



Organização e promoção



9-10
Agosto
2011

Novotel Center Norte
São Paulo - Brasil



• **ESPECIAL** •

2ª Edição

PRÉ-SHOW HEALTH INGREDIENTS SOUTH AMERICA

Hi South America é um evento composto por conferências, *workshops* e exposição, voltado ao mercado de ingredientes funcionais, nutracêuticos, cosmeceuticos, naturais e orgânicos.



PATROCÍNIO



Hi SOUTH AMERICA DISCUTE OS RUMOS DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Nos dias 09 e 10 de agosto, a Hi South America apresentará as principais tendências do setor, trazendo os últimos lançamentos do mercado de ingredientes naturais, orgânicos e funcionais.



O EVENTO

O mais importante encontro do mercado de ingredientes e alimentos saudáveis da América Latina já tem data marcada. Promovida pela United Business Media (UBM), um dos maiores grupos organizadores mundiais de feiras, a 2ª edição da Hi South America Summit, principal evento sobre alimentação saudável na América Latina, que acontece nos dias 09 e 10 de agosto, no Novotel Center Norte, em São Paulo, SP, traz os principais lançamentos e tecnologia em ingredientes funcionais, nutracêuticos, cosmeceuticos, naturais e orgânicos.

Durante os dois dias de evento, estarão reunidos em São Paulo os principais *players* nacionais e internacionais do segmento, apresentando produtos inovadores e novas tecnologias através de um congresso internacional de altíssima qualidade e exposição de produtos. Serão mais de 50 palestras e 18 palestrantes internacionais vindos dos Estados Unidos, Alemanha, França, Argentina, Chile e Singapura, apresentando um programa que será dividido em dois *trackers*: Grade Científica, que abordará a parte técnica, como novas pesquisas e aplicações, e Grade Business, com palestras sobre mercado e tendências.

Ao todo, são esperados mais de 1.500 visitantes, entre diretores, consultores, profissionais de P&D, produtores, fornecedores, distribuidores, e diversos outros profissionais ligados à área, além da presença de importantes órgãos governamentais e associações do setor.

Segundo pesquisa sobre alimentos e bebidas ligados à saúde e bem-estar no Brasil, elaborada pela Euromonitor, o mercado desse segmento no país saltou de US\$ 8,5 bilhões em 2004 para US\$ 15,5 bilhões em 2009, um crescimento total de 82% em cinco anos. O estudo analisa as vendas no varejo dos segmentos *diet* e *light*; alimentos funcionais fortificados; orgânicos; os naturalmente saudáveis; e produtos específicos para intolerância a alimentos. Ainda com base na projeção do Instituto Euromonitor, o mercado deve crescer outros 39% até 2014 e movimentar um total de US\$ 21,5 bilhões no Brasil.

CONGRESSO ABORDA TEMAS ATUAIS E TENDÊNCIAS DO SETOR ALIMENTÍCIO

As principais tendências e tecnologias em ingredientes funcionais, naturais, nutracêuticos e orgânicos serão debatidas no programa de conferências da segunda edição do Hi South America 2011. O evento está dividido em duas grades: Científica e Business.

As palestras acontecerão simultaneamente em três salas, onde especialistas nacionais e internacionais vindos da França, Chile, Estados Unidos, Argentina, Alemanha, Singapura, entre outros estarão apresentando as últimas novidades, tendências e tecnologias em ingredientes funcionais.

Entre os palestrantes internacionais, estão confirmadas as presenças de Markus Lipp, Director Food Ingredients da U.S. Pharmacopeia, Alemanha e Estados Unidos; Peter Wisler, Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios - Saúde & Nutrição da Danisco, Singapura; Samuel Newberg, Vice Presidente de Ven-

das - GLG LifeTech Corporation da M.Cassab, Estados Unidos; Gregory Leyer, Diretor de Desenvolvimento de Negócios Globais - Assistência à Saúde do Consumidor da Danisco, Estados Unidos; Dr. James Griffiths, Vice Presidente Food and Dietary Supplement Standards da U.S. Pharmacopeia; Dr. Greg Paul, Diretor Global da Solae, Estados Unidos; Dr. Héctor Cori, Nutrition Science Advocacy Manager Latin America da DSM, Chile; Dra. Deshaine Rai, Senior Science Leader da DSM, Estados Unidos; e Phillipe Fouler, Food and Biotechnological Sciences Engineer da Labonathus & Roquette, França.

