



# Grupo JBS: o maior em carne bovina

*Com acesso a 100% dos mercados consumidores do mundo e capacidade de produção nos quatro principais países produtores de carne bovina (Brasil, Argentina, Estados Unidos e Austrália), a JBS tornou-se líder em exportação neste setor; primeira no mundo em capacidade de abate (47,1 mil cabeças por dia) e maior multinacional brasileira de alimentos, além de ocupar uma posição expressiva no mercado de carne suína.*

## UMA HISTÓRIA DE SUCESSO

A história do grupo JBS começou em 1953, quando José Batista Sobrinho iniciou as operações de uma pequena planta de abate, na cidade de Anápolis, GO, com capacidade para cinco cabeças de gado por dia.

Atualmente, a JBS é a maior produtora de carne bovina do mundo, com capacidade de abate de 51,4 mil cabeças/dia (não considerando as aquisições da National Beef, Smithfield Beef e grupo Tasman). É, ainda, a maior exportadora

mundial de carne bovina, com acesso a todos os mercados mundiais e plataformas de produção nos quatro maiores países produtores do mundo (Brasil, Argentina, Estados Unidos e Austrália).

A JBS produz carne bovina *in natura*, carne industrializada, pratos elaborados, vegetais em conserva, subprodutos de origem bovina, além de carne suína *in natura*. É líder em vendas de carne bovina nos mercados domésticos brasileiro, argentino e australiano, e também a terceira maior

empresa de carne bovina no mercado americano. Com capacidade de abate de 47,9 mil suínos/dia, a JBS se tornou a terceira maior empresa de carne suína nos Estados Unidos.

As operações da empresa são realizadas em diversas plantas localizadas no Brasil, Argentina, Estados Unidos e Austrália, o que proporciona acesso a todos os mercados consumidores do mundo, flexibilidade operacional de produção, baixos custos de transporte, tanto do gado até as plantas como dos

produtos até os clientes, e um menor risco de eventuais problemas fitossanitários.

## DIVISÃO DE NEGÓCIOS

A JBS está organizada em cinco segmentos: Divisão Alimentos Brasil, Divisão Alimentos Argentina, Divisão Alimentos Estados Unidos, Divisão Alimentos Austrália e Divisão de Transportes.

### DIVISÃO ALIMENTOS BRASIL

Produz uma ampla linha de industrializados e de cortes nobres de carne *in natura* com grande penetração no mercado brasileiro e internacional. Toda a produção segue rígido controle de qualidade e atende a padrões fitossanitários internacionais.

A manipulação de carnes é realizada em salas climatizadas e as câmaras de resfriamento ou congelamento têm temperatura controlada por sistemas totalmente computadorizados.

Programas de controle para Limpeza e Higienização (PPHO - Procedimento Padrão de Higiene Operacional), Treinamento de Pessoal (GMP - *Good Manufacture Practice*), Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP - *Hazard Analysis and Critical Control Point*), além do Programa de Qualidade Total Friboi (TQF) são

realizados permanentemente para assegurar a qualidade dos produtos.

Adicionalmente, as carcaças são inspecionadas por médicos veterinários do Serviço de Inspeção Federal do Ministério da Agricultura – SIF, para emissão de autorização para a produção e processamento. Complementando o acompanhamento de sanidade e rastreabilidade da matéria-prima, os processos são submetidos a controle efetuado por modernos laboratórios e técnicos experientes nas unidades industriais JBS.

Em 2007, a unidade Beef Snacks do Brasil foi inaugurada para produzir o aperitivo Beef Jerky, ampliando a gama de produtos da Divisão Alimentos Brasil.

### DIVISÃO ALIMENTOS ARGENTINA

A Swift Armour S.A. foi fundada em 1907 e participou em 1996 do programa NFPA-SAFE, da *National Food Processor Association*, tornando-se o primeiro frigorífico da Argentina a cumprir as normas estabelecidas pela ISO 9001:2000 em todo o seu processo produtivo.

Em 2005, foi adquirida pela JBS e atualmente denomina-se JBS Argentina, sendo formada por seis unidades industriais: Rosário, Venado Tuerto, São José, Ponte Vedra, Berazategui e Colcar, além de uma unidade industrial



de embalagens em lata, localizada em Zárate.

