

TATE & LYLE - LÍDER GLOBAL NO FORNECIMENTO DE INGREDIENTES E SOLUÇÕES PARA OS SETORES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

“Defino a Tate Lyle em duas palavras, ousada e moderna. Ousada porque, apesar de mais de 100 anos de existência, soube se reinventar e se manter competitiva no exigente mercado de ingredientes alimentícios. Moderna, porque tem a sensibilidade para perceber as novas necessidades do mercado “.



*C*om ampla experiência em ingredientes e fórmulas, a Tate & Lyle é uma das empresas líderes mundiais no setor de ingredientes alimentícios e industriais, auxiliando as indústrias de alimentos e bebidas a inovar e desenvolver novos produtos com grande apelo de consumo. Para falar mais sobre a empresa e a importância de seus produtos, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou, com exclusividade, Oreste Fieschi, General Manager, Sales, SFI, Food Ingredients Latin America.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Como o senhor define a Tate & Lyle?

Oreste Fieschi - Eu defino a Tate Lyle em duas palavras, ousada e moderna. Ousada

porque, apesar de mais de 100 anos de existência, soube se reinventar e se manter competitiva no exigente mercado de ingredientes alimentícios. Moderna, porque tem a sensibilidade para perceber as novas necessidades do mercado, realizando investimentos significantes em inovação, bem como oferecendo aos nossos clientes produtos que atendem as necessidades dos consumidores finais no que se refere à saúde, bem-estar, sem abrir mão do sabor nos alimentos.

FiB - Como a empresa está estruturada a nível mundial e no Brasil?

Oreste Fieschi - No mundo a Tate & Lyle conta com cerca de 4.600 colaboradores e está presente em todos os continentes com

fábricas, centros de desenvolvimento de novos produtos, assistência técnica e aplicações. No Brasil, temos uma equipe comercial e técnica capacitada para atender as necessidades de nossos clientes. Produzimos ácido cítrico e importamos texturizantes, fibras, edulcorantes nutritivos e de alta intensidade. Possuímos também uma rede de distribuidores extremamente capacitada e atenta aos desafios de nossos clientes.

FiB - Quais os principais setores de atuação da Tate & Lyle?

Oreste Fieschi - Nosso foco principal é a indústria de alimentos, porém atuamos nos mercados de pharma e cosméticos. Temos uma rede de clientes globais, regionais e locais, os quais estão comprometidos a oferecer-lhes suporte, assistência técnica e inovação.

FiB - Como a Tate & Lyle está inserida no mercado alimentício brasileiro?

Oreste Fieschi - Em alguns segmentos ocupamos a posição de liderança, como por exemplo, no mercado de sucralose e outros edulcorantes de baixa intensidade. No mercado de ácido cítrico a disputa é acirrada e, hoje, ocupamos a segunda posição. Em outros mercados, como fibras e texturizantes, ocupamos a terceira posição, mas nossa participação de mercado tem crescido significativamente.

FiB - Qual é a importância do mercado brasileiro para as atividades globais da Tate & Lyle?

Oreste Fieschi - Há três anos, a Tate & Lyle incluiu em sua estratégia de crescimento global os mercados emergentes. O Brasil faz parte dos países onde a Tate & Lyle tem investido e continuará a investir nos próximos anos.

FiB - Qual é a sua visão do comportamento do mercado alimentício nos últimos anos?

Oreste Fieschi - É um mercado dinâmico, exigente e cheio de desafios. A crescente demanda dos consumidores por produtos mais saudáveis, naturais e indulgentes tem trazido novas oportunidades, mas os problemas de saúde pública oriundos do consumo excessivo de carboidratos, gordura e sódio tem sido desafiantes. Mas temos respondido à altura a esses desafios lançando edulcorantes de alta intensidade naturais à base de estévia e fruta do monge. Nossa estévia, comercializada sob

a marca Tasteva™ Stevia Sweetener, é diferenciada por não possuir o sabor residual amargo característico da estévia. Outro produto que vem se destacando é o Soda-Lo™ Salt Microspheres. Um produto à base de sal (cloreto de sódio), produzido com nossa tecnologia patenteada, e que se apresenta sob a forma de esferas ocas, permitindo que nossos clientes reduzam em até 50% o conteúdo de sódio, sem alterar o sabor original do produto. Soda-Lo™ Salt Microspheres vem se destacando no mercado, onde recentemente foi reconhecido como produto mais inovador em eventos como o IFT 2013 e HI Europa 2013, entre outros.

“Há três anos, a Tate & Lyle incluiu em sua estratégia de crescimento global os mercados emergentes. O Brasil faz parte dos países onde a Tate & Lyle tem investido e continuará a investir nos próximos anos”.

FiB - A Tate & Lyle possui forte atuação no mercado de produtos funcionais. Na sua opinião, como tem sido a evolução desse mercado? Qual o potencial de crescimento desse mercado no Brasil?