Entre os palestrantes nacionais, estarão presentes João Marcelo M. Teles, Engenheiro de Alimentos da General Ingredients; Jussara Guerra Rodrigues, nutricionista, especialista em nutrição clínica da M.Cassab/Albitech; Tiago Pugas, Diretor de Vendas & Inovação da MasterSense; Rafael Ferranese, Diretor de Tecnologia da Tovani Benzaquen; Suzan Nessaif, Gerente Comercial da CN Brasil (Bioserae Laboratories); Vivian Zague, pesquisadora da Gelita do Brasil; Dr. Miguel Naveira, Professor de Farmacologia Clínica; Ricardo Moreira, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Purac; Willian César Latorre, Diretor de Alimentos da N&B Ingredients; entre outros.

O programa traz como temas o mercado de alimentos e ingredientes funcionais, saúde óssea, saúde cardiovascular, saúde digestiva e intestinal, controle de peso e saciedade, redução de açúcar, redução de sal, suplemen-

tos alimentares, sustentabilidade, antioxidantes e antienvhecimento.

Para chegar aos mais relevantes e atuais assuntos, as palestras foram avaliadas e definidas pelo Comitê Técnico da HiSA, um grupo formado por 15 importantes representantes e especialistas da indústria alimentícia, como Danisco, Solae, DSM, MasterSense, Unilever, CNI, SBCTA, ITAL, Unicamp e outros.

Veja a grade completa de palestras na página XXX.

INTEGRANDO CONCEITO E APLICAÇÃO



Buscando integrar conceito e aplicação, a HiSA 2011 traz novidades em ingredientes, novas tecnologias e soluções para o segmento de alimentos saudáveis e funcionais, apresentadas pelos principais fornecedores do setor, como Arjuna Natural, Fortitech, Merck, Rep & Saga, Ayalla, Gelita, N&B Ingredients, Rousselot, BASF, General Ingredients, Natural Remedies, Sanleon, Cognis, Labonathus, Naturex, Solae, Colloides Naturels, Liotécnica, Neptune, Spices Board, Danisco, M.Cassab, Nutramax, Tate & Lyle, Döhler, Makeni Chemicals, Tovani Benzaquen, DP Union, Mantrose, Ocimum, Optima, U.S. Pharmacopeia, DSM, MasterSense, Purac e Vogler.

Confira as tendências que serão apresentadas pelos expositores na HiSA 2011.

BASF

A BASF apresentará na Health Ingredients os seus mais recentes conceitos Newtrition™ que atendem à demanda do consumidor atual, bem como soluções de sustentabilidade e

rastreabilidade de toda a cadeia de valor. A recém formada unidade de negócios de Nutrição Humana da BASF oferece aos clientes os benefícios de um maior portfólio, conhecimento de mercado, suporte em tecnologia e aplicação. Nesta oportunidade, a BASF aproveita para celebrar a abertura da nova unidade de produção e centro de aplicação e desenvolvimento no Brasil. www.basf.com.br

CNI - COLLOIDES NATURELS BRASIL

Na Hi 2011 a CNI junto com a Bioserae apresentam o Fibregum Clear: sua baixa viscosidade e excelente estabilidade em meio ácido o torna a primeira escolha em fibras para enriquecer o perfil nutricional de bebidas sem impactar na turbidez, brilho e sabor. www.cniworld.com

