

ABIAM - Promovendo o desenvolvimento da indústria e do mercado de alimentos

Com a missão de ser o órgão de máxima representatividade das empresas que produzem e comercializam ingredientes e aditivos para a indústria de alimentos, a ABIAM - Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos- vem desenvolvendo, desde 1979 quando foi fundada, ações que promovam o desenvolvimento das indústrias alimentícias, tanto a nível nacional como internacional.



Sem a desoneração e a desburocratização que o Governo deveria promover, fica complicado evoluir ainda mais uma indústria e seu mercado.

Em entrevista exclusiva à revista Food Ingredients Brasil, o presidente da ABIAM, Hélivio Collino, explica quais são essas ações, além de falar sobre o desenvolvimento do mercado alimentício e sobre a posição ocupada pelas indústrias do setor no mercado internacional.

Revista Food Ingredients Brasil - Quando a ABIAM foi fundada e quais os objetivos da sua criação?

Hélivio Collino - A ABIAM - Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos- é uma associação civil sem fins lucrativos fundada em 1979, com sede na cidade de São Paulo, mas com âmbito nacional. É composta por empresas nacionais e internacionais que produzem e comercializam ingredientes e aditivos para a indústria de alimentos em geral.

A ABIAM participa, ativa e decisivamente, de palestras, congressos, debates e comissões nacionais e internacionais, de ministérios, órgãos de saúde pública, representações da indústria e do comércio, entidades de pesquisa oficiais e particulares, atuando como um fórum para defender os princípios e diretrizes do setor.

A missão da associação é a de ser o órgão de máxima representatividade das companhias que produzem e comercializam ingredientes e aditivos para a indústria de alimentos, dando apoio, promovendo e defendendo os interesses e o desenvolvimento de seus associados e do setor.

Os objetivos da ABIAM são: fortalecer sua representatividade através da liderança em questões legislativas e empresariais; participar ativamente no processo de criação e atualização da regulamentação do setor junto

aos órgãos públicos e câmaras setoriais; desenvolver sua auto-sustentabilidade e gestão; estruturar adequadamente a associação de modo a otimizar seus recursos para o desenvolvimento das ações necessárias; implementar ações para aumentar a competitividade e o mercado potencial em prol das empresas associadas; e coordenar as empresas do setor; de modo a definir e implementar ações comuns para o desenvolvimento das mesmas, procurando por oportunidades e enfrentando os desafios.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais as ações desenvolvidas pela ABIAM para promover o desenvolvimento das indústrias de ingredientes para alimentos?

Hélivio Collino - A ABIAM, sempre preservando o consumidor, trabalha no sentido de defender os interesses seto-

riais junto aos diferentes organismos do Governo, bem como objetiva o desenvolvimento do setor como um todo. Para tanto, desenvolve diferentes ações, seja visando a melhor formação dos profissionais da área, seja auxiliando as empresas a desenvolverem-se, de modo que sempre estejam à altura das exigências do mercado global.

Revista Food Ingredients Brasil - Em sua opinião, qual o cenário do setor alimentício hoje no Brasil? Como a indústria de ingredientes se posiciona neste cenário?

Hélio Collino - A indústria alimentícia brasileira já se encontra muito bem posicionada a nível global e vem cada vez mais se aprimorando, sendo que, por muitas vezes, já se destaca em termos de liderança mundial. Quanto à indústria de ingredientes, sendo um importante motor da indústria de alimentos, ela acompanha o mesmo processo e rotas.

Revista Food Ingredients Brasil - Como essa indústria tem se desenvolvido nos últimos anos?

Hélio Collino - Frente a todos os investimentos dos últimos 10 anos, o desenvolvimento da indústria de ingredientes e aditivos alimentícios vem ocorrendo em patamares acima da média do nosso PIB (estimado pela ABIAM em 30%). Não obstante, é preciso sempre esclarecer que este desenvolvimento ocorre apenas nas empresas que realmente investem e que sempre levam ao mercado novas soluções e diferenciais, não sendo jamais válido em todos os níveis e para todas as cadeias de produtos, etc.

