



## FOCO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS SUSTENTÁVEIS E SAUDÁVEIS

“ A Gramkow é uma empresa inovadora. Nossa Unidade de Alimentos está à frente do próprio tempo, pois representa indústrias de ingredientes orgânicos desde que estes produtos não eram tão conhecidos ou disseminados no setor produtivo e comercial brasileiro ”.

**C**riada em 2010 como uma unidade de negócios com foco em produtos alimentícios sustentáveis e saudáveis, a Gramkow Alimentos dispõe de um portfólio de soluções que abrange desde o fornecimento de matéria-prima para atender indústrias de produtos orgânicos, naturais e saudáveis no Brasil, até a busca de produtos para nichos especializados de varejo. Para conhecer um pouco mais sobre a empresa e sua atuação no mercado, a revista FiB - Food Ingredients Brasil - entrevistou com exclusividade Carina Rocha, diretora da Gramkow Alimentos.

**Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Como você define a Gramkow?**

**Carina Rocha** - A Gramkow é uma empresa inovadora. Na área de representação e distribuição, nós

certamente definimos patamares de excelência em serviços, que são notados pelos nossos parceiros no exterior e pelos nossos clientes no Brasil. Nossa Unidade de Alimentos está à frente do próprio tempo, pois representa indústrias de ingredientes orgânicos desde que estes produtos não eram tão conhecidos ou disseminados no setor produtivo e comercial brasileiro.

Dedicamo-nos a homologar ingredientes para estimular a indústria na fabricação de produtos saudáveis. Inclusive, o tema da saudabilidade vem se fortalecendo no Brasil e nós já estamos presentes e atuantes.

**FiB - Quais os segmentos que a Gramkow atende?**

**Carina Rocha** - Nós atendemos com mais força a panificação, suplementos alimentares, bebidas e indústrias de produtos funcionais e as

indústrias com certificação orgânica brasileira.

O portfólio da Gramkow contempla linhas de ingredientes como Cereais, Fibras, Proteínas Vegetais, Farinhas Modificadas, Purês e Sucos Concentrados. Iniciamos com Sucos e Purês para atender a nichos de indústrias de orgânicos e incrementamos o portfólio com Cereais. Estamos atraindo cada vez mais fornecedores internacionais para o Brasil. Em 2014, incorporamos produtos importantes como o **Fibrex**<sup>®</sup>, cuja aplicação na indústria da panificação tem inúmeros benefícios de processabilidade, além da comprovada eficácia como fibra alimentar importante nas funções digestivas e no controle do colesterol e triglicerídeos.

Outro produto importante é a **Oryzatein**<sup>®</sup>, única proteína vegetal com estudo clínico que comprova a eficácia na construção e manutenção

muscular para praticantes de atividades físicas, tanto quanto o whey protein. Estudamos as proteínas vegetais por um ano antes de colocá-las no portfólio. Hoje, existe uma crescente demanda.

A Gramkow Alimentos também continua investindo na recertificação de fazendas e de unidades processadoras de purês orgânicos no exterior por conta da crescente demanda.

**FiB** - *A Gramkow iniciou suas atividades com a representação comercial de indústrias estrangeiras fornecedoras de matérias-primas têxteis. O que levou a empresa a atuar, também, na área alimentícia?*

**Carina Rocha** - A Gramkow foi fundada em 2005, pelo engenheiro César Gramkow e pelo seu pai, o economista Ivo Gramkow. Inicialmente, atuava na representação comercial de indústrias estrangeiras fornecedoras de matérias-primas têxteis. Em 2010, a Gramkow investiu em uma nova unidade de negócios. Os fundadores trouxeram o conhecimento da área da economia sustentável para o negócio. Reconheceram a necessidade mundial de adotar práticas mais sustentáveis e saudáveis e o segmento da alimentação foi um dos caminhos encontrados para este novo investimento. Fizemos uma análise de tendências e visualizamos um mercado promissor nessa área que só vem crescendo.

