

PESQUISA REVELA QUE 50% DOS BRASILEIROS QUEREM CONSUMIR ALIMENTOS E BEBIDAS MAIS SAUDÁVEIS

Pesquisa realizada recentemente no Brasil, revela que mais de 40% dos brasileiros estão acima do peso. Apesar das taxas de obesidade estarem cada vez mais elevadas, em todo mundo, a Tate & Lyle, fabricante da fibra Promitor™, descobriu, em sua pesquisa de mercado, realizada em 2008, que 67% dos brasileiros consideram importante manter uma alimentação saudável e 52% estão procurando alternativas mais saudáveis de alimentação.

“Nós brasileiros vivemos em um país litorâneo com clima ameno o ano inteiro, portanto, nos esforçamos para ingerir alimentos saudáveis e manter a imagem de corpo perfeito”, disse Ijones Constantino, Diretor de

Negócios para América Latina da Tate & Lyle. “A pesquisa da Tate & Lyle realizada com consumidores indica que 76% dos brasileiros acreditam que o controle do peso seja importante e que quase 30% acredita que isso seja uma questão muito importante”.

SAÚDE DIGESTIVA E RÓTULOS NUTRICIONAIS

Embora o controle do peso seja uma grande preocupação dos brasileiros, a pesquisa de mercado da Tate & Lyle revelou que 82% das pessoas também acreditam que manter

uma digestão saudável seja uma questão importante para a saúde. Na verdade, 82% dos participantes da pesquisa disseram que a fibra é um alimento atrativo para manter o sistema digestivo saudável.

Ao procurar produtos que sejam considerados saudáveis, 49% dos brasileiros lêem os rótulos dos produtos e quase 50% lêem os rótulos quando desejam acrescentar fibra em suas dietas. Com mais de 33% dos consumidores ingerindo fibra a partir de alimentos e bebidas, os fabricantes têm condições de oferecer produtos enriquecidos com fibra e exibir o conteúdo de fibra no rótulo do produto em diversas categorias, inclusive:

- 62% acham que o rótulo “Agora mais saudável, com fibra” é um atrativo nos produtos de panificação e 73% acham que os produtos de panificação que melhoram a saúde digestiva também são atraentes.
- 64% acreditam que o rótulo “Rico em fibras” seja um atrativo em bebidas e 67% acreditam que as bebidas que promovem a digestão saudável são atraentes.
- 60% dizem que o rótulo “Alta fonte de fibras” é um atrativo nos produtos lácteos e 73% acham que produtos lácteos que indicam uma digestão saudável são atraentes.

FIBRA, CRIANÇAS E RÓTULOS

O consumo de alimentos e bebidas saudáveis não está limitado aos adultos. A pesquisa da Tate & Lyle descobriu que mais de 80% dos pais



Sue Potter



lêem os rótulos de alimentos e bebidas com mais atenção quando estão comprando produtos para os seus filhos. Ao considerar quais nutrientes oferecer às crianças, 84% dos pais acreditam que a fibra seja um componente importante da dieta infantil.

A fibra Promitor™

Com o consumidor cada vez mais interessado em alimentação saudável e alimentos ricos em fibras, a fibra Promitor™ da Tate & Lyle pode ser facilmente acrescentada a uma ampla gama de ali-

mentos e bebidas, sem comprometer o sabor e a textura. A variedade de fibras Promitor™ inclui a fibra solúvel de milho Promitor™ e o amido resistente Promitor™, podendo ser utilizada para fabricar produtos saudáveis para toda a família. Para obter mais informações sobre a fibra Promitor™.

A TATE & LYLE

A Tate & Lyle é uma empresa líder mundial no setor de ingredientes alimentícios e industriais e para alimentos de fontes renováveis, atendendo a um

mercado global com mais de 50 instalações de produção nas Américas, Europa e sudeste da Ásia. As nossas instalações de manufatura eficientes e de grande escala transformam produtos agrícolas como o milho e a cana de açúcar em valiosos ingredientes para os nossos clientes. Esses ingredientes agregam sabor, textura, valor nutricional e maior funcionalidade aos produtos usados ou consumidos diariamente por milhões de pessoas em todo o mundo.

A oferta dos principais ingredientes alimentícios da marca Tate & Lyle inclui o Splenda® Sucralose, fibras Promitor™, polidextrose STA-Lite®, Tate & Lyle Fairtrade Sugar e Lyle's Golden Syrup. Entre os ingredientes industriais que a Tate & Lyle também produz com marca registrada estão o Bio-PDO™, Ethylex® e amidos para papel STA-Lock®, além de ingredientes essenciais como xarope de milho de alta frutose, açúcar, etanol, ácido cítrico e amidos básicos. Além de fornecer uma ampla variedade de ingredientes, as nossas equipes especializadas de vendas e aplicações de produtos auxiliam os clientes, proporcionando informações técnicas e estudos detalhados do consumidor.

Splenda® é uma marca registrada da McNeil Nutritionals, LLC.

A pesquisa de consumidores exclusiva da Tate & Lyle foi realizada durante o primeiro semestre de 2008 no Brasil pela Illuminas - IBOPE, uma agência de pesquisa de consumidores reconhecida internacionalmente. A pesquisa é uma combinação de estudos qualitativos e quantitativos, com uma amostra de 1.399 adultos.

* Sue Potter é nutricionista, diretora científica da Tate & Lyle.

* Ijones Constantino é diretor de negócios para a América Latina da Tate & Lyle.

TATE & LYLE
CONSISTENTLY FIRST IN RENEWABLE INGREDIENTS

Tate & Lyle Brasil S.A.

www.promitorfiber.com

www.tateandlyle.com