

# BERACA UMA EMPRESA GENUINAMENTE BRASILEIRA



**C**om mais de 50 anos de história, a Beraca é uma empresa genuinamente brasileira, reconhecida pela sua capacidade de inovação e adaptação. Há três gerações, a Beraca supera desafios e se destaca nos seus mercados de atuação. Em entrevista exclusiva à revista FiB - Food Ingredients Brasil - Lilia Kawazoe, gerente comercial da Beraca, conta um pouco da história da empresa, seu campo de atuação e seus projetos para o futuro.

**Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Qual a origem do nome Beraca?**

**Lilia Kawazoe** - Beraca significa benção em hebraico. A escolha do nome foi inspirada em uma passagem bíblica acontecida no Vale do Beraca, no Oriente Médio, local onde o Rei israelita Josafat reuniu o seu exército para agradecer a Deus pela vitória obtida contra seus inimigos, nomeando o local de Berakah.

**FiB - A Beraca possui mais de 50 anos de atividades. Como foi a evolução da empresa nesse período?**

**Lilia Kawazoe** - A Beraca foi fundada em 1956, por Ubirajara Sabará e, no início, era apenas uma distribuidora de produtos químicos. Porém, após o falecimento do fundador da empresa, Ulisses Sabará e o irmão, Marco Antonio, assumiram o negócio, que era focado no tratamento de água e esgoto. A mudança na liderança fez com que a Beraca passasse por um período difícil e quase foi à falência. A situação só mudou em meados dos anos 90, quando Ulisses Sabará viajou ao exterior a convite da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo -

FIESP e, na volta, identificou que existiam grandes oportunidades de negócios no mercado de óleos vegetais. A partir desse *insight*, a Beraca passou a enxergar na biodiversidade brasileira uma série de elementos que poderiam se transformar em potentes matérias-primas para a indústria - sempre com a preocupação de respeitar as populações, cultura e fauna locais, propagando o conceito de que as florestas valem muito mais em pé do que deitadas.

Para conseguir esses frutos e semente da biodiversidade brasileira, a empresa aposta em parcerias com comunidades da região amazônica. A primeira comunidade parceria é da Ilha de Marajó, no Pará. No passado,

**“A divisão de Food Ingredients é responsável por oferecer especialidades, ingredientes e aditivos para as principais indústrias de alimentos e bebidas da América Latina”.**

**“A Beraca é inovadora e transversal em suas atividades, por conta disso, prioriza as múltiplas relações em que está presente”.**

as sementes de andiroba trazidas pelo forte período das cheias se acumulavam na beira dos rios da região. A fim de desimpedir a passagem, a prefeitura “limpava” a área ateando fogo em tudo. Ao observar a oportunidade, a Beraca voltou seus olhares para a região e começou o seu trabalho, que vai muito além da compra de matérias-primas naturais.

O primeiro passo foi mostrar à comunidade quais sementes eram de interesse e logo depois, com o estímulo da empresa, por meio de treinamentos e capacitações sobre o manejo sustentável de matérias-primas e organização administrativa, as mulheres dali formaram uma cooperativa, que se expandiu ao longo dos anos.

**FiB - Quais os principais setores de atuação?**

**Lilia Kawazoe** - A empresa é especializada no desenvolvimento de tecnologias e soluções inovadoras e sustentáveis para os setores de beleza, nutrição e saúde. Atualmente, os negócios estão divididos em quatro divisões: Animal Nutrition & Health, Food Ingredients, Health & Personal Care e Water Technologies.

**FiB** - Qual a atuação da Beraca no mercado alimentício?

**Lilia Kawazoe** - A divisão de Food Ingredients é responsável por oferecer especialidades, ingredientes e aditivos para as principais indústrias de alimentos e bebidas da América Latina. Em nosso portfólio, contamos com

**“Na divisão de Food Ingredients, por exemplo, aproveitamos as matérias-primas que já eram sucesso na produção de cosméticos e levamos para o mercado de alimentos. Para isso, desenvolvemos uma linha de ingredientes composta por óleos de açaí, castanha do Brasil, buriti e maracujá; farinhas de açaí, de castanha do Brasil e de cupuaçu; e manteiga de cupuaçu”.**

especialidades tecnológicas, corantes, espumantes, açúcar invertido, oleoresinas e a linha mais recente é a de especialidades amazônicas, com óleos, farinha e manteiga produzidas a partir de frutos e semente da biodiversidade brasileira.

