

Entrevista: **Hilton Siqueira Leonetti**

DUAS RODAS SABORES PARA TODOS OS SENTIDOS



Com mais de nove décadas de sucesso no mundo de aromas e sabores, a Duas Rodas conecta conhecimento, criatividade e tecnologias de sabor para criar soluções de alto desempenho, atendendo as exigências de um mercado em constante evolução. Para falar sobre as atividades da empresa, a revista FiB - Food Ingredients Brasil - entrevistou, com exclusividade, Hilton Siqueira Leonetti, Diretor Comercial e Marketing da Duas Rodas.



“A empresa tem a inovação como pilar estratégico de competitividade e expansão dos negócios, com fortes investimentos na área”.

Revista Food Ingredients Brasil (FiB) - A Duas Rodas está presente no mercado alimentício há nove décadas. Como foi a trajetória da empresa até os dias de hoje?

Hilton Siqueira Leonetti - Com base familiar, a Duas Rodas foi fundada na cidade de Jaraguá do Sul (Santa Catarina), no Sul do Brasil, em 1925, pelos imigrantes alemães Rudolph Hufenüssler e sua esposa Hildegard. Eles trouxeram para o Brasil a experiência e conhecimento técnico de atuação no setor farmacêutico e fabricação de aromas na Alemanha para criar a primeira empresa de extração de óleos essenciais de plantas tropicais do país.

Na década de 30, a empresa começou as exportações de produtos para a América Latina e a Europa. Atualmente, conta com atuação em mais de 30 países.

Em 1938, com a compra de uma fábrica de fecularia, a empresa abriu capital e criou a Indústrias Reunidas Jaraguá S.A.

Dez anos depois, em 1948, expandiu os negócios para atender também

o mercado de sorvetes, em expansão no Brasil.

A companhia intensificou o processo de expansão no mercado global a partir da década de 90, quando voltou a ser de capital fechado e passou a adotar o nome Duas Rodas Industrial.

Em 1996, a expansão dos negócios ganhou força no Chile, com a aquisição da primeira fábrica fora do Brasil, seguida por aquisição na Argentina em 2000, na Colômbia em 2009, além do início das operações fabris no México em 2013.

Em paralelo, no mesmo período, a empresa viabilizou a construção de mais duas unidades no Brasil: a Duas Rodas Nordeste em 2003 e a Duas Rodas Manaus em 2010. Em 2015, a companhia fez a sua primeira aquisição nacional: a Mix Indústria de Produtos Alimentícios, em São Bernardo do Campo, SP, uma aposta estratégica na ampliação dos negócios de panificação e confeitaria. No mesmo ano, a multinacional começou um plano de investimentos de R\$ 400 milhões que orienta as atividades da companhia até 2020.

O processo de expansão na América Latina está em segunda fase: em 2015, foram inauguradas as novas instalações da fábrica na Argentina, um empreendimento que sinaliza a aposta na retomada da economia da Argentina, motivada pela receptividade do mercado e pelas boas perspectivas proporcionadas pelas principais indústrias de alimentos do país. E, em abril de 2017, foram inauguradas as novas instalações da fábrica no Chile, um investimento de US\$ 7 milhões. Em 2018, devem ser concluídas as obras das novas insta-

“Parceira das indústrias de alimentos e bebidas para atender as necessidades e desejos dos consumidores, a Duas Rodas investe permanentemente em novas tecnologias e matérias-primas para a pesquisa e desenvolvimento de soluções para o mercado de saúde e bem-estar”.

lações da unidade na Colômbia e do Centro de Inovação e Tecnologia, em construção junto à unidade de São Bernardo do Campo, SP.

Maior Casa de Aromas do Brasil e líder nacional na fabricação de produtos para sorvetes, a Duas Rodas já alcança a posição de segundo lugar na América Latina, atrás apenas do líder global.

O nome inusitado Duas Rodas inspira-se no símbolo da cidade de Mainz, na Alemanha, de onde vieram os fundadores, em cujo brasão estão estampadas duas rodas separadas por uma cruz ao meio.