Oreste Fieschi - A indústria de alimentos e seus consumidores estão cada vez mais exigentes. Com o poder aquisitivo crescente dos consumidores, a indústria não tem outra opção a não ser oferecer-lhes produtos mais sofisticados, saudáveis e saborosos. É um mercado crescente em todo o mundo e o Brasil não foge a regra. O papel da Tate & Lyle é caminhar junto com seus clientes auxiliando no desenvolvimento deste mercado.

FiB - Como a Tate & Lyle pode contribuir para o crescimento do setor alimentício no Brasil?

Oreste Fieschi - Acredito que já contribuímos ou pelo menos nos sentimos contribuindo. O investimento feito em capacitação técnica dos nossos colaboradores, o investimento feito em novos laboratórios de aplicação e assistência técnica, os produtos lançados recentemente que foram reconhecidos por organismos nacio-

nais e internacionais como verdadeiramente inovadores e muitos outros que estão por vir, seguramente trará benefícios tangíveis para o setor alimentício no Brasil e no mundo.

FiB - *Splenda*® Sucralose, *Promitor*® *Soluble Corn Fiber* e *Sta-Lite*® são três marcas líderes da Tate & Lyle. Qual a importância de cada um destes produtos para o mercado alimentício?

Oreste Fieschi - *Splenda*® Sucralose é um edulcorante de alta intensidade que tem crescido mais de 20% ao ano. Sua qualidade e características técnicas são fatores determinantes, os quais têm feito com que nossos clientes o adotem como opção preferencial na substituição de açúcar no desenvolvimento de seus produtos.

“A indústria de alimentos funcionais e seus consumidores estão cada vez mais exigentes. É um mercado crescente em todo o mundo e o Brasil não foge a regra. O papel da Tate & Lyle é caminhar junto com seus clientes auxiliando no desenvolvimento deste mercado”.

Promitor® *Soluble Corn Fiber* é uma fibra solúvel com características únicas que possibilitam sua aplicação numa ampla linha de produtos. Recentemente, conquistamos excelentes negócios com este produto e temos uma previsão bastante otimista para os próximos anos devido ao crescente mercado de produtos ricos e fontes de fibras.

Sta-Lite® é nome comercial de nossa polidextrose, a qual já está bastante consagrada no mercado brasileiro. Novamente, com a demanda crescente de produtos saudáveis, sua aplicação e performance de venda no mercado brasileiro vem crescendo de forma significativa.

FiB - *Uma das características da Tate & Lyle é a inovação. Como essa inovação é agre-*

gada aos produtos que a empresa coloca à disposição do mercado de alimentos e bebidas?

Oreste Fieschi - Temos toda uma estrutura pronta para entregar e promover nossa inovação ao mercado. Ano passado, a Tate & Lyle inaugurou um centro de inovação de última geração nos Estados Unidos, o qual chamamos de ICD (*Innovation and Commercial Development*). Neste centro são desenvolvidas as novas tecnologias e produtos que iremos trabalhar nos próximos anos. Foram investidos cerca de USD 50 milhões o que demonstra nosso foco em inovação. Falando especificamente em Brasil, inauguramos também ano passado nosso laboratório de aplicações e serviços técnicos na cidade de São Paulo com o objetivo de oferecer aos nossos clientes um serviço de alta qualidade.

FiB - *Quais os projetos da Tate & Lyle para o setor alimentício? Existe algum setor específico de interesse? Qual? Por quê?*

Oreste Fieschi - Temos inúmeros projetos em andamento para este setor. Todos influenciados pelo nosso compromisso em oferecer ao mercado produtos inovadores e qualidade reconhecida. O mercado de bebidas é um mercado tradicionalmente importante para a empresa. Outros mercados, como lácteos e panificação, vem ganhando seu espaço. Porém, o maior crescimento percentual que tivemos está atrelado a indústria do bem-estar. Produtos enriquecidos, baixas calorias com redução de sódio vem se destacando dentro da empresa. Resultado já esperado por nos quando lançamos nossas opções de produtos inovadores para este mercado. Acreditamos que a indústria do bem-estar continuará crescendo, se tornando um dos setores mais importante dentro da Tate & Lyle.

FiB - *Quais as expectativas da Tate & Lyle para o ano de 2013?*

Oreste Fieschi - O mercado brasileiro está retraído. Os números mais recentes comprovam isto. O setor alimentício está sofrendo por diversas razões, mas nós da Tate & Lyle não podemos reclamar, pois temos tido êxito no cumprimento de nossas metas. Atribuímos isso ao investimento maciço feito pela Tate & Lyle em novas tecnologias, estrutura focando num melhor atendimento aos nossos clientes. Acreditamos que sempre haverá espaço para crescimento utilizando a inovação como recurso.