DANISCO

Pela segunda vez consecutiva, a Danisco é a principal empresa patrocinadora da HiSA. Nesta edição, a líder mundial em ingredientes funcionais apresentará novos desenvolvimentos e soluções para a saúde óssea, cardiovascular, digestiva, oral, imunológica e controle de peso. www.danisco.com.br

DP UNION

A empresa apresentará o VS-3000, medidor por infravermelho In-Line, e controle para aplicações em plantas de bebidas e alimentos. Permite medição de CO₂ e N₂O dissolvidos, Brix, álcool, ácidos orgânicos, trabalhando com três parâmetros simultaneamente. Opera com 17 medições por segundo. www.dpunion.com.br

DÖHLER

A Döhler apresentará produtos para segmentos tradicionais, como bebidas à base de suco, carbonatados, isotônicos, chás e energéticos, além de conceitos inovadores, como *smoothies* e bebidas com vegetais, sucos fermentados e bebidas de malte e cereais, unindo a funcionalidade

de um ingrediente com o *know how* da empresa em aplicação e sabor, considerando as diferentes tecnologias de envase. www.doehler.com.br

DSM

A DSM apresentará sua completa plataforma de Benefícios de Saúde, como ingredientes nutricionais para beleza e para os ossos. Também traz o Fruitflow® (ingrediente inovador HIE 2010) com uma nova opção para a saúde do coração. Recentemente, a DSM adquiriu a Market e a Vitatene, fortalecendo o mercado de ômega e carotenóides naturais. www.dsm.com

FORTITECH

A Fortitech South America é parte da rede global de empresas de produção e distribuição da Fortitech, Inc. É fundadora e pioneira na indústria de pré-mistura de nutrientes, liderando, de forma consistente, o caminho no campo da fortificação. www.fortitech.com

GELITA

Este ano, a Gelita traz para a Hi seu novo ingrediente Verisol, que faz parte da sua linha de colágenos, com foco na saúde da pele, suavizando marcas de expressão. A empresa também aproveita a oportunidade para divulgar o Fortigel, o único colágeno com eficácia comprovada na regeneração da cartilagem. www.gelita.com.br

GENERAL INGREDIENTS

A empresa apresentará ingredientes inovadores e naturais, tais como extrato de quillaja - Foamex, polpa desidratada de laranja - CitriFi, beta-glucana concentrada de aveia - B-Can, fitoesteróis de soja, cálcio de leite - Cowcium, frutas desidratadas por osmose, e sua nova linha de corantes naturais. www.generalingredients.com.br

LABONATHUS

Em sua linha Food Solutions, a Labonathus disponibiliza ao mercado aditivos minerais especiais, corantes e extratos naturais, fibras

solúveis e insolúveis, fosfatos, gomas, ingredientes funcionais, proteínas vegetais, maltitol, sorbitol e xilitol. www.labonathus.com.br

LIOTÉCNICA

A Liotécnica lançará a linha Lioveggie de vegetais liofilizados e desidratados, especial para concepção de produtos mais saudáveis. As linhas Liomeat, Liofruit e Liocheese também estarão presentes, além do extrato de malte como fonte de açúcar saudável. www.liotecnica.com.br

M.CASSAB

A Divisão de Nutrição e Ingredientes da M.Cassab, especializada na distribuição e produção de insumos para todos os segmentos das indústrias de alimentos e bebidas do país, fechou acordo com a GLG LifeTech Corporation para comercialização e distribuição de extratos de estêvia de alta pureza no Brasil e na Argentina. A GLG, um dos maiores fabricantes mundiais do setor, domina todas as etapas da cadeia de abastecimento de estêvia, desde a produção de sementes não GMO até a fabricação dos extratos de alta pureza. www.mcassab.com.br

MAKENI CHEMICALS

A Makeni Chemicals representa os principais fabricantes mundiais de matérias-primas no Brasil. Oferece apoio operacional, técnico e laboratório de análises. Entre os produtos disponibilizados pela empresa estão acidulantes, agentes de crescimento, antiespumantes, antiemectantes, conservantes, corantes, desmoldantes, lubrificantes e supressores de pó, emulsificantes, estabilizantes, fosfatos, proteínas, vitaminas e soluções de fortificação em cálcio. www.makeni.com.br

