e mais interativo entre as subsidiárias em todo o mundo. Agora como Ingredion, a empresa reforça o que a nova marca simboliza hoje e para o futuro do negócio: soluções em ingredientes. A empresa muda sua marca, mas continua comprometida em manter o legado, em entregar ingredientes de alta qualidade e inovações que agregam valor aos clientes, antecipando as necessidades do mercado.

No Brasil desde 1929, quando instalou a primeira planta em São Paulo, a empresa firmou-se como a principal fornecedora de ingredientes industriais e produtos derivados do milho e de outros vegetais. Construiu uma história de liderança baseada na confiança do mercado, na qualidade de seus produtos, nos serviços personalizados e na alta capacitação de seus profissionais. Na América do Sul, o Brasil é o principal responsável pelos negócios da corporação.

## MODELO DE NEGÓCIOS DIFERENCIADO PROPORCIONA MELHOR SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA

A Ingredion Brasil entende que, para manter-se na liderança de mercado, é preciso investir continuamente em pesquisa tecnológica e na especialização de seus profissionais. Todos os processos da empresa visam a contemplar seus clientes com soluções marcadas por inovação e excelência, com ingredientes em escala global e agilidade para atender às necessidades dos mercados locais.

Baseada nos conceitos “Inovação”, “Nutrição”, “Sabor e Textura” e “Natural e Saudável”, a empresa traz para a indústria de alimentos e bebidas ingredientes e formulações que ajudam os fabricantes a inovar seus produtos, com enorme apelo para o consumidor, além de reduzir custos em processos produtivos.

### DULÇOR

Alcançar doçura, textura e valor de otimização para obter o equilíbrio certo em bebidas e alimentos.

### TEXTURA

Explorar o potencial de sabor e textura no produto final, apresentando novas sensações com menor custo e melhor perfil sensorial.

### NATURAL E SAUDÁVEL

Desenvolver produtos naturais e saudáveis que excedam as expectativas do consumidor.

### NUTRIÇÃO

Desenvolver produtos que proporcionem benefícios para a saúde. Reduzir açúcar, gordura e calorias sem sacrificar o sabor e textura.

### SISTEMAS

Alcançar novos níveis de eficiência e eficácia com os sistemas de encapsulamento e emulsificação.

### CULINOLOGY®

Traduzir as últimas tendências em alimentos viáveis, formulações atraentes para produção em larga escala.

### SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Desenvolver ingredientes de fontes renováveis que possam ser utilizados como alternativa aos ingredientes de origem fóssil e, assim, oferecer soluções de menor impacto ambiental.

Em alimentos e bebidas, a empresa oferece ingredientes naturais que possibilitam doçura, textura e nutrição diferenciada ao produto final. Em aplicações industriais, oferece matéria-prima renovável, além de especialidades de alta performance e soluções sustentáveis avançadas.

Para atender às necessidades e garantir a satisfação de seus clientes, a Ingredion Brasil mantém serviços que propiciam atendimento diferenciado na comercialização. Esse apoio vai desde a identificação dos melhores ingredientes e soluções para cada cliente, passando pelo fornecimento de informações técnicas, até a definição da melhor logística de abastecimento.

Além disso, a empresa conta também com rede internacional de suporte técnico e intercâmbio efetivo de conhecimento entre as afiliadas do grupo distribuídas por todo o mundo: Brasil, Estados Unidos, México, Alemanha, Inglaterra, China, Coreia e Malásia.

No Brasil, o Centro de Desenvolvimento e Aplicação de Ingredientes desenvolve novas substâncias, aplicações e tecnologias, reforçando a estratégia da Ingredion Brasil de ser o melhor fornecedor de soluções do setor. Para isso, possui diversos laboratórios de aplicações voltados aos principais segmentos de atuação, com modernas plantas piloto para desenvolver e testar produtos com os ingredientes da Ingredion Brasil. Toda essa estrutura está à disposição de seus clientes e parceiros para o desenvolvimento de novos projetos.

A sustentabilidade é outra marca da Ingredion. A companhia organiza seus esforços em quatro áreas - Pessoas, Planeta, Produtos e Prosperidade, permitindo assim desenvolver planos, organizar iniciativas e avaliar os resultados nessas áreas de atuação. Diversas ações de preservação do meio ambiente e atividades sociais beneficiam as comunidades que abrigam as unidades industriais da Ingredion.

## NOSSAS UNIDADES INDUSTRIAIS

A Ingredion Brasil possui seis fábricas estrategicamente localizadas para atender à demanda pelos mais variados produtos do norte a sul do País:





## **Mogi Guaçu - SP**

O complexo industrial conta com modernas e automatizadas refinarias de xaropes de glicose, maltose e maltodextrinas, instalações para fabricação de especialidades como corantes caramelos e sorbitol, além de diversos canais de amidos regulares e modificados, resultado de constantes investimentos em ampliações e modernização.

## **Balsa Nova - PR**

Primeira unidade industrial no Brasil e a segunda no mundo a conquistar a certificação ISO 22000 - que trata da segurança dos alimentos -, processa diferentes tipos de milho. Além de atender o mercado local, a unidade também exporta seus produtos para diversos países. Na planta estão instaladas modernas linhas de produção de amidos modificados de última geração para diversas aplicações, além de dextrinas, xaropes de glicose e de alta maltose.

## **Cabo de Santo Agostinho - PE**

A localização garante a competitividade logística necessária para atender à demanda das regiões Norte e Nordeste do país. Entre os produtos fabricados pela unidade de Cabo de Santo Agostinho estão xaropes de alta maltose, xaropes de glicose, amidos de milho e adesivos vegetais.

## **Alcântara - RJ**

Além das diversas linhas de polióis como sorbitol e manitol, a unidade também produz dextrose anidra.

## **Conchal - SP**

Inicialmente dedicada ao processamento de mandioca, essa unidade foi selecionada para a fabricação de novas linhas de especialidades como blends para nutrição animal, biopolímeros e adesivos vegetais.

## **Trombudo Central - SC**

Fruto da aquisição global da National Starch, a produção na unidade

amplia o portfólio de especialidades em amidos modificados e expande a capacidade de atendimento da Ingredion.

## **Enliten®**

A fábrica de Enliten® em Balsa Nova, PR, foi projetada para suprir a demanda de edulcorantes globalmente. Com um ingrediente de alta qualidade e pureza em mãos, a empresa inova com soluções voltadas para a saúde e o bem-estar, fortalecendo o conceito dos alimentos saborosos e sem açúcar.



**Ingredion Brasil**  
[sa.ingredion.com](http://sa.ingredion.com)

# FORTIFIQUE A VITALIDADE

## AUMENTE AS VENDAS COM SOLUÇÕES PARA A SAÚDE DO CORAÇÃO

Doenças relacionadas ao coração são o assassino número um em todo o planeta, e os consumidores estão cada vez mais se voltando à nutrição como forma de prevenção e controle. A Fortitech pode ajudar você a satisfazer esta necessidade com pré-misturas personalizadas de nutrientes. Qualquer nutriente. Qualquer aplicação. Em qualquer lugar do mundo.

**OBTENHA O ARTIGO TÉCNICO GRATUITO "NUTRIÇÃO ESTRATÉGICA PARA A SAÚDE DO CORAÇÃO"**

▶ [fortitech.com/freepaper/pt](http://fortitech.com/freepaper/pt)

Instalações Globais: [fortitech.com/contact](http://fortitech.com/contact)

Siga-nos     

©2013 Fortitech, Inc. Todos os Direitos Reservados.

[dsm.com](http://dsm.com) | Fortitech agora é parte da DSM.