A JBS Argentina é a empresa líder na produção de alimentos à base de carne no país, além de ser a primeira em exportação de carne bovina, sempre reconhecida pela alta qualidade dos produtos destinados ao mercado doméstico e também ao mercado internacional. A capacidade de abate da JBS Argentina é de 6.700 cabeças por dia, com produção de 300.000 toneladas de carne por ano.

As plantas produtivas têm localização estratégica, nas regiões de maior concentração de gado nas províncias onde estão instaladas. Também são equipadas com tecnologia de ponta no processamento de carnes resfriadas, congeladas e produtos industrializados.

O objetivo da JBS Argentina é desenvolver, produzir e comercializar alimentos à base de carne com alto valor agregado, saudáveis, seguros e saborosos, destinados tanto aos consumidores

## UNIDADES DA JBS NO BRASIL E NO MUNDO

- 19 plantas de abate localizadas nos Estados brasileiros do Acre, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rondônia, São Paulo e Paraná, sendo que cinco dessas plantas possuem também unidades produtoras de carne industrializada;
- 01 planta de carne em conserva localizada no Estado do Rio de Janeiro;
- 01 planta de vegetais em conserva no Estado de Minas Gerais;
- 01 confinamento localizado no Estado de São Paulo;
- 01 planta de Beef Jerky localizada no Estado de São Paulo;
- 06 plantas de abate localizadas em quatro províncias da Argentina (Buenos Aires, Entre Rios, Santa Fé e Córdoba), sendo que cinco dessas plantas possuem também unidades produtoras de carne industrializada;
- 01 planta produtora de embalagens metálicas na Província de Buenos Aires, Argentina;
- 04 plantas de abate de carne bovina nos Estados americanos de Colorado, Utah, Texas e Nebraska;
- 03 plantas de abate de carne suína nos Estados americanos de Minnesota, Iowa e Kentucky;
- 01 planta de carne porcionada no Estado da Califórnia, Estados Unidos;
- 01 planta de carne ovina no Estado do Colorado, Estados Unidos;
- 01 planta de produção de Wet Blue (couro) no Estado do Texas, Estados Unidos;
- 02 plantas de Beef Jerky localizadas nos Estados americanos de Minnesota e Texas;
- 04 plantas de abate de carne bovina no Estado australiano de Queensland;
- 04 confinamentos de bovinos nos Estados australianos de Queensland e New South Wales.



finals quanto às grandes empresas de alimentação.

Procurando inovar e acompanhar as tendências das grandes empresas de alimentos no mundo todo, a JBS Argentina adota os mais completos e rigorosos sistemas de controle sanitário e de qualidade, desde a rastreabilidade dos animais até a embalagem do produto, passando por todas as etapas do processo produtivo.

## DIVISÃO ALIMENTOS ESTADOS UNIDOS

Em julho de 2007, a JBS realizou a aquisição da Swift Foods & Company, transformando-se na maior empresa em alimentos de origem bovina e líder absoluta na exportação mundial neste setor.

A Swift & Company, hoje denominada de JBS EUA, é reconhecida por fornecer produtos de origem bovina e suína com qualidade há 150 anos. É uma indústria pioneira em idéias, produtos e tecnologia. O foco da Divisão está em desenvolver e fornecer alimentos bovinos e suínos com praticidade e sabor.

Além de abastecer o maior mercado consumidor de carne e pratos industrializados, como também de carne fresca, a JBS EUA representa uma diversificação das operações da empresa com a oportunidade de exploração do segmento de carne suína.

## DIVISÃO ALIMENTOS AUSTRÁLIA

Com quatro unidades de abate e quatro de confinamento de bovinos instaladas na Austrália, a JBS reafirma sua trajetória de sucesso em aquisições, contribuindo para a conquista da liderança mundial.

A JBS Austrália é a maior e mais abrangente processadora e exportadora australiana de carne, mantendo relações comerciais com mais de 30 países, com destaque para a atuação na costa do Pacífico e América do Norte. Além disso, os cuidados com a saúde e a higiene nas plantas produtivas e o reconhecimento da qualidade do gado e da carne australianos têm permitido a rápida expansão para novos mercados.