MANTROSE-HAEUSER

A Mantrose-Haeuser é líder em revestimentos comestíveis para confecções, produtos farmacêuticos e alimentícios. Os seus polímeros adicionam brilho, resistência à

abrasão e barreiras para confecções e vedação de revestimento/núcleo para filmes para produtos farmacêuticos. www.mantrose.com

MASTERSENSE

A MasterSense está em ritmo acelerado de crescimento e investiu em um novo Centro de Armazenamento para seu estoque. Com esta ampliação, a empresa reafirma o seu compromisso com a qualidade e o foco em seus clientes. Na HiSA 2011, a empresa mais uma vez mostrará novos conceitos de saudabilidade aliada à praticidade, desenvolvidos em seus laboratórios de inovação, contando com as tecnologias de seus parceiros Kievit, Danisco, Agropalma, Worlee, Niutang, IFC e Loders Crokann. www.mastersense.com.br

NATUREX

A Naturex revela a sua recente evolução na Health Ingredients South America, onde mostrará sua vasta gama de ingredientes. Entre os novos desenvolvimentos na sua gama de produtos de sucesso estão o NAT activ®, NAT life™, NAT pharma™, NAT healthy™. A Naturex combina sua experiência científica, regulamentar e técnica, para fornecer ingredientes naturais, em conformidade com todas as expectativas dos clientes. A empresa continua expandindo seu portfólio de ingredientes, com a adição de pó de frutos e vegetais, leveduras secas e Talin® (taumatina), um ingrediente multifuncional que oferece benefícios de valorização, doçura e mascaramento amargura do sabor. www.naturex.com

NEPTUNE TECHNOLOGIES & BIORESSOURCES

A Neptune Technologies & Bioressources apresentará seus óleos de krill, uma nova geração de ômega 3 ligado a fosfolípidios e antioxidantes, com benefícios clinicamente comprovados em saúde cardiovascular, cognitiva, articular e feminina. www.neptunebiotech.com



NUTRAMAX

A Nutramax tem o prazer de anunciar sua linha de substitutos de sódio, utilizando tecnologia inovadora e patenteada que não apresenta o sabor residual comum a outros sucedâneos do sal. Formulações utilizando esta tecnologia serão degustadas durante a HI. www.nutramax.com.br

OPTIMA

A Optima apresentará suas tampas funcionais: tampas de rosca com função adicional. Aditivos em pó ou líquidos que são liberados automaticamente no recipiente ao se abrir a tampa. A família de máquinas CFL do Optima Group Consumer possui capacidade de produção até 1.500 peças/minuto. www.optima-packaging-group.de

PURAC

Durante a Hi, a Purac apresentará soluções inovadoras e naturais para redução de sódio em diferentes tipos de alimentos, abrindo possibilidades para que a indústria alcance níveis ideais de redução de sal, cumprindo metas internas ou externas. www.purac.com

REP & SAGA

A R & S participará pela primeira vez da HiSA trazendo muitas inovações para o setor. Consolidando a sua nova fase, serão apresentadas novas parcerias, investimentos, novos produtos e idéias de aplicações para o mercado de alimentos funcionais e ingredientes tecnológicos. Durante o evento, a R & S apresentará a palestra "Semente de Chia", uma nova fonte sustentável de ômega 3 para aplicações funcionais e tecnológicas em pães e forneáveis.

