

# FiSA 2016

## UM DOS MAIS IMPORTANTES EVENTOS DO SETOR ALIMENTÍCIO



Em sua 20ª edição, a Food Ingredients South América (FiSA), realizada de 23 a 25 de agosto de 2016, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, apresenta as principais inovações em ingredientes alimentícios. Para falar sobre as novidades deste ano, a revista FiB - Food Ingredients Brasil - entrevistou com exclusividade Fernando Alonso, gerente da FiSA.

**Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - Quais as novidades que a FiSA traz este ano em relação aos anos anteriores?**

**Fernando Alonso** - Este é o primeiro ano no qual realizaremos a

**“Participar da FiSA é a chance de estar no único evento de negócios e atualização para profissionais da indústria alimentícia, com foco em ingredientes, em toda América Latina”.**

Food ingredients South America em conjunto com a innovapack, evento pioneiro focado em inovação (tendências e design para embalagem final da indústria de alimentos e bebidas). Faremos isso por acreditarmos muito na sinergia entre os dois encon-

tros como solução para desenvolvimento do produto como um todo. Reunidos, os eventos devem atrair 10.500 visitantes no Transamérica Expo Center.

Também trabalhamos para dar uma cara nova à FiSA, que chega a sua 20ª edição e é um *benchmark* para a indústria alimentícia, no sentido de aumentar ainda mais o ganho mútuo e a troca de conhecimento entre expositores e visitan-

tes. Como organizadores, queremos ser, cada vez mais, propulsores de novos negócios e investimentos em ingredientes alimentícios e soluções inovadoras para embalagens. Ao todo, serão mais de 700 marcas expositoras.

**FiB** - *Quais os motivos para visitar a Feira?*

**Fernando Alonso** - Participar da FiSA é a chance de estar no único evento de negócios e atualização para profissionais da indústria alimentícia, com foco em ingredientes, em toda América Latina. O evento atrai um público visitante altamente qualificado, 40% com decisão final em seus negócios. Complemento esse dado: gerentes, CEOs, vice-presidentes, e diretores são 32% do público geral.

Os visitantes ainda podem acessar o Ingredients Network ([ingredientsnetwork.com](http://ingredientsnetwork.com)), durante o ano todo. Pela plataforma online, é possível encontrar uma base mundial de fornecedores de ingredientes alimentícios, aumentando suas chances de negócio.

Chamo atenção também para nossas atividades paralelas à exposição. Além das Conferências FiSA 2016, nas palestras do Seminar Sessions, por exemplo, o visitante poderá conferir, gratuitamente, sessões de 30 minutos que apresentam os lançamentos e novas tecnologias do setor, ministradas por líderes de mercado. Cito também o Innovation Tour, visitas guiadas com passagem pelas mais inovadoras tecnologias e produtos dentro da feira, e o New Product Zone, espaço exclusivo para os mais importantes lançamentos.

**FiB** - *Qual é a expectativa de crescimento? E de geração de negócios?*

**Fernando Alonso** - Projetamos um público semelhante ao da última edição, porque acreditamos na qualificação desses visitantes e não

**“A indústria da alimentação é o principal cliente da indústria brasileira de embalagens e absorve mais de 70% do volume total consumido no mercado interno”.**

em grandes números absolutos de público. Dessa forma, reuniremos cerca de 10.500 visitantes/compradores. Em 2015, tivemos 42 países cujos visitantes vieram fazer negócios e obter qualificação em nosso evento entrando em contato com 700 marcas. É nesse tipo de evolução que acreditamos.

Mas, como principal *drive* de novos negócios, acredito na preocupação cada vez maior da população com a qualidade de sua alimentação. Estamos falando de um segmento que, há anos, cresce. Entre 2009 e 2014, o salto foi de 95,6% e deve faturar até R\$ 108,5 bilhões até 2019, segundo a Euromonitor International, nossa fornecedora oficial de pesquisas de mercado.

Mesmo com um cenário econômico mais turbulento aqui no Brasil, existe uma maior conscientização do público em busca de produtos mais saudáveis que não desapareceu. Trata-se de uma educação do consumidor, que veio para ficar e que nos afeta positivamente.

**FiB** - *Quais serão as contribuições das entidades parceiras do evento?*

**Fernando Alonso** - Novamente, temos orgulho de contar com a parceria da Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (ABIAM). Esse tipo de parceria reforça a FiSA como a melhor ferramenta para profissionais e empresas desse setor, pois a ABIAM é uma entidade de representatividade inquestionável, e que nos aponta os grandes temas e desafios para esse setor da economia.

Em relação à *innovapack*, o evento já nasce com o apoio das maiores e mais respeitadas entidades do mercado de embalagens como Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), Centro de Tecnologia de Embalagem (CETEA), Instituto de Embalagem, entre outras. Por isso, nossas expectativas são as melhores possíveis. Parcerias como essas corroboram a importância de nossas feiras para todo o mercado, e fazem com que um público muito especializado e técnico enxergue esses encontros como verdadeiros polos para *networking* e disseminação de conhecimento.