Utilizando o *know how* da representação de indústrias estrangeiras fornecedoras de matéria-prima, ini-

## **“A Gramkow destaca dois pontos importantes ligados ao conceito de produto alimentício sustentável: o processo de fabricação e a saudabilidade do produto”.**

ciamos pelo mesmo processo. Hoje, temos equipes técnicas separadas por unidade de negócio, unidas pela mesma estratégia empresarial.

**FiB** - *Quais as atividades desenvolvidas pela Gramkow na área de alimentos?*

**Carina Rocha** - Nossas atividades são essencialmente a representação de fabricantes estrangeiros de ingredientes alimentícios e distribuição dos produtos no Brasil.

**FiB** - *Qual o diferencial da Gramkow no mercado alimentício?*

**Carina Rocha** - Nosso diferencial está nas duas premissas que norteiam nossas escolhas para os produtos que representamos ou importamos. A primeira delas é a isenção, que consiste na representação de ingredientes livres de aditivos químicos e processos com coadjuvantes químicos. A palavra saudabilidade está sendo muito usada, mas é um conceito bem mais complexo do que se imagina. Não basta a matéria-prima de um ingrediente ter fonte natural, é preciso analisar

o produto e o processo como um todo.

A segunda premissa esta ligada à tecnologia de pesquisa e desenvolvimento do ingrediente. Representamos indústrias que investem muito em pesquisa para o aprimoramento tecnológico e embasamento científico. Afinal, o conceito de saudável precisa estar também associado à tecnologia e inovação para

atender aos modernos processos das indústrias fabricantes de alimentos.

A qualidade do processo de homologação é, portanto, um dos grandes diferenciais da Gramkow. Nosso processo de fornecimento de novos produtos passa por extenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento de indústrias que possam ser homologadas para atender a estas duas premissas e aos padrões de qualidade. Não nos deixamos levar por oportunismos ou modismos de consumo que não se justificarão no longo prazo, por não terem bases científicas ou tecnologias apropriadas.

**FiB** - *A Gramkow Alimentos tem seu foco em produtos alimentícios sustentáveis e saudáveis. Por que a empresa optou por essa área para sua atuação?*

**Carina Rocha** - Os consumidores estão atentos aos temas ligados a nutrição e isto levou a criação de vários nichos diferentes de indústrias de produtos funcionais. Por isso, analisamos o comportamento e fizemos uma pesquisa em mercados mais maduros, como os Estados Unidos e a Europa, para compreendermos os momentos que viviam cada cultura. A alimentação é uma das grandes preocupações mundiais para se ter mais saúde e longevidade.

Sabíamos que o Brasil logo iria aderir às tendências mundiais de alimentação. E isso se provou, já está acontecendo. Por isso, inovação é um dos nossos valores. Trabalhamos nas tendências e saímos na frente.

## **“Atualmente, a Gramkow tem um portfólio com 30% de produtos orgânicos com certificação brasileira e 70% com certificação de orgânico na origem sem certificação brasileira”.**

**“O mercado de produtos saudáveis já representa 21% do mercado consumidor brasileiro e o potencial de crescimento é enorme. Não é mais tendência, é fato”.**

**FiB** - *Para a Gramkow, qual o conceito de produto alimentício sustentável. E, qual a sua relação com o desenvolvimento de novas tecnologias?*

**Carina Rocha** - A Gramkow destaca dois pontos importantes ligados a esse conceito: o processo de fabricação e a saudabilidade do produto.

A fabricação dos produtos está relacionada ao conceito sustentável quando o uso dos recursos é coerentemente avaliado e os processos são desenvolvidos para causar o menor impacto ambiental possível, além da importância de gerar riqueza adequada para a comunidade que o produz, se distanciando do sistema convencional de exploração de recursos. Um produto alimentício sustentável é fruto de uma cadeia produtiva sustentável e não de ações pontuais. O consumidor está atento a isso.

