

DÖHLER

INGREDIENTES E SOLUÇÕES PARA O MERCADO DE BEBIDAS, LÁCTEOS E ALIMENTOS

Todos os produtos de sucesso têm a mesma base: uma idéia excepcional! A Döhler é uma empresa líder em tecnologia, produtora, vendedora e fornecedora global de ingredientes naturais, sistemas de ingrediente e soluções integradas para a indústria de alimentos e bebidas.

Com matriz em Darmstadt, Alemanha, e através de uma rede global de inovações, seus colaboradores disponibilizam, do conceito à implementação, soluções para empresas que procuram por expansão de seus negócios, maior lucratividade e otimização do processo produtivo de uma maneira simples e conveniente.

“WE BRING IDEAS TO LIFE” descreve brevemente o acesso estratégico e holístico do Grupo à inovação, que engloba inteligência de mercado, monitoramento de tendências, desenvolvimento de produtos inovadores e aplicações, consultoria em segurança alimentar e microbiologia, legislação, consultoria técnica, ciência do consumidor e sensorial.

AMPLO PORTFOLIO

A Döhler usa tecnologia de última geração para desenvolver e criar um amplo portfólio de ingredientes e soluções integradas:

- Aromas
- Emulsões
- Corantes naturais
- Ingredientes saudáveis
- Compostos e *blends*
- Preparados de fruta
- Bases para bebidas alcoólicas e não alcoólicas
- Bases lácteas
- Bases de cereais e malte

- Sistemas de edulcorantes
- Sucos de frutas e vegetais, purês, concentrados e *blends*

A empresa desenvolve ingredientes e soluções integradas para bebidas, produtos lácteos e alimentos de acordo com as demandas de cada mercado, dentro das mais diversas categorias:

- Juicy snacks
- Bebidas mistas
- Sucos e néctares
- Águas aromatizadas
- Carbonatados
- Colas
- Chás
- Bebidas de malte
- Bebidas esportivas
- Energéticos
- Bebidas alcoólicas
- Beermix
- Fruta + soja
- Lácteos
- Bebidas de café
- Sobremesas
- Sorvetes
- Confeitos e doces
- Biscoitos, recheios e panificação

A Döhler desenvolve um amplo portfólio de ingredientes com uma única fonte, oferecendo soluções e serviços integrados.

“Sabemos que o cenário econômico no Brasil, e até mesmo no exterior, não é tão promissor no mo-

mento, mas também sabemos que nossos clientes estão em busca de soluções com melhores custos para viabilização de novos projetos, sem deixar de lado o valor agregado que chama a atenção dos consumidores cada vez mais preocupados com a saúde. Por isso a Döhler não deixa de investir em novas tecnologias e soluções integradas para auxiliar nossos clientes a encontrarem melhores oportunidades e aumentarem o sucesso do portfólio de suas marcas”, relata o diretor Martin Tolksdorf.

A empresa possui presença global graças aos 26 centros de produção, 48 escritórios comerciais e centros de aplicação, além de estar presente em mais de 130 países.



Döhler América Latina

www.doehler.com.br