**FiB** - *Quais serão os principais focos das conferências este ano? Quem são os palestrantes?*

**Fernando Alonso** - Temos uma equipe que trabalha intensamente para oferecer uma programação ainda mais profunda e variada que

**“Quando toda a cadeia está alinhada de maneira correta, grandes ideias, produtos e lançamentos podem surgir”.**

a das últimas edições, sempre com conteúdos de grandes especialistas e que trabalham ativamente em áreas como Engenharia de Alimentos, Nutrição, Regulamentação para os aditivos alimentares, entre outros. Mais especificamente para a innovapack, teremos especialistas discutindo tópicos fundamentais, como novas tecnologias para embalagens, sustentabilidade, praticidade no uso e melhor conservação de produtos; entre eles, os painéis da ABRE e do Instituto de Embalagens.

É importante lembrar que nossas grades primam pela qualidade técnica dos painéis. Nos últimos anos, trouxemos centros de excelência como a Faculdade de Engenharia de Alimentos, da Unicamp, o ITAL e consultorias internacionais do porte da Mintel e a Euromonitor International.

Este ano, a FiSA terá uma conferência focada nos principais tópicos de interesse da indústria. As palestras abordarão: as diretrizes governamentais e tendências em regulamentação; as tendências e oportunidades em alimentos e bebidas; o que busca o novo consumidor; e os desafios para inovar com sustentabilidade. Já a innovapack abordará as perspectivas, tendências e as estratégias tecnológicas e de inovação voltadas a embalagens para alimentos.

**FiB** - *Vamos falar um pouco da innovapack. Por que realizar em conjunto com a FiSA?*

**Fernando Alonso** - A innovapack é um evento independente, com foco em design, tendências e inovações para embalagem final, mas ao realizá-la junto à FiSA proporcionamos uma interdisciplinaridade bastante proveitosa. Podemos dizer que, com os dois encontros é possível acompanhar toda a etapa de produção de um produto voltado à alimentação, dos ingredientes básicos, funcionais, nutricionais até a embalagem final.

Na última edição da FiSA, 86% do visitantes tinha alto poder de influência, sendo 11% de marketing e 22% ligadas à área de Pesquisa e Desenvolvimento em suas empresas.

A indústria da alimentação é o principal cliente da indústria brasileira de embalagens e absorve mais de 70% do volume total consumido no mercado interno. Em valor, o percentual aproxima-se de 75%, de acordo com o Datamark. Por isso, entender as tendências de consumo nos mercados de produtos alimentícios e de bebidas é crucial para o desenvolvimento da cadeia produtiva de embalagens. A innovapack tem parceiros importantes de patrocínio que comprovam sua relevância para esse mercado, presentes na Packaging Innovations Gallery, a HP, Klabin, Milliken, Cromex, Diadema, Ibema e Muller Camacho.

**FiB** - *O que o visitante pode esperar, em termos de atualização, da innovapack?*

**Fernando Alonso** - Todos os principais assuntos que têm movimentado a indústria estarão presentes, fazendo da innovapack uma experiência enriquecedora. Questões como reciclagem, redução de custos, proteção e segurança, chances de reutilização das embalagens, novos mercados, funcionalidades, etc. serão abordados.

Acreditamos na força desta nova marca e sua identificação natural

com o profissional que trabalha com inovações, já que de acordo com nossas pesquisas, como disse anteriormente, pelo menos 22% desse público deverá ser ligado às áreas de Pesquisa & Desenvolvimento em suas empresas.

**FiB** - *Como a FiSA e a innovapack contribuem para fomentar inovação e P&D no Brasil?*

**Fernando Alonso** - Estamos trazendo um reformulado Fi Innovations Awards em 2016, reconhecido como um importante prêmio para a indústria alimentícia. Queremos que, efetivamente, a premiação atraia mais inovação, pesquisa e desenvolvimento nas categorias Ingrediente Alimentício mais inovador, Ingrediente Funcional mais inovador, Produto Final mais inovador e Produto Final Funcional mais inovador. Em paralelo, haverá a celebração dos 20 anos de FiSA, uma oportunidade de estreitar relacionamento com expositores e convidados.

Essas atividades, ao mesmo tempo, ajudarão a indústria de alimentos e bebidas a encontrar os melhores fabricantes, fornecedores e distribuidores. Quando toda a cadeia está alinhada de maneira correta, grandes ideias, produtos e lançamentos podem surgir. Paralelamente, os visitantes conhecerão o Packaging Innovations Gallery, área destinada às principais embalagens inovadoras desse mercado do Brasil e do mundo.

**"Este é o primeiro ano no qual realizaremos a Food ingredients South America em conjunto com a innovapack, evento pioneiro focado em inovação tendências e design para embalagem final da indústria de alimentos e bebidas".**