

CHR HANSEN

Chr. Hansen Improving food & health

A visão da Chr. Hansen é aprimorar a qualidade da alimentação e da saúde das pessoas do mundo todo. Nada mais, nada menos do que isso.

Com base em sua vasta experiência e no compromisso com o setor alimentício, a Chr. Hansen sabe a importância de atender à demanda do consumidor referente a produtos saudáveis, seguros, saborosos e práticos, assim como de dar assistência a seus clientes, atendendo suas necessidades de soluções inovadoras, flexíveis e econômicas. Esse é o desafio que a Chr. Hansen enfrenta diariamente.

UM FORNECEDOR DE CONFIANÇA PARA O SETOR ALIMENTÍCIO

A Chr. Hansen é fornecedor global de ingredientes baseados em biociência para os setores: alimentício, nutricional, farmacêutico e agrícola.

Assim sendo, a Chr. Hansen está presente na vida de milhões de pessoas todos os dias. De seus probióticos em alimentos e fórmulas infantis, passando pelas enzimas nos queijos e pelas culturas nos iogurtes até os corantes naturais nos sorvetes e nos produtos de confeitaria, a empresa faz parte do dia-a-dia das famílias.

“Nossa longa trajetória de compromisso e lealdade para com os clientes nos torna um parceiro confiável para fornecer soluções de valor agregado superiores e especializadas



que aumentam o sucesso de nossos clientes em setores específicos de alimentação e saúde”, afirma Eduardo Grecco Lemos, vice-presidente da Chr. Hansen para a América Latina.

FORTE PRESENÇA NO BRASIL

A Chr. Hansen está no mercado brasileiro há mais de 100 anos. A empresa começou atuando por meio de distribuidores e, em 1977, devido a seu sucesso no país, abriu uma filial na cidade de Valinhos, no Estado de São Paulo.

Hoje, a empresa conta com uma estrutura completa para atender seus clientes em termos de qualidade, assistência técnica, produção e soluções inovadoras. A unidade no Brasil inclui laboratórios de aplicações para culturas, enzimas e corantes naturais, realização de testes de qualidade, extração de sementes de urucum, armazenamento e, claro, escritórios de venda e administração. “Nossa forte presença no Brasil é fruto dos resultados históricos obtidos e de nosso compromisso de fornecimento de serviço de alto nível aos clientes”, destaca o executivo.

SUSTENTABILIDADE

A Chr. Hansen está empenhada em conduzir seus negócios com responsabilidade social e ambiental. Sua política de Responsabilidade Social Corporativa tem como objetivo a geração de valor comercial, mostrando sempre consideração pelo planeta e pelas pessoas.

A instalação do Brasil fornece globalmente às outras instalações da Chr. Hansen em corantes naturais de urucum e, como tal, é à base da cadeia de suprimentos de corantes naturais. O Projeto Urucum do Brasil foi criado 14 anos atrás visando garantir um desenvolvimento sustentável, assim como aprimorar o desenvolvimento econômico e social de áreas e indivíduos envolvidos na produção do urucum. “O projeto consiste em uma parceria entre a Chr. Hansen e os pequenos produtores de urucum. O principal



objetivo é oferecer a eles o conhecimento necessário e as condições adequadas para cultivar as sementes, além de garantir a aquisição da colheita inteira a preço de mercado”, explica Eduardo. “O projeto ainda proíbe o trabalho infantil e estimula a melhoria do nível de educação nas áreas rurais”, conclui o executivo.

FORÇA MOTRIZ DA INOVAÇÃO

Como uma empresa baseada em conhecimento, suas atividades de pesquisa e desenvolvimento ocupam um papel crucial em seus negócios. Sua estratégia é desenvolver continuamente produtos e conceitos revolucionários que permitam que seus clientes lancem produtos mais saudáveis.

As principais atividades de inovação são realizadas em três centros de pesquisa e desenvolvimento, que ficam na Dinamarca, na França e nos Estados Unidos. São neles que profissionais com conhecimento científico extremamente específico agregam valor à sua plataforma de produtos. No entanto, não é possível inovar sem pensar primeiro nos consumidores e clientes. Para isso, a Chr. Hansen Brasil conta com o Centro Tecnológico e Industrial, que tem como objetivo garantir que as atividades de aplicação forneçam suporte direto aos esforços de venda estratégica. “Basicamente, temos que garantir que as atividades essenciais de pesquisa e desenvolvimento estejam alinhadas com o mercado e ouvir o feedback de nossos clientes para obter insights que possam ajudar a definir a direção estratégica de nossa empresa”, afirma Eduardo.

A Chr. Hansen também conta com a colaboração de várias universidades e outras instituições de pesquisa ao redor do mundo. Essa colaboração cria uma base sólida para o desenvolvimento de novos produtos comerciais para aprimoramento dos processos de produção industrial de alimentos.



UM BOM LUGAR PARA TRABALHAR

A Chr. Hansen acredita que o sucesso da empresa está intimamente ligado à alta qualificação de seus funcionários. Portanto, tenta sempre contratar e manter os melhores profissionais, desenvolvendo a *expertise* e as competências deles para tornar a empresa um ambiente de trabalho desafiador e empolgante ao mesmo tempo.

Com o intuito de ouvir seu principal recurso, a Chr. Hansen também promove uma pesquisa global de satisfação dos funcionários, que tem mostrado resultados positivos. “A satisfação global reflete o grande sucesso de nosso investimento profissional e social na equipe”, comenta Eduardo.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

A linha de produtos da Chr. Hansen em todas as categorias que atua, tem como missão fornecer soluções naturais que agreguem um valor positivo na vida das pessoas. Para a agricultura, a empresa fornece inoculantes de silagem que asseguram uma produtividade durante o processo de fermentação da silagem de forma natural. Quando a Chr. Hansen fala em alimentação para suínos, bovinos e aves, o portfólio conta com promotores de crescimentos naturais, que modulam a microbiota intestinal melhorando o desempenho, como ganho de peso e conversão alimentar, por exemplo. Em culturas e enzimas, seus clientes têm a sua disposição produtos que proporcionam benefícios específicos para cada categoria de produtos, como diferentes tipos de queijos e produtos fermentados. Além das culturas de fermentação, os probióticos apoiam a saúde dos consumidores através da melhoria do trânsito gastrointestinal. Os corantes naturais, versáteis e de fontes renováveis, oferecem uma gama de cores e tecnologias diferentes para atender os requisitos de saudabilidade, processo produtivo, legislação e custo/



benefício. Já para produtos cárneos e embutidos, a Chr. Hansen conta com um portfólio de culturas de fermentação e bioproteção. Do plantio a mesa do consumidor, ingredientes naturais com perfis diferentes e tecnologia empregada fazem parte do vasto e sólido portfólio e atendem empresas de diferentes segmentos.

UMA EMPRESA EM EXPANSÃO

Globalmente, a Chr. Hansen mostrou crescimento positivo nos últimos anos baseado na biociência que traz inovação e gera resultados positivos para os seus clientes. Essa é a sua fórmula. A Chr. Hansen não é generalista, é focada e líder nos mercados em que atua.

Para o próximo ano fiscal, que se inicia em 01 de setembro, a empresa continua apostando em seu crescimento acima dos índices do mercado, baseado em grande parte no sucesso de novos produtos e conceitos e a entrada em novas áreas com o lançamento recente de produto no ramo da agricultura.

CHR HANSEN

Improving food & health

Chr. Hansen Ind. e Com. Ltda.

www.chr-hansen.com