## DIVISÃO TRANSPORTE

Para dar suporte às operações da JBS em todos os procedimentos, a empresa desenvolveu uma eficaz estrutura própria de logística, que otimiza desde a busca do gado nas unidades fornecedoras até a distribuição dos produtos em território nacional, além do transporte de contêineres aos portos para exportação.

A Divisão adota métodos de forma a garantir a segurança e a preservação da qualidade do gado durante o transporte, bem como a conservação das características dos produtos finais no momento da distribuição, transportando cada tipo de produto do *mix* em veículos modernos que propiciam condições de temperatura adequadas. Também faz parte das atribuições da Divisão desenvolver mecanismos de controle de custos e economia de escala para otimizar a operação.

## VENDAS & MERCADOS

Os clientes JBS no Brasil são, principalmente, grandes varejistas, restaurantes e curtumes. A empresa criou o Programa Açogue Nota 10, que visa criar um relacionamento sólido com os compradores e consolidar a marca entre os consumidores finais. A JBS também investe ativamente nas marcas Swift e Maturatta, bem como na difusão do conceito Organic Beef junto ao *trade* e aos consumidores.

Atualmente, fazem parte da carteira de clientes JBS mais de 6.000 empresas no mercado interno.

No mercado externo, A JBS é a maior empresa exportadora de produtos de origem bovina no Brasil, com receita de US\$ 1,1 bilhão, segundo dados do SECEX. Também ocupa a 22ª posição entre as principais exportadoras brasileiras em todos os setores.

Na Argentina, a JBS comercializa marcas próprias e de terceiros, dentre as quais se destacam Swift, Cabaña Las Lilas, Armour, Plate, Fray Bentos, Saffra, Exeter e Corte Buona. Com essas marcas, a empresa é líder absoluta no mercado doméstico no segmento de carne em conserva, com participação de 77% nas vendas em 2007. Nesse úl-

timo ano, a marca Swift aumentou suas vendas no mercado interno em todas as linhas de produtos, principalmente hambúrgueres e salsichas.

A carteira de clientes na Argentina é formada por 786 empresas, entre elas as principais redes de hipermercados e supermercados no país, além de atacadistas e distribuidores presentes em todo o território argentino.

A JBS também ocupa o primeiro lugar nas exportações de carne bovina, alcançando a soma de US\$ 160 milhões. No último exercício, a JBS Argentina foi responsável por 87% das exportações de carne industrializada no país, sendo que os principais destinos das exportações são os Estados Unidos e a Europa, que somam uma base de 190 clientes.

A JBS USA comercializa marcas reconhecidas em nível global pelo alto padrão de qualidade dos produtos, sempre focados na inovação para agregar valor às vendas dos clientes ao disponibilizar produtos saborosos e práticos aos consumidores. A carteira de clientes é constituída por grandes redes atacadistas, algumas delas atuando em diversos países.

Para o mercado externo, a JBS USA oferece produtos com o mesmo padrão de qualidade e reconhecimento de marca verificados no mercado doméstico.

Na Austrália, o mercado doméstico possui relevância estratégica e apresenta grande potencial de crescimento. A JBS atua nesse mercado com marcas fortes e produtos diversificados, voltados a um público consumidor exigente, em crescimento e com alto poder de consumo.

A liderança nas exportações de produtos de origem bovina se repete na Austrália, que alcançou receita superior a US\$ 1,5 bilhão nos produtos comercializados para o mercado exterior.

## MARCAS & PRODUTOS

A JBS é uma empresa de alimentos com foco na produção de carne bovina *in natura* e industrializada, manipulada dentro de rigorosos padrões de higiene e comercializada em embalagens

práticas, higiênicas e em porções adequadas ao consumo.

### Carne bovina *in natura*

Cortes resfriados e congelados, incluindo picanha, costela, filé mignon, cortes dianteiros e miúdos de boi, entre outros.



**Maturatta:** líder no mercado de cortes especiais para churrasco, em virtude da qualidade e sabor dos produtos. São nove opções de cortes resfriados, limpos e desossados: picanha, miolo de alcatra, filé mignon, cupim, picanha fatiada, granito, fraldinha, maminha e costela três ripas. Os produtos são embalados a vácuo e prontos para levar à grelha.