**FiB** - Qual a atuação da Beraca a nível mundial?

**Lilia Kawazoe** - Hoje, a Beraca exporta os seus produtos para mais de 40 países e conta com duas unidades internacionais, uma nos Estados Unidos (Nova Jersey) e outra na França (Paris). Entre os países de maior relevância em relação ao faturamento estão: Itália, França, Alemanha, Reino Unido, Polônia, Espanha, Estados Unidos, Coreia do Sul, Austrália e Nova Zelândia.

**FiB** - O que representa o mercado de alimentos funcionais para a Beraca?

**Lilia Kawazoe** - Esse é um mercado novo, porém promissor para a Beraca. Com o conhecimento que adquirimos ao longo dos anos com o fornecimento de matérias-primas naturais para a indústria cosmética, percebemos que tínhamos condições de ampliar o trabalho realizado com matérias-primas naturais para a nossa divisão de Food Ingredients.

Para os próximos anos, o objetivo é expandir ainda mais dentro desse mercado, pois pesquisas mostram que o consumidor está cada vez mais preocupado em adquirir alimentos nutritivos e naturais. Um estudo realizado pela Mintel, empresa inglesa especializada em inteligência de consumo e produto,

apontou que 66% das pessoas afirmam consumir frutas e vegetais diariamente e 22% garantem seguir uma dieta com baixo teor de gordura. Isso nos mostra que o consumidor está cada vez mais consciente na hora de se alimentar, o que nos motiva a investir no desenvolvimento de

novas especialidades para consolidar a atuação da Beraca neste mercado.

**FiB** - A Beraca é reconhecida pela sua capacidade de inovação e adaptação. Como isso se aplica nos produtos disponibilizados pela empresa?

**Lilia Kawazoe** - A Beraca investe anualmente 3% do faturamento em inovação e pesquisa. Esse trabalho resulta em novos produtos tecnológicos e sustentáveis. Na divisão de Food Ingredients, por exemplo, aproveitamos as matérias-primas que já eram sucesso na produção de cosméticos e levamos para o mercado de alimentos. Para isso, desenvolvemos uma linha de ingredientes composta por óleos de açaí, castanha do Brasil, buriti e maracujá; farinhas de açaí, de castanha do Brasil e de cupuaçu; e manteiga de cupuaçu.

A proposta foi desenvolver ingredientes que podem ser utilizados em receitas comuns do nosso dia a dia, porém com alto valor nutricional. Isso garante alimentos mais saudáveis e funcionais.

**FiB** - Como a Beraca trabalha a questão da sustentabilidade?

**Lilia Kawazoe** - Todos os anos são investidos 3,2% do faturamento da empresa em ações de sustentabilidade, isso nos garante a oferta de novos

produtos e serviços com alto padrão de qualidade e segurança. Além disso, contribuimos diretamente com a geração de valor com responsabilidade.

**FiB** - Quais os projetos da Beraca para o setor alimentício?

**Lilia Kawazoe** - Desde o ano 2000, contamos com o Programa de Valorização da Sociobiodiversidade®. A iniciativa é responsável por garantir a sustentabilidade no fornecimento de matérias-primas provenientes da biodiversidade brasileira aos mercados nacional e internacional, ao mesmo tempo em que auxilia no desenvolvimento regional e colabora para a preservação dos biomas do país. Todas as matérias-primas da nova linha Rain Forest Specialties são obtidas por meio dessas parcerias.

**FiB** - Como você define a Beraca hoje?

**Lilia Kawazoe** - A Beraca é inovadora e transversal em suas atividades, por conta disso, prioriza as múltiplas relações em que está presente. Ela é protagonista em projetos socioambientais; participamos da construção de políticas públicas; valorizamos as cadeias produtivas; estabelecemos parcerias de desenvolvimento e pesquisa científica

**“Beraca significa bênção em hebraico. A escolha do nome foi inspirada em uma passagem bíblica acontecida no Vale do Beraca, no Oriente Médio”.**

com clientes de projeção nacional e internacional, universidades e institutos de pesquisas; dialogamos com governos locais e a sociedade civil para promover a construção de uma sociedade justa e solidária. Também trabalhamos com a valorização e a capacitação de nosso público interno, ou seja, nossas ações são responsáveis em diferentes esferas e visam promover mudanças positivas nas relações.