FiB - Como a Duas Rodas está estruturada atualmente, a nível nacional e internacional?

Hilton Siqueira Leonetti - Presente em mais de 30 países, a Duas Rodas atua há 92 anos na fabricação de ingredientes para as indústrias de alimentos e de bebidas no Brasil e no mundo. Além da Matriz, em Jaraguá do Sul, SC, a companhia conta, atualmente, com outras duas fábricas no Brasil (Sergipe e São Paulo), quatro na América Latina (Argentina, Chile, Colômbia e México), além de sete centros de pesquisa e desenvolvimento e um Innovation Center.

FiB - A Duas Rodas é uma das maiores produtoras de matérias-primas para a indústria de alimentos. Quais produtos compõem o seu portfólio? A que segmentos se destinam?

Hilton Siqueira Leonetti - Com mais de 10 mil clientes, a empresa possui um portfólio com cerca de três mil itens divididos em três grandes mercados: o de Flavors, com aromas, extratos naturais, desidratados, condimentos e aditivos e soluções integradas; o de Food Service, com produtos de sorvetes, chocolates, confeitaria e panificação, com as marcas Specialità, Selecta e Mix; e o de Animal Nutrition, com ingredientes de nutrição animal da marca Statera.

FiB - O que diferencia a Duas Rodas no mercado de produtos e ingredientes alimentícios?

Hilton Siqueira Leonetti - A empresa é especialista na arte de traduzir os sabores da vida através da perfeita conexão entre tecnologia, criatividade e pessoas, com profundo conhecimento dos desejos do consumidor que inspira há mais de nove décadas o desenvolvimento de soluções. Estudamos permanentemente o comportamento do consumidor e as

tendências de mercado, a partir de pesquisas contratadas e analisadas pela equipe de inteligência de mercado do marketing, um processo que orienta a concepção de novas estratégias e produtos.

Profissionais de todas as áreas da empresa atuam em sintonia com a equipe de mais de 200 pesquisadores e especialistas em sabor para criar soluções de alto desempenho.

A ampla infraestrutura da empresa, uso de novas tecnologias e matérias-primas incrementam o potencial de atendimento às indústrias de alimentos e bebidas. Os serviços especializados respaldam a formulação de produtos em sistema de co-criação com os clientes.

Na Matriz, em Jaraguá do Sul, a empresa mantém ampla infraestrutura de plantas-piloto para o desenvolvimento de produtos, que assegura rapidez e assertividade no desenvolvimento de soluções aos clientes. A estrutura comporta fábricas em escala de laboratório, onde são reproduzidas condições de produção de sorvetes, biscoitos, balas, chicletes, drageados, pastilhas, refrigerantes, sucos, bebidas de soja, presuntos, salsichas, pratos prontos, entre outros.

O fato da Duas Rodas ter a inovação como pilar estratégico para o crescimento sustentável da própria empresa e de seus clientes também reforça seu papel como referência de mercado.

Além disso, a empresa possui a maior capacidade instalada de produção de aromas em pó por Spray Dryer da América Latina.

“Maior Casa de Aromas do Brasil e líder nacional na fabricação de produtos para sorvetes, a Duas Rodas já alcança a posição de segundo lugar na América Latina, atrás apenas do líder global”.

“Com mais de 10 mil clientes, a empresa possui um portfólio com cerca de três mil itens divididos em três grandes mercados: o de Flavors, o de Food Service e o de Animal Nutrition”.

FiB - *No final de 2017, a Duas Rodas lançou várias linhas de produtos diferenciados. Onde a empresa busca inspiração para tanta inovação?*

Hilton Siqueira Leonetti - A empresa alia o seu profundo conhecimento sobre os desejos dos consumidores, suas especialidades na pesquisa e criação de soluções para a indústria alimentícia e sua tecnologia para desenvolver opções que atendam às necessidades do mercado e que garantam experiências sensoriais completas. Soluções como as desenvolvidas dentro do portfólio Taste Full Technologies, que oferecem possibilidades de redução de açúcar, de sódio, de gorduras e de arredondamento de sabor, voltadas para o mercado de saúde e bem-estar, reforçam o compromisso da Duas Rodas em contribuir com as indústrias na promoção de uma alimentação cada vez mais responsável sem deixar de despertar as melhores sensações com os melhores sabores.

