

AS EXPECTATIVAS E NOVIDADES DA FISA 2015

“Participar da FiSA é estar no principal evento de negócios e atualização para profissionais das indústrias alimentícia e farmacêutica da América Latina”.



Em sua 19ª edição, a FiSA Food Ingredients South America - se consolida como o evento líder mundial em ingredientes alimentícios. Para falar sobre as novidades para este ano, a revista FiB - Food Ingredients Brasil - entrevistou, com exclusividade, Fernando Alonso, gerente do evento.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - A Food Ingredients South America (FiSA) é um dos principais eventos realizados pela UBM Brazil, sendo considerada como um dos mais tradicionais e importantes eventos do setor alimentício. A que você atribui esse sucesso?

Fernando Alonso - A FiSA está completando, neste ano de 2015, a sua 19ª edição de sucesso. Tamaña conquista se deve a fatores como: os principais *players* da indústria de ingredientes alimentícios serem expositores e parceiros da feira; a visitação ser extremamente qualificada com as maiores e mais importantes indústrias de alimentos e bebidas do país; a presença massiva de visitantes e expositores internacionais; as principais associações do segmento que apoiam e promovem o evento; as atrações exclusivas que a cada ano superam as expectativas; e, claro, ao

empenho de centenas de profissionais que dedicam tempo, energia e conhecimento para tornar a FiSA o enorme sucesso que ela é.

“Há quase duas décadas no mercado, a feira é reconhecida como estratégica na América Latina, para toda a cadeia de suprimentos do setor, pois aproxima os fabricantes de ingredientes, distribuidores e desenvolvedores do produto final, que buscam diferenciação em um mercado altamente competitivo”.

FiB - Nos últimos anos, a FiSA tem sido realizada no Expo Center Norte. Este ano, o evento será realizado no Transamérica Expo Center. Por quê a mudança de local?

Fernando Alonso - A FiSA está voltando ao seu pavilhão de origem, tal mudança foi proposta pelo fato do pavilhão Transamérica contar com melhor infraestrutura para o evento, como pavilhões climatizados, estacionamentos cobertos, ser localizado na Zona Sul de São Paulo, que dispõe de hotéis, gastronomia e entretenimento completo e, também, por possuir melhor data de realização para o evento. Além disso, grande parte de seus visitantes são empresas localizadas nesta parte da cidade.

FiB - Além da mudança de local, quais as novidades que a FiSA preparou para este ano?

Fernando Alonso - Este ano, a FiSA traz diversas novidades para seus expositores e visitantes, como a rodada de negócios totalmente reformulada e ampliada; o New Product Zone, área onde serão expostos produtos inovadores do segmento; e o Packaging Innovation Gallery, uma área *premium* que destacará tudo que há de mais inovador no se-

tor de embalagens para a indústria alimentícia no Brasil e no mundo. Ainda, o tradicional Innovation tour, uma visita guiada através do evento mostrando as principais novidades do segmento, além do Pharma ingredients South America, espaço exclusivo no qual estarão os principais desenvolvedores de insumos para a indústria farmacêutica, dentre inúmeras outras atrações.

FiB - *Um dos destaques da FiSA são as conferências realizadas paralelamente a feira. Qual será o foco das palestras este ano?*

Fernando Alonso - A FiSA vai trazer conferências de conteúdo técnico altamente relevante e exclusivo para todo o setor de Food e Pharma. Serão duas salas com capacidade para 100 pessoas, durante os três dias de evento, divididas entre Food, Health, Pharma ingredients e a exclusiva conferência em tendências de embalagem para a indústria alimentícia.

As conferências serão realizadas por associações, faculdades e empresas especializadas em conteúdo técnico e de extrema relevância para todo segmento. Algumas delas como ITAL, ILSI, Abenutri, Euromonitor, EAS, Equilibrium, FEA\Unicamp, sbCTA, Mintel, USP Deinfar, Academia de Farmácia entre outras trarão o que há de novidade e tendências neste mercado.

“Eventos como a FiSA e a HiSA contribuem de maneira grandiosa para a indústria de alimentos e bebidas”.

FiB - *O setor de alimentos funcionais vem conquistando cada vez*

“A FiSA está completando, neste ano de 2015, a sua 19ª edição de sucesso”.

mais espaço no mercado brasileiro. Como esse segmento foi trabalhado para a FiSA 2015? O que os profissionais poderão encontrar nessa área?

Fernando Alonso - Os profissionais do setor poderão contar com conferências exclusivas para alimentos funcionais desenvolvidas e realizadas por institutos referências neste segmento, além dos expositores trazendo o que há de inovação e tendência no que diz respeito a alimentos funcionais.

FiB - *Este ano, a Health Ingredients South America também será realizada paralelamente a FiSA. Quais os destaques desse evento?*

Fernando Alonso - Destacam-se nesse evento os 4 módulos de conferência exclusiva para o segmento de Health. Além disso, mais de 60% dos expositores da FiSA também produzem e comercializam produtos funcionais, trazendo suas novidades para a feira.

FiB - *Como eventos como a FiSA e a HiSA podem contribuir para o desenvolvimento da indústria de alimentos?*

Fernando Alonso - Eventos como a FiSA e a HiSA contribuem de maneira grandiosa para a indústria de alimentos e bebidas; é um lugar único onde empresas podem lançar seus produtos e medir sua aceitação em tempo real, estar atualizado das tendências e novidades de mercado, encontrar clientes antigos, iniciar negociações com *leads* e potenciais compradores, adquirir conhecimento técnico através das exclusivas conferências, fazer palestras sobre seus produtos e novidades a uma plateia qualificada, desenvolver junto a for-

necedores novas parcerias, ampliar network, acessar empresas estrangeiras entre outros.

FiB - *Qual a expectativa para a FiSA 2015?*

Fernando Alonso - Há quase duas décadas no mercado, a feira é reconhecida como estratégica na América Latina, para toda a cadeia de suprimentos do setor, pois aproxima os fabricantes de ingredientes, distribuidores e desenvolvedores do produto final, que buscam diferenciação em um mercado altamente competitivo. A expectativa não poderia ser melhor. O evento reúne os participantes de um setor que apenas em 2014 teve crescimento de 9,27% em seu valor de produção, a previsão de público para esta edição é de 13 mil visitantes. Desse total, a forte participação internacional é um dos principais destaques. Em sua última edição, representantes de 35 países estiveram presentes (60% da América Latina) e em contato com 700 marcas expositoras. Além da visitação, a feira recebe pavilhões internacionais da Turquia, dos EUA, da China e também o International Pavillion, composto por empresas da Lituânia, da Alemanha, da França, entre outros.

FiB - *Qual a mensagem que você deixa para os visitantes e expositores da FiSA 2015?*

Fernando Alonso - Participar da FiSA é estar no principal evento de negócios e atualização para profissionais das indústrias alimentícia e farmacêutica da América Latina. O evento mais importante e completo para o segmento, um lugar no qual se reúne toda cadeia produtiva e os principais players do mercado nos três dias de seu acontecimento.