

# DUAS RODAS

## REFERÊNCIA INTERNACIONAL EM SABORES

**Multinacional brasileira com mais de 91 anos de atuação no mercado global de alimentos e bebidas investe na conexão entre pessoas, conhecimento especializado e tecnologia para levar as melhores soluções aos clientes e consumidores.**

**E**specialista na arte de traduzir os sabores da vida através da perfeita conexão entre tecnologia, criatividade e pessoas, a Duas Rodas está há mais de 9 décadas presente na vida dos consumidores brasileiros e de mais de 30 países.

O profundo conhecimento dos desejos do consumidor inspira desde a sua fundação, em 1925, o desenvolvimento de soluções para atender às necessidades do mercado em constante evolução. Profissionais de todas as áreas da empresa atuam em completa sintonia com a equipe de mais de 200 pesquisadores e especialistas em sabor para criar soluções de alto desempenho.

Com origem brasileira e forte presença em todas as regiões do país, a empresa pioneira em extração de óleos essenciais no Brasil conhece muito bem a cultura e o consumidor brasileiro. E esta expertise se reflete em um amplo portfólio que traduz a completa sinergia entre todos os componentes envolvidos na complexa arte de criar um aroma perfeito, que permita transmitir a melhor sensação no momento do consumo. Tecnologia,

conhecimento, sensibilidade e muita pesquisa, seja de laboratório ou de mercado, se unem para promover experiências, conectadas ao que o consumidor busca e necessita.

Novas tecnologias e matérias-primas incrementam pesquisas na busca de alternativas que promovam a melhor sensação de sabor aliado ao

que faz muito bem.

Este movimento também tem dado destaque aos aromas naturais e a expansão do portfólio de extratos que promovam funcionalidades dentro da linha de especialidades da América Latina.

Diante de um mercado de reduções (açúcar, gorduras, sal, etc.) e



inclusão (fibras, etc.), outra plataforma de pesquisa e desenvolvimento da Duas Rodas prioriza a viabilização do acesso do consumidor a produtos cada vez mais saudáveis por meio da modulação do sabor, permitindo a indústria a levar opções saudáveis a públicos cada vez maiores.

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Excelência e criatividade são atributos estratégicos para ajudar aos seus parceiros a conquistar maior qualidade sensorial e sucesso no mercado, aliando tecnologia e inovação. Para tanto, a Duas Rodas conta com um Innovation Center e sete laboratórios de pesquisa e de desenvolvimento de produtos.

Líder na fabricação nacional de aromas e ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas, a empresa conta também com parcerias com instituições universitárias, objetivando promover, de forma compartilhada, maior inovação no segmento.

Além de uma plataforma de inovação aberta, a Planta, que tem como objetivo para a captura de novas ideias para incrementar o portfólio da Duas Rodas e de seus parceiros.

## SOLUÇÕES SOB MEDIDA

Na matriz, em Jaraguá do Sul, a empresa mantém ampla infraestrutura de plantas-piloto para o desenvolvimento de produtos. Uma estrutura que comporta fábricas em escala de laboratório, onde são reproduzidas condições de produção de sorvetes, biscoitos, balas, chicletes, drageados, pastilhas, refrigerantes, sucos, bebidas de soja, presuntos, salsichas, pratos prontos, entre outros.

Os produtos são formulados em parceria com os clientes, produzindo, de forma mais rápida e assertiva, soluções sob medida, fruto de um processo iniciado a partir de pesquisas de tendências e comportamento do consumidor.

Ultrapassando os limites da em-

presa, todo esse *know-how* é aplicado nos produtos para os seus clientes, que ainda têm a opção de desenvolvimento de novos produtos de forma compartilhada.



## FLAVORS, FOOD SERVICE E ANIMAL NUTRITION

A empresa possui um portfólio com cerca de 3 mil itens divididos em três grandes mercados:

- *Flavors*, com aromas, extratos naturais, desidratados, condimentos e aditivos, e soluções integradas.
- *Food service*, com produtos de sorvetes, chocolates, confeitaria e panificação, com as marcas Selecta, Specialitá e Mix.
- *Animal Nutrition*, ingredientes de nutrição animal com a marca Statera.

## MULTINACIONAL BRASILEIRA

Com cerca de 10 mil clientes em mais de 30 países, a Duas Rodas conta com sete unidades fabris, três delas no Brasil (Santa Catarina, São Paulo e Sergipe) e as outras quatro no exterior: Colômbia (Envigado), Chile (Santiago), Argentina (Buenos Aires) e México (Querétaro).

## MAIOR CAPACIDADE PRODUTIVA

A empresa possui a maior capacidade instalada de produção de aromas em pó por Spray Dryer da

América Latina e uma infraestrutura de logística inteligente que integra unidades e permite atender com rapidez e qualidade os clientes nos cinco continentes.

## SUSTENTABILIDADE

Qualidade, responsabilidade e sustentabilidade são pilares da multinacional brasileira, que conta com sistemas de gestão ambiental, de qualidade e de segurança de alimentos, reforçados pela certificação reconhecida internacionalmente: a FSSC 22000, e certificações como Orgânicos, Kosher, Halal e Smeta.



[duasrodas.com](http://duasrodas.com)