Com uma linha de cereais ancestrais, sistemas para panificação, hidrocolóides, fibras, polifenóis de chá verde, entre outros produtos, a R & S tem o desafio de disponibilizar no seu portfólio ingredientes e soluções para produtos inovadores no mercado de alimentos. www.repsaga.com.br

ROUSSELOT

Através do programa de conferências da HI South America 2011, a Rousselot divulgará o Peptan™ (colágeno hidrolisado) com estudos clínicos realizados pelo grupo, comprovando claramente os efeitos positivos na saúde da pele. Estes estudos realizados no Japão e na França, usando tecnologia de última geração, confirmaram o efeito do uso do Peptan™ e destacam excitantes novos benefícios para a pele. Peptan™ é usado para beleza da pele em uma variedade de aplicações, como bebidas, bebidas lácteas, misturas em pós, suplementos dietéticos, comprimidos, cápsulas e barras nutricionais, atendendo as exigências do consumidor por um estilo de vida saudável. A Rousselot apresentará durante o evento, as barras de proteínas elaboradas com Peptan™. www.rousselet.com

SANLEON INGREDIENTES

A SanLeon apresentará na HiSA 2011 sua linha de ingredientes para a indústria de alimentos, enfatizando os saudabilíssimos sucos concentrados de cranberry, extratos de chá verde e chá branco, proteínas isoladas de soja e polpas concentradas de frutas. www.sanleon.com

SOLAE

Na Hi 2011, os destaques da Solae serão as palestras internacionais sobre sustentabilidade e benefícios da proteína de soja para nutrição esportiva, além de convidado especial da HealthFocus, com sessão sobre o mercado de produtos infantis saudáveis. www.solae.com.br

TATE & LYLE

A Tate & Lyle, líder global em inovações na área de adoçantes, apresentará as modernas inovações referentes ao programa global de redução de açúcar em combate a obesidade/diabetes. Os visitantes da HiSA poderão provar o protótipo reduzido em açúcar, com excelente perfil de dulçor. www.tateandlyle.com

TOVANI

A Tovani Benzaquen divulgará o Fruitflow®, vencedor do prêmio Health Ingredients Europa 2010, categoria cardiovascular e geral, bem como apresentará o WellmuneWGP®, agente natural para imunidade; a fibra e proteína de soja; o Creapure® e o PeptroPro® para recuperação muscular; o substituto de sódio natural, bem como demais ingredientes funcionais. www.tovani.com.br

US PHARMACOPEIA

A US Pharmacopeia confirma sua inédita participação na HiSA com a expectativa de apresentar ao público a nova edição do FCC-Food Chemicals Codex: compêndio de padrões públicos de qualidade, referência mundial para a análise química de ingredientes alimentícios. www.usp.org

VOGLER

Participando pela primeira vez na HiSA, a Vogler aposta na linha de ingredientes naturais e funcionais. A empresa destaca a estévia, primeiro edulcorante natural de alta intensidade da SGF; o extrato de Rosemary, antioxidante natural da INGREnat; e o Ferrazone, ferro quelato de alta biodisponibilidade da Akzo. A empresa também apresentará sua linha de fibras funcionais e substitutos de gordura. www.vogler.com.br



HiSA - Health Ingredients South America Summit 2011
 Dias: 9 e 10 de agosto de 2011
 Local: Novotel Center Norte
 Organização: UBM Brazil
www.hi-events.com.br

