

# INOVAÇÃO: VELOCIDADE QUE SÓ AUMENTA

*Novos sabores, versões econômicas, produtos com conveniência e praticidade para o consumidor.*

A indústria de alimentos e bebidas tem o desafio de oferecer novos produtos ao mercado com uma velocidade cada vez maior. É uma característica do setor sempre apresentar novidades ao consumidor, seja lançando um novo sabor, uma versão mais econômica, uma nova embalagem ou, até mesmo, lançando novas categorias.

Visando atender esta demanda de diferenciação dos produtos, as empresas buscam tecnologias e recursos. Existe a necessidade de renovar constantemente seus insumos, processos de fabricação, assegurar os investimentos em P&D e ter colaboradores dedicados as atividades de inovação.

Para acompanhar esse ritmo, é comum que as empresas de alimentos busquem o apoio, principalmente, de fornecedores de ingredientes. Com o apoio de quem produz as matérias-primas fica mais fácil reduzir o tempo de desenvolvimento, buscar

eficácia de custo e atingir com mais agilidade a inovação e diferenciação. Uma das maneiras mais eficazes de integrar esses objetivos é a participação nas feiras de negócios.

As feiras assumem um papel estratégico crucial no planejamento de marketing para atingir os objetivos e metas das empresas. As vantagens são o aumento das vendas, redução do custo no contato com o cliente, novos clientes, fidelização de clientes, promoção da marca, lançamento das inovações e *benchmarking*.

Os eventos, uma vez que reúnem as tecnologias mais recentes, acabam sendo uma ótima fonte de atualização dessas novidades. Além disso, se constituem como um dos meios mais econômicos e eficientes de se fazer negócios e conquistar mercado, proporcionando de uma forma rápida e real a aproximação com o cliente em um espaço de ampla oferta de produtos e informações.

O evento permite o contato direto com potenciais clientes, clientes habituais, representantes, distribuidores, concorrentes e fornecedores.

Em função de todo esse cenário, normalmente as feiras do setor de ingredientes alimentícios acontecem anualmente em todo o mundo. Algumas delas são: Fi Europe e Hi Europe, alternadas a cada ano, IFT, Fi China, Fi Asia, Fi Turquia e Hi Japão. No Brasil, as opções ficam entre Fi South America e CPhI South America, InCosmetics, Vitafoods e FCE.

Para a indústria de ingredientes alimentícios, expor em uma feira de negócios permite a promoção de produtos, ampliação da carteira de clientes e exposição direta com compradores e fornecedores. Nesse mesmo espaço estarão reunidos empresários, profissionais e clientes do setor. Além disso, as feiras permitem conhecer de imediato a reação do cliente com relação ao novo produto.