**Friboi:** com o slogan “Especial por Natureza”, segue a tendência de produtos ecologicamente corretos, oferecendo 15 opções de cortes especiais de carne *in natura* proveniente de gado orgânico e embalados a vácuo, além de uma opção de corte congelado. O gado orgânico tem procedência garantida pela Associação Brasileira dos Produtores de Animais Orgânicos (ASPRANOR), sendo alimentado em pastos adubados organicamente e criado com cuidados especiais, resultando em cortes mais tenros.



**Friboi:** marca fortemente reconhecida no mercado, distribuída em larga escala, com mais de 70 tipos de cortes de carne.



**Cabaña Las Lilas:** reconhecida internacionalmente como a melhor carne argentina, a marca passou a fazer parte do portfólio JBS com a aquisição da Swift Argentina, em 2005.

**Swift Angus Select:** marca com qualidade certificada pelo USDA e reco-

nhecida pela nobreza de cortes magros, tenros e macios.

### Carne Industrializada

Produtos derivados de carne, como carne cozida e congelada, em conserva, extratos de carne, carne industrializada (hambúrguer, quibe, salsichas e mortadela) e pratos prontos. Com instalações e processos adequados ao mercado internacional, a JBS exporta carne industrializada para os cinco continentes e ocupa a liderança nas exportações brasileiras de carne bovina.



**Swift:** marca tradicional, sendo a pioneira no Brasil e na Argentina a oferecer pratos prontos. A linha de produtos inclui feijoada, salsicha, fiambre, presuntada, patês de diversos sabores em lata e em vidro, e hambúrguer.



**Anglo:** salsichas tipo Viena, feijoada, fiambre, carne bovina em conserva, patê de presunto em lata e almôndegas ao molho.

**Sola:** no mercado desde 1949, é sinônimo de tradição e praticidade, oferecendo produtos de sucesso, como salsicha Viena Carioca, mortadela Fluminense, carne bovina em conserva Taya e Taya Nuevo, além do fiambre Kitut, um dos preferidos dos consumidores e ícone da categoria.

**Exeter:** marca de carne em conserva com grande participação e aceitação no mercado africano.

## A JBS EM NÚMEROS

No terceiro trimestre de 2008, a JBS obteve o melhor resultado trimestral consolidado da história da empresa, com a receita, o EBITDA e o lucro líquido atingindo níveis recordes. O EBITDA manteve seu expressivo crescimento observado no trimestre anterior, aumentando 61,8%, de R\$ 290,8 milhões para R\$ 470,5 milhões. Esse mesmo movimento foi seguido pela receita líquida que passou de R\$ 7.129,5 milhões para R\$ 7.771,5 milhões.





**UNIDADE DE NEGÓCIOS  
JBS BRASIL**

O EBITDA cresceu 45,3%, de R\$ 63,0 milhões para R\$ 91,5 milhões. Este aumento é fruto da variação cambial positiva do dólar em relação ao real e uma estabilidade no preço do gado, apesar da drástica redução nas exportações para a União Européia. A JBS tem ampliado a sua participação no abate de bovinos no Brasil. Esse crescimento pode ser observado pelo aumento da receita líquida em 27,6%, de R\$ 1.148,9 milhões para R\$ 1.465,6 milhões, guiado pelo aumento nos preços e nos volumes das exportações.

**UNIDADE DE NEGÓCIOS  
JBS ARGENTINA**

Houve aumento expressivo nos abates que aumentaram de 100,7 mil cabeças para 239,7 mil cabeças. O aumento do abate e a retomada nas exportações resultou em uma recuperação considerável na unidade. O EBITDA, que foi de \$ 11,7 milhões de Pesos Argentinos saltou para \$ 19,6 milhões de Pesos Argentinos, e a receita líquida aumentou 80,0%, de \$ 215,7 milhões de Pesos Argentinos para \$ 388,3 milhões de Pesos Argentinos.

**UNIDADE DE NEGÓCIOS  
CARNE BOVINA JBS USA (INCLUINDO A JBS AUSTRÁLIA)**

A unidade de negócios de carne bovina da JBS USA, que é a principal geradora de receitas para a empresa e representa 43% do total das receitas, atingiu seu melhor resultado histórico, além de confirmar o esperado aumento gradual na margem EBITDA, que passou de 5,1% para 5,6%.

