

A revista **Food Ingredients Brasil**
é publicada sob licença da
UBM Brazil, titular e licenciante
da marca.

UBM Brazil Feiras & Eventos Ltda.
Edifício West Gate
Alameda Tocantins, 75 - Conj. 1401
Alphaville
06455-020 - Barueri, SP

Diretor Geral
Jean-François Quentin



Editora

Márcia Fani (Mtb 19.876)
editora@insumos.com.br

Departamento Comercial
Tatiane Torales Lemos
tatiane@insumos.com.br

Arte & Diagramação
Jeferson Giacomo
jeferson@insumos.com.br

Departamento de Assinaturas
assinaturas@insumos.com.br

Atendimento
atendimento@insumos.com.br

Diretor de Publicações
Michel A. Wankenne
wankenne@insumos.com.br

Os artigos assinados não necessariamente traduzem a
opinião da editora. Sua publicação obedece a redação
original, apenas obedecendo o padrão visual da revista.

Filiado a



Editora Insumos Ltda.

Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º
04674-225 - São Paulo, SP
Tel.: (11) 5524-6931
Fax: (11) 5685-5558

Fi South America e Hi South America
são organizadas por:



UBM

Editorial



Em meio a uma crise política e econômica, os brasileiros se preparam para uma Olimpíada. É a primeira vez que os jogos olímpicos vem para a América do Sul e a cidade do Rio de Janeiro será palco desse evento mundial.

Todo evento desse porte trás vantagens para a cidade que o sedia. E o Rio de Janeiro terá a oportunidade de ver melhorias em sua infraestrutura, nos transportes, na despoluição de suas águas, além de se consolidar como um grande destino turístico mundial.

Mas, em se tratando de Brasil já sabemos que nem tudo segue sua rota normal... Um exemplo bem recente disso foi a Copa do Mundo que, na prática e ao contrário do resto do mundo (com raras exceções), teve um impacto negativo na economia como um todo, sendo que o próprio governo, que na época de sua realização havia prometido que o evento contribuiria para a geração de renda e emprego, impulsionando os investimentos e a economia do país, no final, responsabilizou a mesma pela queda de 0,6% do PIB no segundo semestre de 2014.

Segundo a maioria dos economistas, as Olimpíadas podem, sim, ajudar a promover o Rio de Janeiro como destino turístico, isso se tudo ocorrer sem incidentes. Entretanto, não devemos ignorar o fato de que esse evento ocorrerá em um momento delicado para a política e para a economia brasileira e não será uma Olimpíada bem organizada que convencerá os empresários estrangeiros a investirem no Brasil.

Embora os jogos olímpicos tenham diferenças significativas de uma Copa do Mundo, não se iludam... Afinal, aqui é Brasil!

Boa leitura!

Márcia Fani