Revista Food Ingredients Brasil - Qual o potencial de crescimento dessa indústria?

Hélio Collino - Embora o potencial de crescimento dessa indústria possa se manter pelos próximos 10 anos na forma atual, hoje, começamos a nos interrogar se isto realmente deverá continuar ocorrendo. Em razão do alto custo fiscal e burocrático do País, a paridade cambial, etc., estamos cada vez mais nos tornando caros com relação à média mundial, o que poderá inverter a curto e médio prazo esta situação de forma desfavorável para nós, pois, definitivamente este é um negócio global.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais os principais obstáculos que impedem o maior desenvolvimento das indústrias desse setor? Como solucioná-los?

Hélio Collino - Via de regra, os obstáculos são semelhantes aos das demais indústrias e comércios do Brasil, acrescentando-se o fato de que somos dependentes também de legislações sanitárias que, muitas

A indústria alimentícia brasileira já se encontra muito bem posicionada a nível global e vem cada vez mais se aprimorando, sendo que, por muitas vezes, já se destaca em termos de liderança mundial. Quanto à indústria de ingredientes, sendo um importante motor da indústria de alimentos, ela acompanha o mesmo processo e rotas.

vezes, acabam bloqueando o rápido desenvolvimento, gerando ainda mais custos sem, contudo, realmente beneficiar e proteger o consumidor.

A solução para isto, infelizmente, não depende apenas de nossa boa vontade, mas também de uma renovação total de critérios e regras no País, as quais jamais poderiam ser pensadas apenas como políticas fiscais, mas também como administrativas. Hoje, neste aspecto, o País vem perigosamente complicando-se, sendo absolutamente necessário que o Estado priorize essa questão e realmente a trate de forma consistente e urgente.

Revista Food Ingredients Brasil - Quanto ao mercado internacional, qual a posição ocupada atualmente pela indústria de ingredientes e aditivos para alimentos e bebidas?

Hélio Collino - Hoje, a indústria de ingredientes e aditivos para alimentos e

bebidas está entre os 10 maiores consumidores do mundo, porém, esta posição deve ser analisada de forma mais concreta, já que, mesmo ocupando essa posição, representa 1% a 1,2% do consumo mundial, o que é significativo, mas não preponderante.

Revista Food Ingredients Brasil - Os ingredientes brasileiros são competitivos no mercado internacional?

Hélio Collino - Neste aspecto, infelizmente, nos últimos anos nossa situação piorou consistentemente, não apenas pelo fator da conversão cambial Dólar x Real, mais pelo fato de que o País se torna todos os dias extremamente caro para produção. Não podemos esquecer que hoje, diferentemente do que ocorria no passado, a competitividade no mundo global não está mais atrelada ao fato de ter-se um único parâmetro de vantagem, como por exemplo, matérias-primas, mais ao conjunto e, nesse aspecto, o Brasil perde cada vez mais.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais as ações que podem ser aplicadas para que a indústria nacional tenha maior participação no mercado internacional?

Hélio Collino - Infelizmente, sem a desoneração e a desburocratização que o Governo deveria promover em prioridade total e em todos os níveis, fica complicado evoluir ainda mais uma indústria e seu mercado, portanto, as ações maiores estão na base.

Revista Food Ingredients Brasil - Muito tem se falado a respeito de alimentos funcionais e ingredientes nutracêuticos. Qual a posição da ABIAM em relação a esse mercado em ascensão?

Hélio Collino - Este é um tema que também nos preocupa e no qual estamos atuando. Contudo, enquanto não houverem regras claras e transparentes para se investir em pesquisas e desenvolvimento, pouco vamos evoluir neste sentido, continuando o mercado a estar restrito a não mais do que cinco ou seis produtos de sucesso.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais os projetos, ou ações, que a ABIAM está trabalhando atualmente?

Hélio Collino - Internamente, a ABIAM está trabalhando no sentido de melhor profissionalizar a associação, tornando-a cada vez mais auto-suficiente. Em defesa setorial, diferentes temas estão sendo desenvolvidos, em especial Mercosul, eventos do setor e vários outros. ■