Outro ponto importante a ser destacado quando o assunto é alimento sustentável é a saudabilidade. Esse conceito está relacionado à disseminação da qualidade de vida para um número cada vez maior de consumidores, gerando um ciclo positivo na vida do indivíduo, mas com grande influência coletiva, pois proporciona longevidade e produtividade.

A Gramkow tem bastante clareza de que a sustentabilidade e a tecnologia não são caminhos inversos. É importante que esse conceito seja desmistificado. Pelo contrário, são caminhos convergentes.

Todos os produtos são altamente tecnológicos, pois é preciso muita pesquisa e tecnologia para desenvolver um item sem agrotóxico com eficiência. Em escala industrial, muitas vezes pode ser mais simples aplicar produtos sintéticos e químicos, mas não necessariamente mais tecnológico. Novas pesquisas e tecnologias estão surgindo para melhorar a aplicabilidade de produtos mais saudáveis dentro do processo industrial.

A relação comercial justa da Gramkow com seus parceiros tam-

bém é sustentável. Trata-se de um pilar que deve ser muito sólido para qualquer empresa que fala sobre esse conceito.

**FiB** - *A produção de alimentos orgânicos é um mercado viável? Há mercado para esse tipo de alimento no Brasil?*

**Carina Rocha** - Sim, existe mercado e uma demanda que foi reprimida pela falta de oferta. Atualmente, a oferta é reprimida pela falta de matéria-prima e processos menos tecnológicos, às vezes artesanais, encarecendo o produto. O processo de certificação pela legislação brasileira é burocrático e não contribui para o crescimento do setor. É uma legislação que precisa ser aprimorada, pois operacionalmente não é nada simples. Coibiu o crescimento do setor na prática. As indústrias precisam ser mais competitivas para alinhar os preços a um mercado muito mais amplo, criando ganho de escala, ao invés de se restringir a nichos específicos.

Por outro lado, há um claro amadurecimento das indústrias apesar dos obstáculos impostos pelo ambiente de negócios em que estão inseridas. Isso é um mérito muito grande destes empreendedores que persistiram no setor. Já se iniciou com força um processo de profissionalização da produção aliado a tecnologia. Sendo assim, a oferta e a demanda se encontrarão num ponto de equilíbrio em breve. Acreditamos que haverá uma explosão em longo prazo.

Atualmente, a Gramkow tem um portfólio com 30% de produtos orgânicos com certificação brasileira e

70% com certificação de orgânico na origem sem certificação brasileira.

**FiB** - *Em sua opinião, qual o potencial de crescimento do mercado de produtos saudáveis no Brasil?*

**Carina Rocha** - Este setor já representa 21% do mercado consumidor brasileiro e o potencial de crescimento é enorme. Não é mais tendência, é fato. A Gramkow atua nesse segmento há cinco anos e iniciou o trabalho quando o assunto era incipiente no Brasil. Os últimos dois anos foram um marco, porque presenciamos a mudança de comportamento do consumidor que busca esse mercado e, por consequência, das indústrias que precisam atender a esses anseios. Afinal, o acesso à informação está muito facilitado e a mudança deve ocorrer ainda mais rapidamente daqui pra frente, com mais aderência do consumidor a produtos verdadeiramente saudáveis.

**FiB** - *Quais os projetos da Gramkow para este ano?*

**Carina Rocha** - Os projetos consistem no investimento da expansão da área comercial, focando nos produtos existentes recém-lançados. Também estamos buscando novos fornecedores e estudando produtos para compor o portfólio ainda em 2015. As matérias-primas e os processos de fabricação do ingrediente precisam estar sempre alinhados com as premissas Gramkow, como citado anteriormente.

Em breve, a empresa pretende implantar um laboratório próprio de aplicações e facilitar a aplicabilidade dos nossos ingredientes para a indústria alimentícia com formulações próprias e específicas.

Em 2014, o portfólio triplicou graças às sólidas parcerias. Com os produtos de alto valor agregado que representamos no mercado nacional, nossa expectativa é de um crescimento de 120% em 2015.