Programação Hi South America 2011

							9 de AGOSTO	
	HORARIO	EMPRESA	PALESTRANTE / CARGO	TEMA	TITULO	NACIONAL	TRADIÇÃO	
SALA 1 GRADE BUSINESS TAMPA	9:30 - 9:45	General Ingredients	Júlio Marcelo P. Teles - Engenheiro de Alimentos	Saúde Óssea	Colágeno extraído da pele com maior bioatividade	Brazil	Não	
	9:45 - 10:30	M.Casali / Abbott	Josely Gomes Rodrigues - Nutricionista Especialista em Nutrição Clínica	Saúde Óssea	Colágeno Colágeno Plástico e suas vantagens inovadoras em cálcio	Brazil	Não	
	10:30 - 10:50	DSM Nutritional Products	Peter Weller - Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios	Saúde Óssea	Os 3 ingredientes essenciais para uma saúde óssea vital	Singapore	Sim	
	11:25 - 12:30	ALMOÇO	De Hédor Cori - Nutrition Science Advocacy Manager LA	Saúde Óssea	Vitamina D: benefícios além da saúde óssea	Chile	Sim	
	14:00 - 14:45	Tate & Lyle	Daniel Severo - Technical Service & Application Latin America Director	Redução de Açúcar	Otimização de açúcar para bebidas saudáveis	Argentina	Sim	
	14:45 - 15:30	Solae	Shawn B. Watson - Health Focus International Manager	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Como posicionar com sucesso produtos infantis saudáveis para as mães brasileiras	USA	Sim	
	15:30 - 16:15	DSM Nutritional Products	Thiago Pavesi - Diretor Vendas & Inovação	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Chia e Gordura Saudável em pó: Tecnologia e versatilidade para a indústria de alimentos	Brazil	Não	
	16:15 - 16:35	COFFEE BREAK						
	16:35 - 17:20	Tovani Benzaquen	Rafael Ferrazini - Diretor de Tecnologia	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Os benefícios funcionais relacionados ao Creapure e suas oportunidades de aplicação na indústria de alimentos e bebidas	Brazil	Não	
	17:20 - 18:05	Fuamonitor	(A CONFIRMAR)	(A CONFIRMAR)	(A CONFIRMAR)	(A CONFIRMAR)		
SALA 2 GRADE CIENTIFICA TAMPA	9:00 - 9:45	M.Casali / G.D. LifeTech Corporation	Hy Senechal Newberg - Vice Presidente de Vendas	Controle de Peso & Redução de Açúcar	Estratégias de formulação de bebidas de baixa caloria e totalmente naturais utilizando extratos de esteva de alta pureza	USA	Sim	
	9:45 - 10:30	Rep & Saga	Sandra Giot - General Manager	Controle de Peso & Saúde Óssea	Semente de Chia: uma nova fonte sustentável de Omega 3 para aplicações funcionais e tecnológicas em pães e forneáveis	Chile	Sim	
	10:30 - 10:50	COFFEE BREAK						
	10:50 - 11:35	DSM Nutritional Products	Suzan Feresol - Gerente Comercial	Controle de peso	Ingredientes do chá com propriedades diuréticas e de controle de peso / Uso da menta in natura no gerenciamento de peso	Brazil	Não	
	11:35 - 12:30	Labonativa / Royonne Freres	Philippe Fossier - Gerente Técnico de Exportação	Controle de Peso & Saúde Óssea	Fibras Solúveis - Oestrol de Trigo e Fibra Resolúveis	França	Sim	
	12:30 - 14:00	ALMOÇO						
	14:00 - 14:45	Plastarone	Se-Jeong Yoon - Manager Infância Nutrição	Suplementos Alimentares	Ácidos Graxos Saturados e Fórmulas Infantis	USA	Sim	
	14:45 - 15:30	Geito do Brasil	Vivian Zigue - Pesquisadora	Suplementos Nutricionais	Trabalha na regeneração da cartilagem articular com Peptidos Bioativos de Colágeno	Brazil	Não	
	15:30 - 16:15	Solae	Dr. Greg Paul, PhD - Diretor Global	Nutrição Esportiva	Respostas confirmam os benefícios de proteína de soja para o controle de peso e nutrição esportiva	USA	Sim	
	16:15 - 16:35	COFFEE BREAK						
16:35 - 17:20	M.Casali / Abbott	Dr. Miguel Passari - Prof. Farmacologia Clínica	Nutrição Esportiva	Magnésio: na criação de alta energia e desempenho muscular	Brazil	Não		
17:20 - 18:05	Purac	Ricardo Moreira - Gerente de Desenvolvimento de Negócios	Redução de Sal	Uso de fermentados na redução de sal em alimentos	Brazil	Não		
SALA 3 GRADE BUSINESS TAMPA	9:00 - 10:30	Nutracel	(A CONFIRMAR)	Nutracel	Programa Especial Nutracel	Brazil	Não	
	10:30 - 10:50	COFFEE BREAK						
	10:50 - 11:35	Danisco	Gregory Leyer, PhD - Global Business Development Director	Mercado & Inovações	Avanços em saúde imunológica com probiótico premium	USA	Sim	
	11:35 - 12:30	NAB	William Casa Latorre - Diretor de Alimentos	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Fortificação de Fermentos e Perspectivas Futuras	Brazil	Não	
	12:30 - 14:00	ALMOÇO						
	14:00 - 14:45	ABAD	Ary Buzone	Comunicação ao consumidor	Programas de Saúde e Nutrição e o impacto regulatório	Brazil	Não	
	14:45 - 15:30	HFSP Marketing Lab	Janice da Silva Pereira	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Moderno, Têrmino e Regeneração na Indústria de Alimentos e Bebidas	Brazil	Não	
	15:30 - 15:50	COFFEE BREAK						
	15:50 - 16:35	Compensa Alimentos de Estabilização	Fernando Reichmann - Diretor	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Iradiar alimentos porque não?	Brazil	Não	
	16:35 - 17:20	Frutifer Indústria	Alexandre Martins Moreira - Coordenador	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Um olhar sobre alimentos funcionais e cosméticos	Brazil	Não	
17:20 - 18:05	ITAL	(A CONFIRMAR)						

