

CMP: liderança internacional em feiras de negócios

“Feiras profissionais como a Fi South America são um grande ponto de encontro para os profissionais da indústria alimentícia e proporcionam uma grande oportunidade para conhecer novas tecnologias, novos fornecedores e fazer *networking*”.



Com expressivo investimento no Brasil, a CMP Information é uma divisão da United Business Media, empresa internacional de feiras com escritório no Brasil desde 1994. Sedada em Londres, Inglaterra, possui escritórios em mais de 30 países com mais de 5.000 funcionários. No Brasil, conta com uma equipe com mais de 15 anos de experiência na organização de feiras nacionais e na Argentina. Seu compromisso com o mercado brasileiro inclui a organização de eventos segmentados para um público qualificado, promoção de encontros profissionais, apresentação de conteúdo de qualidade, promoção e transferência de tecnologia, e geração de negócios de projeção nacional e internacional a expositores

e visitantes, bem como proporcionar crescimento significativo nos mercados através de novos conceitos.

Para falar um pouco mais sobre a atuação da CMP no Brasil e no mundo, a revista Food Ingredients Brasil entrevistou com exclusividade o diretor geral da CMP / UBM Brazil, Joris van Wijk.

Revista Food Ingredients Brasil
- *Fale um pouco sobre sua trajetória profissional.*

Joris van Wijk - Trabalho há 20 anos no mercado de feiras profissionais. Em 1993, fui promovido *Event Manager* para cuidar de todas as feiras Fi no mundo – Fi Europe, Fi Ásia e Fi Japan. Iniciei uma pesquisa de mercado na América Latina para lançar a primeira edição da Fi South

America e o país escolhido foi o Brasil. Abrimos a filial da empresa em São Paulo e contratamos como gerente da feira a executiva Claudia Godoy. Em 1995, depois do grande sucesso da primeira edição, detectamos muitas oportunidades para trazer outras feiras da Miller Freeman. A partir desse momento, mudei-me para o Brasil para gerenciar a empresa na América Latina. Nos anos seguintes, lançamos mais 10 novas feiras para indústrias farmacêutica, cosmética, alimentícia, construção e tecnologia da informação. Em 2000, a divisão americana e latino-americana da Miller Freeman foi vendida para a VNU, quando assumi o cargo de diretor geral da VNU Latin America. Em 2006 voltei a trabalhar para o

grupo UBM, quando a CMP, antiga Miller Freeman, me convidou para reativar e gerenciar a empresa no Brasil.

Revista Food Ingredients Brasil - O que é a CMP / UBM ?

Joris van Wijk - A CMP / UBM é uma divisão da UBM - United Business Media -, primeira empresa internacional de feiras no Brasil. A UBM é uma multinacional sediada em Londres e possui escritórios em mais de 30 países, atingindo um faturamento global de US\$ 1,2 bilhões; é um dos principais grupos *business media* no mundo. Além de feiras, o grupo UBM edita revistas técnicas na Europa, Ásia, Estados Unidos e América Latina e fornece informações de mercado. A partir de março deste ano, todas as empresas CMP passarão a adotar o nome de sua matriz, a UBM, e no Brasil, a CMP passa a chamar UBM Brazil. O grupo UBM tem mais de 150 funcionários no Brasil, considerando também as outras operações, como as empresas PR Newswire e Notelog, que fornecem serviços para a imprensa.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais as áreas de atuação da CMP / UBM a nível mundial e, mais especificamente, qual a sua atuação no Brasil?

Joris van Wijk - A CMP / UBM é uma das principais organizadoras de feiras no mundo e tem eventos para mais de 20 mercados. No Brasil, estamos com cinco feiras internacionais: a Intermodal, maior evento nas Américas para o segmento de transporte e logística, a Fi South America, a CPhI e PMEC para a indústria farmacêutica, e nosso novo evento Health Ingredients South America para o mercado de alimentos funcionais e naturais.