FiB - *A Duas Rodas possui sete centros de pesquisa aplicada e o Innovation Center. Qual a importância dessas unidades para a formulação de ingredientes alimentícios de qualidade?*

Hilton Siqueira Leonetti - Os centros de pesquisa e desenvolvimento e o Innovation Center estão estrategicamente localizados nas unidades da Duas Rodas no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e México, iniciativa que permite

proximidade e conhecimento das necessidades dos mercados regionais, assim como da América Latina. Neste ano, a infraestrutura voltada para pesquisa e desenvolvimento ganhará um reforço importante, com o Centro de Inovação Tecnológica, na região Sudeste, que funcionará junto à nossa unidade em São Bernardo do Campo, SP.

Toda esta estrutura voltada à pesquisa e desenvolvimento tem como objetivo principal promover a inovação junto aos nossos parceiros, incluindo avaliação das necessidades dos segmentos do mercado, geração de ideias junto com clientes, criação e avaliação de protótipos e adequação do produto final.

FiB - *Para a Duas Rodas, qual o conceito de inovação?*

Hilton Siqueira Leonetti - A empresa tem a inovação como pilar estratégico de competitividade e expansão dos negócios, com fortes investimentos na área. A inovação tanto em produtos como também em processos, visualizando melhores oportunidades de mercado e de racionalização de custos, tornando a empresa mais competitiva e fazendo com que ela sempre esteja atualizada no mercado com produtos e serviços bem adequados.

Construímos a nossa postura inovadora por meio de aspectos estratégicos que unem capital intelectual, tecnologia, ampla infraestrutura para levar soluções aos clientes e, em consequência, sabor, emoção e sofisticação à vida das

pessoas. Interação com ambientes de pesquisa, como universidades e institutos, reforça o nosso posicionamento de inovação colaborativa, que amplia a conectividade com o universo criativo.

Entre os projetos inovadores, vale ressaltar que a empresa desenvolveu a plataforma aberta, Planta (www.planta.vc), direcionada à co-criação de ideias inovadoras voltadas à indústria de alimentos e bebidas.

O nosso planejamento estratégico da empresa conta com um Roadmap tecnológico que marca o retorno da área de inovação para os próximos cinco anos. Os produtos inovadores devem responder, no mínimo, por 10% do faturamento anual da empresa.

FiB - *Os produtos “saúdáveis” estão se tornando cada vez mais presentes no mercado alimentício. Qual a posição da Duas Rodas com relação a esse mercado?*

Hilton Siqueira Leonetti - Parceira das indústrias de alimentos e bebidas para atender às necessidades e desejos dos consumidores, a Duas Rodas investe permanentemente em novas tecnologias e matérias-primas para a pesquisa e desenvolvimento de soluções para o mercado de saúde e bem-estar. Temos um amplo portfólio que fornece soluções em redução de açúcar, de sódio, de gorduras e de arredondamento de sabor, reforçado pelas linhas de aromas naturais, além de extratos e desidratados.

Com estas tecnologias, é possível oferecer alimentos saudáveis com a sensorialidade de um produto de formulação padrão, atendendo ao principal quesito de recompra: o sabor. Entre os destaques do portfólio da Duas Rodas em saudabilidade está o Taste Full Technologies. Trata-se de uma plataforma de ingredientes voltada à promoção da saudabilidade sem abrir mão do sabor.

Entre as soluções está o T-Sweet, uma tecnologia de aroma 100% natural que promove a redução de 25% a 33% de açúcar em produtos da indústria, como iogurtes e néctares, por exemplo. Sem edulcorantes, este ingrediente entrega a plenitude do sabor sem deixar residuais e proporciona ainda o apelo clean label ao produto final, diferenciais extremamente valorizados pela indústria e pelos consumidores. Foi premiado com o 3º lugar na categoria Ingrediente Alimentício mais Inovador da Fi South America Innovation Awards 2017.