							10 de AGOSTO	
	HORARIO	EMPRESA	PALESTRANTE / CARGO	TEMA	TITULO	NACIONAL	TRADIÇÃO	
SALA 1 GRADE BUSINESS TAMPA	9:00 - 9:45	United States Pharmacopoeial Convention	James C. Griffiths, Ph.D., D.A.B.T. - Vice President, Food and Dietary Supplement Standards	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Food Chemicals Codex - Introdução e Oportunidades de Colaboração para o Setor Alimentício Brasileiro	USA	Sim	
	9:45 - 10:30	DSM Nutritional Products	Dr. Hédor Cori - Nutrition Science Advocacy Manager LA	Aspectos de saúde nos diversos grupos populacionais	Saúde para a Base da Pirâmide	Chile	Sim	
	10:30 - 10:50	COFFEE BREAK						
	10:50 - 11:35	United States Pharmacopoeial Convention	Markus Lepold - Food Ingredients Director	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Autenticidade de Alimentos: uma abordagem sustentável para prevenir adulteração e falsificação de alimentos	Alemanha	Sim	
	11:35 - 12:30	Solae	Natasha Webster - Gerente Global de Consumo	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	As vantagens sustentáveis da proteína de soja	USA	Sim	
	12:30 - 14:00	ALMOÇO						
	14:00 - 14:45	DSM Nutritional Products	Dr. Debraire Rai - Senior Scientific Leader	Saúde Cardiovascular	Um novo ingrediente funcional e natural do tomate para o coração	USA	Sim	
	14:45 - 15:30	Danisco	Peter Weller - Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios	Saúde Cardiovascular	Fermentos sustentáveis derivados do milho e sua aplicação para a saúde cardiovascular	Singapore	Sim	
	15:30 - 15:50	COFFEE BREAK						
	15:50 - 16:35	Geito do Brasil	Jorge Guelar - Gerente Técnico Alimentos Funcionais	Saúde Cardiovascular	Uma fonte saudável para seu coração	Alemanha	Sim	
16:35 - 17:20	Purac	Hugo Magalhães - Desenvolvimento de Negócios	Redução de Sal	Redução de sódio em Produtos Cárneos	Brazil	Não		
SALA 2 GRADE CIENTIFICA TAMPA	9:00 - 9:45	Pharmaron Ingredientes Alimentares	Thiago Pavesi - Diretor Vendas & Inovação	Controle de Peso & Saúde Intestinal	Redução de Açúcar: Desafios para a indústria beneficiária para o consumidor / Fibras inovadoras além da nutrição	Brazil	Não	
	9:45 - 10:30	DSM Nutritional Products	Suzan Feresol - Gerente Comercial	Saúde Intestinal	Dois probióticos da gama acida	Brazil	Não	
	10:30 - 10:50	COFFEE BREAK						
	10:50 - 11:35	Danisco	Gregory Leyer, PhD - Global Business Development Director	Saúde Digestiva	Introdução em lacto-FODMAP: um probiótico altamente eficaz para a redução do tempo de trânsito intestinal (estudo clínico e oportunidades de mercado)	USA	Sim	
	11:35 - 12:30	Nature	Bruno VOGY	Saúde Mental & Cognitiva	Efeitos do extrato do Ginseng americano na função neurocognitiva: um estudo aprofundado	França	Sim	
	12:30 - 14:00	ALMOÇO						