Revista Food Ingredients Brasil - Qual a contribuição da CMP / UBM para o desenvolvimento da indústria alimentícia brasileira?

Joris van Wijk - Quando a

UBM Brazil lançou a Fi South America em 1995, a empresa tinha o objetivo de desenvolver um fórum de tecnologia para a indústria alimentícia brasileira.

Durante os últimos 14 anos, por meio da FiSA, muitas empresas nacionais e internacionais mostraram novas tecnologias para o mercado e centenas de palestrantes apresentaram novas soluções e tendências. O sucesso destas edições foi obtido com o apoio das principais entidades de classe. A elas, só temos a agradecer.

“Estudos nacionais e internacionais apontam o Brasil como um dos mais promissores mercados para a indústria alimentícia”.

Além da feira, o grupo UBM é detentor da marca da Revista Food Ingredients Brasil - órgão oficial de divulgação da feira Fi South America. A revista é editada pela Editora Insumos, que assumiu no ano passado, acrescentando muito mais qualidade e matérias relevantes, facilitando assim o trabalho da indústria.

Revista Food Ingredients Brasil - Qual a importância da realização de eventos, como os organizados pela CMP, para a indústria de alimentos?

Joris van Wijk - Feiras profissionais como a Fi South America são um grande ponto de encontro para os profissionais da indústria alimentícia e proporciona uma grande oportunidade para conhecer novas tecnologias, novos fornecedores e fazer *networking*. Os profissionais se encontram cada vez menos, porque

novas tecnologias como internet e e-mail estão substituindo as visitas, além disso, no geral, as pessoas hoje em dia têm menos tempo disponível. Por este motivo, feiras de qualidade oferecem a chance de otimizar agendas e estreitar relacionamentos.

Revista Food Ingredients Brasil - Qual a sua opinião sobre o potencial de crescimento da indústria de alimentos no Brasil e no mundo?

Joris van Wijk - Estudos nacionais e internacionais apontam o Brasil como um dos mais promissores mercados para a indústria alimentícia. O fácil acesso às matérias-primas, o nível de tecnologia da indústria, a dimensão territorial do país e a população, colocam o Brasil entre os principais mercados futuros no mundo.

Revista Food Ingredients Brasil - Como esta turbulência causada pela crise financeira global tem atingido as atividades da CMP / UBM?

Joris van Wijk - As cinco feiras que serão realizadas neste ano estão indo muito bem. Em época de turbulência, as empresas investem em feiras para alavancar novos negócios e buscar novos clientes.

O lançamento do novo evento Hi South America mostrou isso, surpreendendo nossas expectativas, pois recebeu um grande apoio das principais empresas de ingredientes.

Revista Food Ingredients Brasil - Quais os projetos da CMP / UBM para este e os próximos anos?

Joris van Wijk - O Brasil é um mercado-chave para a UBM e em seis semanas o CEO do grupo vem visitá-lo pela primeira vez. Nossa intenção é lançar por ano, uma ou duas novas feiras e estamos analisando algumas aquisições. O objetivo é dobrar nosso faturamento até 2010. ■

Semco Equipamentos. Uma empresa com tecnologia de vanguarda, que oferece sempre soluções inovadoras aos clientes.

Equipamentos para processos de misturas e refrigeração



Misturador Intensivo KM

Linha de misturadores para processos de produtos líquidos, sólidos e pastosos.

Linha de refrigeração composta por torres, resfriadores e condensadores.



Conheça nosso **Centro de Testes** para testes de produtos e processos.



NOVA linha de equipamentos para processos de secagem, solidificação e cristalização, ideal para a fabricação de **alimentos infantis**, tais como: proteínas, vitaminas, bebidas instantâneas, aditivos, amidos e outros.

GF GOUDA
PROCESSING SOLUTIONS

SEMCO
EQUIPAMENTOS

(55 11) 3576-2000 www.semcoequipamentos.com.br