A receita líquida no terceiro trimestre de 2008, que foi US\$ 2.755,8 milhões, aumentou 4,8%. Isso é resultado de um aumento em suas receitas de exportação (de US\$ 846,3 milhões para US\$ 880,5 milhões) e no preço médio de venda (de US\$ 2,79 por quilograma para US\$ 3,12 por quilograma), que compensaram a diminuição da receita da JBS Austrália ocasionada pela desvalorização do Dólar Australiano. A margem EBITDA da unidade de carne bovina da JBS USA, não incluindo a JBS Austrália, foi de 5,3%. As operações americanas de carne bovina seguem melhorando seu desempenho operacional.

**UNIDADE DE NEGÓCIOS  
CARNE SUÍNA JBS USA**

Para a unidade de negócios de carne suína da JBS, observa-se no terceiro trimestre o começo de um movimento de acréscimo no abate de 5,1%, preparatório para o início do período de maior consumo de carne suína nos Estados Unidos. A receita líquida foi de US\$ 682,2 milhões, um crescimento de 10% em relação ao segundo trimestre, que foi de US\$ 619,9 milhões. Além disso, um aumento no preço médio de venda somado a uma redução nos custos de produção resultou em uma melhora significativa da margem operacional. O EBITDA desta unidade de negócios cresceu 161,8%, de US\$ 19,9 milhões para US\$ 52,1 milhões.

**UNIDADE DE NEGÓCIOS  
INALCA JBS**

O EBITDA da Inalca JBS teve aumento significativo de 13,1%, resultado de reduções em custos operacionais, como por exemplo, o fechamento da planta de Cadeo que teve toda sua produção transferida para a planta de Ospedaletto. A receita líquida foi de € 143,1 milhões, impulsionada pelo bom desempenho na produção e na venda de carnes enlatadas. As operações internacionais da Inalca JBS em Angola, Congo, Argélia e Rússia tiveram destaque no terceiro trimestre com aumento de 22,2% em suas receitas. Este resultado confirma a boa posição das subsidiárias da Inalca JBS no mercado internacional.

**LOCALIZAÇÃO E  
ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Atualmente, a JBS está presente em todos os continentes por meio das unidades industriais e centros de distribuição. A sede da empresa está localizada em São Paulo, SP, concentrando a área de apoio corporativo.

Com foco no crescimento e na expansão geográfica das suas atividades, a JBS distribui suas operações produtivas em 23 plantas localizadas em nove Estados no Brasil, sete plantas localizadas em quatro províncias na Argentina, 12 plantas nos Estados Unidos e oito plantas na Austrália. A aquisição de todas as unidades foi norteadada pela estratégia de se instalar nas regiões com maior concentração de gado, visando à flexibilidade operacional de produção, redução de custos de transporte do gado e do produto pronto, bem como redução de riscos fitossanitários.

A localização estratégica das plantas é um dos fatores que colocam a JBS em posição de vantagem no mercado, apresentando uma estrutura de produção de custos enxutos com eficiência operacional.

Faz parte da estrutura JBS uma rede própria de unidades de apoio logístico para a distribuição dos produtos, que contribuem para o controle de custos operacionais. A rede é constituída por quatro centros de distribuição no Brasil, sendo três no Estado de São Paulo e um no Estado de Minas Gerais; um pátio de contêineres, localizado próximo ao porto de Santos, SP, para otimizar as exportações; um pátio de contêineres na cidade de Cubatão, SP; nove centros de distribuição nos Estados Unidos; seis centros de distribuição na Austrália; subsidiárias no Chile, Egito, Inglaterra, Japão, Hong Kong, Coréia do Sul, Taiwan e China, responsáveis pela distribuição e comercialização nesses países.



**Grupo JBS**  
[www.jbs.com.br](http://www.jbs.com.br)

CMP traz para o Brasil  
um novo conceito:  
**Hi – Health ingredients  
South America Summit**



HEALTH INGREDIENTS  
SOUTH AMERICA SUMMIT

Organização



CMP

United Business Media

Taste the opportunities at the health ingredients meeting place

Hi South America Summit é um evento composto por conferências, *workshops* e exposição *table-top*, voltado ao mercado de ingredientes naturais, orgânicos e funcionais, sempre seguindo uma tendência de alimentação saudável.

**15 e 16 de Junho de 2009**

Novotel Center Norte  
São Paulo - SP



[www.hi-events.com.br](http://www.hi-events.com.br)