	14:00 - 14:45	SanLeon	Dr. Mark Alexander Francis - Diretor Técnico	Antioxidantes & Anticancerígenos	Craberry: propriedades funcionais antioxidantes e anticancerígenas de aplicação em alimentos e bebidas	Brazil	Não	
	14:45 - 15:30	Lactonica	Daniela Rossi Milan - Diretora Industrial	Antioxidantes & Anticancerígenos	O poder das superfrutas ACAI e AÇÚCAR	Brazil	Não	
	15:30 - 15:50	COFFEE BREAK						
	15:50 - 16:35	Roquette do Brasil	Eng. Fernando Biguerman - Technical Support Manager	Bebidas de dentro para fora	Últimos avanços em peptídeos de colágeno e bebidas hidratantes / Bebidas de dentro para fora - uma abordagem tecnológica para a hidratação	Argentina	Sim	
16:35 - 17:20	Purac	Dr. Debraire Rai - Senior Scientific Leader	Bebidas de dentro para fora	Últimos avanços em peptídeos de colágeno e bebidas hidratantes / Bebidas de dentro para fora - uma abordagem tecnológica para a hidratação	USA	Sim		
SALA 3 GRADE BUSINESS TAMPA	9:00 - 9:15	ABERTURA						
	9:15 - 9:45	CGPRA / IMS (a confirmar)	Dr. Fátima Janni (a confirmar)	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Política do Ministério da Saúde e o papel do setor produtivo	Brazil	Não	
	9:45 - 10:15	ITAL	Rafael Amarel	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Brazil Food Trends 2020: comportamento do consumidor programado e políticas para a alimentação saudável	Brazil	Não	
	10:15 - 10:30	COFFEE BREAK						
	10:30 - 11:00	ABADIANAM	Ary Buzone	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Capacidade de indústria para atender a Política do Ministério da Saúde	Brazil	Não	
	11:00 - 11:30	ABRAN (a confirmar)	Dr. Daniel Rios Filho (a confirmar)	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Importância de se conseguir alinhar (Governo e Indústria) para atender às necessidades do consumidor (a confirmar)	Brazil	Não	
	11:30 - 12:30	General Ingredients	Denise Jardim (a confirmar)	Sustentabilidade, Rotulabilidade e Ética na Indústria	Meu dinheiro para alinhar ações das entidades envolvidas	Brazil	Não	
	12:30 - 14:00	ALMOÇO						
	14:00 - 14:45	Lactonica	Daniela Rossi Milan - Diretora Técnica R&D e Qualidade	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Extrato de Malto como fonte de açúcares saudáveis	Brazil	Não	
	14:45 - 15:30	ABCAL	Dr. Vanderli Marchiori - Nutricionista e Fitoterapeuta	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Americana - Ingredientes Funcionais e Fatos Reais	Brazil	Não	
15:30 - 16:15	General Ingredients	Júlio Marcelo P. Teles - Engenheiro de Alimentos	Mercado de Alimentos e Ingredientes Funcionais	Tour de batagaranas de soja para controle de colesterol e controle glicêmico	Brazil	Não		
16:15 - 16:35	COFFEE BREAK							
16:35 - 17:20	Danisco	Laércio Teixeira	Mercado & Tendências	Mercado e Saídas em Nutrição e Saúde	Brazil	Não		