Para redução do sódio, o NaLess oferece soluções que combinam ingredientes que suprem a demanda do sal tradicional e oportunizam a redução do sódio no alimento processado, podendo ser a substituição total ou parcial do sal. A linha conta com soluções desenvolvidas para diferentes aplicações, como as versões 100% natural, para os produtos cárneos e o iodado, que podem ser aplicadas em biscoitos, pães, salgadinhos, sopas, molhos, caldos, temperos, margarinas, maionese, carnes, embutidos, substitutos de sal de mesa e em outras aplicações salgadas.

Com relação a redutores e substitutos de gorduras, estudamos continuamente alternativas às gorduras consideradas nocivas ao

organismo, fornecendo à indústria alimentícia soluções saudáveis que reduzem e/ou substituem estes ingredientes, assegurando todos os atributos funcionais e sensoriais positivos ao produto final. As soluções são desenvolvidas em projetos de co-criação, em estreita parceria com os clientes.

Nossas soluções que promovem o arredondamento de sabor nasceram a partir de estudos aprofundados de nossos especialistas, que desenvolveram produtos que ajustam os residuais desagradáveis de alguns ingredientes e arredondam suas notas de forma harmoniosa com a indulgência, ponto necessário para conquistar o consumidor final.

Entre elas estão o IMA, uma tecnologia indicada para aplicações em produtos como biscoitos integrais doces, barras de cereal, bolos integrais, bebidas à base de cereais entre outros. Temos também o T-Sweet MOD, aliado da indústria alimentícia de produtos à base de edulcorantes, que frequentemente enfrentam a resistência do consumidor em relação aos residuais deixados pelos ingredientes. O produto traz uma tecnologia de aroma exclusiva da Duas Rodas, 100% natural, que arredonda o sabor de produtos com edulcorantes, eliminando residuais desagradáveis, garantindo, assim, a continuidade

do consumo com apelo natural e o sucesso do produto final.

O portfólio é reforçado pelo S-FIT, que permite a redução de 30% ou 50% de açúcar em bebidas mistas e refrigerantes, dependendo da aplicação; e a Fruittion Botanicals, linha de produtos naturais e típicos dos países latino-americanos foi reforçada em 2017 pela Duas Rodas. Os produtos são oferecidos nas versões desidratados em pó e em flocos, extratos em pó e líquidos e aromas focados nos ativos naturais de frutas e plantas típicas da América Latina, como acerola, guaraná, camu-camu, mate e maqui.

FiB - A Duas Rodas é uma empresa nacional com projeção e reconhecimento internacional. Como o Senhor define a empresa hoje?

Hilton Siqueira Leonetti - Com 92 anos de atuação no mercado de alimentos e bebidas, a Duas Rodas rompeu fronteiras e orgulha-se de ser uma multinacional brasileira com atuação em mais de 30 países e a maior capacidade instalada de produção de aromas por Spray Dryer na América Latina. Independente de diversos ciclos econômicos e políticos pelos quais o país já passou, sempre apostamos no Brasil, na capacidade empreendedora das pessoas e no potencial do país. Por isto, vamos prosseguir com os investimentos em pessoas, ingredientes, produtos, processos e tecnologia, visando um futuro com processos cada vez mais eficazes e soluções inovadoras que atendam às necessidades dos nossos clientes em todos continentes em que atuamos. O reinvestimento de recursos sempre foi uma prática muito forte da Duas Rodas e queremos mantê-la no processo de crescimento sustentável. E, para concretizar e viabilizar este crescimento, contamos com um planejamento estratégico, que prevê investimentos de aproximadamente R\$ 400 milhões no período entre 2016 e 2020.

“Com 92 anos de atuação no mercado de alimentos e bebidas, a Duas Rodas rompeu fronteiras e orgulha-se de ser uma multinacional brasileira com atuação em mais de 30 países e a maior capacidade instalada de produção de aromas por Spray Dryer na América Latina”.